

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

生财有道

“金钱教练”教你一年多赚
20%

【德】博多·舍费尔 Bodo Schäfer 著
綦甲福 等 译



新世界出版社
NEW WORLD PRESS



译 序

译 序

博多·舍费尔(Bodo Schäfer)1960年9月10日出生于德国科隆。16岁时移民美国,在加州一所高等学校毕业后,先后在美国旧金山和墨西哥学习法律。

26岁时,博多·舍费尔遇到了疾病和财务危机的双重打击,债台高筑。但是他没有被击垮,而是在他的财务顾问的帮助下开始了个人发展的战略。4年中,他逐渐从债务中摆脱出来,至今已拥有8家公司。于是他决定把他的理财知识传播给其他人。他通过在各地举办一系列讲座和培训班,向听众传授他的个人成功的财务计划和领导策略等观念。每年都有超过10万人怀着极大的热情去听他的讲座。在电视谈话节目和广播节目中博多·舍费尔也表现得非常成功。2001年,博多·舍费尔创立了“孩子——我们的未来”基金,用于激励孩子与年轻人在竞争激烈的社会环境中打造一个属于他们自己的个人未来之路。而他的畅销书便是他个人经验的总结和他的“财富是我们与生俱来的权利”的信念的结晶。



生财有道



《通向经济自由之路——7年成为百万富翁》一书自1998年秋天出版以来,连续110周稳居畅销书榜首,到2000年已重印16次,并登上该年度最畅销书榜首。他与电视新闻频道股票交易专家卡罗拉·费斯特尔合著的《金钱有益于女人》也入围欧洲十大畅销书榜;很快他专为孩子与年轻人写的《小狗钱钱》又直登畅销书排行榜;《轻松拥抱富裕》于2001年2月出版,到春天已是重印第二次了。除了他独具匠心的方法以外,他的这些著作也使他成为了所有媒体争相报道的焦点,博多·舍费尔被称作是“欧洲第一金钱教练”。

《生财有道》是继博多·舍费尔众多畅销书的又一力作!《星期日世界报》评论道:“博多·舍费尔告诉您累积资产的秘密,并提供了简单而有效的理财技巧。”本书的中心内容就是教你怎样才能挣到更多的钱,全书共分两大部分:基础理论篇和实战策略篇。

在基础理论篇中,博多·舍费尔首先分析了如此众多的人摆脱不了“仓鼠轮子”的状态的原因,从而对现行的教育体制提出了一定的质疑,指出:实践中的智慧才是建立财富的基础。进而提出了在当前的信息时代赢得赚钱这个游戏的12条新规则。他将所有的工作划分为五个领域:职员、自由职业者、投资家、企业家、专家,当然,这五个领域没有孰轻孰重之分,他所强调的是:你应该选择适合自己的领域,因为“从事使自己充满激情的事情,幸福和金钱自然会来找他”。真正的成功远不仅限于足够多的金钱,而且还在于工作中的信心、乐趣、成就感以及生活中的幸福感,这是作者在本书中一再强调



的信念。

在第二部分中,作者针对不同领域,提供了具体可行的方法和策略,给出获得高收入的 15 条诀窍,并对如何要求提高薪金做了详实的指导,对如何将自己定位成专家提供了 10 条原则,对投资者如何赚大钱也提供了行之有效的方法。作者还指出:在自己有所获得之后,不要忘记付出。只有将获得与付出结合起来,你才会获得更多(这里就不仅仅限于金钱了)。

在本书中,作者结合自己的失败和成功的亲身经历以及大量的实例来阐明赚钱之道、理财之方,并且设计了大量的实际操作练习,读者在阅读的同时就可以借助于这位教练的指导进行实践。只有将获得的知识应用于实践中,知识才能发挥它的力量。正如作者所说:“我可以给您指出一条路,但是这条路必须您自己去走。”

本书的第一部分主要由綦甲福、沈一翻译,第二部分主要由张薇翻译,全书最后由綦甲福统校定稿。

在翻译的过程中,空军指挥学院的邵明老师、北京市地方税务局的邵兵先生分别审阅了全部译稿,并提出了宝贵的修改意见,在此一并表示感谢。最后,我们也衷心地感谢新世界出版社的工作人员,他们通过努力取得了本书的翻译出版权。我们尤其要感谢本书的总体策划杨彬女士,她以严谨细致的工作为我们的翻译提供了大力支持和帮助。

尽管译者在翻译过程中查阅了大量有关理财的资料和著作等,也得到各位专家和老师的帮助,但鉴于译者水平所限,加之时间比较仓促,译文中的错误和不当之处敬请读者指正





赐教,我们将不胜感激。来信请寄:北京外国语大学德语系
03 博士班慕甲福,邮编:100089,电子信箱:jiafu66@tom.com。

译者
2003年9月
北京外国语大学



译 序



前 言



前 言

如果你听说某某人比你赚得多得多,你会有什么样的反应?许多人会说:“金钱不是一切。”的确如此,我们可以给成功下不同的定义。我们的工作当然还包括许多其他重要的因素:稳定、乐趣、高收入、声誉、足够的业余时间和工作的意义。那么,其中什么才是最重要的呢?答案是:所有这一切都很重要,我们可以拥有一切。

但是,如果我们按照在学校里所学的规则去生活的话,这些是不可能实现的。根据旧规则,稳定是最重要的。所以我们在学校里就必须勤奋学习,拿高分,这样我们才能够找到一份稳定的工作。而乐趣和意义则不如责任感那么重要,满足感也不像稳定那么重要,一份高收入也不如声誉那么重要。如果想挣到更多的钱,那么就必须长久地、努力地工作。

如果我们认识了新规则,实现上述这一切就变得很容易了。我们已经从工业时代走进了信息时代,与此同时,不管对于职员来说还是对于自由职业者来说,工作上的成功的前提已经改变了。

这里存在着一种危险:如果人们继续按照旧规则生活的话,他们必将失败。这里所说的失败不是指他们一下子失去工作,这种





失败经常“只是”因为他们不能赚到他们可以而且应当赚到的东西,因为他们没有得到他们可以得到的肯定;因为他们没有从工作中得到乐趣。

如果他们有“好的”收入,那么就必须以牺牲他们的健康和业余时间作为代价。总而言之,因为他们没有得到应有的生活条件,所以说他们是失败的。

但是,如果你遵照新规则去生活,新时代就会给你带来一个得天独厚的大好机会:有史以来,人们第一次可以在工作中找到稳定、乐趣、声誉、充裕的业余时间、生活的意义和满意的收入等所有的一切。你的确可以在几个月内使你的收入提高 20%,在三年内使你的收入翻一番,而且不必长久地努力地工作。

创作你生命中的经典之作——一份高收入将会对你有很大帮助。你的收入也一直是一个衡量你的某种特定思想状态的标尺。金钱不会无缘无故地降临到我们的生活当中。收入是能量的一种体现形式:你把越多的能量投入到你生活中真正重要的方面,你就能获得越多的收入。通过这种方法,你的整体生活质量会有很大的改善。

而本书恰恰就是讨论这些内容的——通过本书提供的诀窍你可以多赚很多钱;而实际上,本书涉及得更多的是你会得到更多的乐趣和意义,也就是说,你会得到更好的生活质量。对于这些来说,收入的高低扮演着一个重要的角色。

写这本书的目的并不是要改变现存的整个体系,我更多地是想给你本人以指导。

通过阅读本书,你将确定,什么能够给你带来最大的乐趣;我会向你展示如何才能找到勇气去这么做。并且你将学到,如何利用新规则极大地提高自己的收入——而且还是在不需要延长你的





前言

工作时间以及增加你的工作强度的前提下。

你有可能会马上听到不同的意见：“这行不通”，“这简直是天方夜谭”，“在我们公司或者我们这个行业，这是不可能的”。对此，我提议你马上考虑一下：什么样的人才会说这些话？你绝对不会从一个成功的、幸福的人口中听到这样的话。能够产生这种意见的人，只能说明他们自己没能从工作中得到乐趣，没有一份高收入，没有很多业余时间。请你决不要让随便哪一个人就夺走你的勇气。

一位信教的官员去视察东弗里西亚的一个村庄。出于对他的敬重，村子里举行一个射鸭仪式。一只鸭子被抛到空中，一位猎人开枪并击中了鸭子，鸭子落到了池塘中央。一个村民毫不犹豫地走到池塘边儿，到了水边他还一直向前走——在水面上走，一直走到鸭子旁边，把它从水里拣起来，然后拿了回来，而这个村民的脚居然没有沾湿。这个情景给这位官员留下了很深的印象。

当同样的过程又重复了两次之后，这位官员十分肯定地说：“这个我也能做到，下一只鸭子我去取。”但是，当他尝试在水面上走时，他一下子陷了下去。当他湿淋淋地从池塘里爬上来的时候，旁边有个村民向另一个人嘀咕说：“他有信仰，但是他并不知道石头在哪里……”

就像在水面上行走一样，高收入对许多人来说都是一个奇迹。我想通过这个故事说明两点：其一，本书中所探讨的内容并不像那首歌所唱的那样：“你无所不能。”我认为这样一种指导思想是错误的，也是危险的。其二，我想给你指出那些“石头”，踩着这些石头你可以稳妥地得到一份更高的收入。如果你选择去走这条路的话，那么在其他人看来，你简直就是在创造一个奇迹；而实际上你只是认识了一些关键的规则和策略，这些规则和策略使你赚到你





本应赚得的东西。

我完全相信你！我并不认识你，为什么我敢这么说呢？我认为，不是我们发现某一些书籍，而是书来找到我们。如果这本书是你从别人那儿获赠的，也同样如此。而且那样的话，你就会知道：的确有一个人很想帮助你。

是什么原因促使你读这本书的？我相信肯定是有原因的。其中最大的动力就是：你不满足于现状，并且想马上改变这种现状。就让我们共同开创前进的道路吧！

衷心地祝福你！

博多·舍费尔



前 言



分 析



分 析

1. 你能否用一句话描述一下,你在哪个领域是专家?

2. 你的优势何在——什么东西使你与众不同? 请你用一句话来概括。

3. 你如何评价你的收入? 你所得到的收入与你的价值吻合吗?

- ☐ 非常好
- ☐ 很好
- ☐ 好
- ☐ 满意
- ☐ 够用
- ☐ 较差





☐ 很差

4. 大部分的人只有在工作的時候才能有收入——你是否找到一些方法，能够让你一劳永逸呢？

☐ 是

☐ 否

5. 你的收入中有多少是不必再为之付出劳动的？

☐ 0%

☐ 低于 10%

☐ 低于 25%

☐ 低于 50%

☐ 低于 75%

☐ 高于 75%

6. 你靠你的点子赚钱吗？

☐ 是

☐ 否

7. 你的专业化程度有多高？要是培训一个你的工作的接班人的话，需要多长时间？

☐ 一天

☐ 一星期

☐ 30 天

☐ 至少 90 天

☐ 至少 120 天

8. 你的钱能生钱吗？利润回报占你的收入的比例：

_____ %

9. 你是否找到了尽可能少交税的合法的渠道？

☐ 从未考虑过



分 析



- ☐ 应该再多考虑一些
- ☐ 已经找到很好的解决方案

10. 你的工作就是你的保障吗？你是否有多种收入渠道呢？

你有多少种收入渠道呢？

渠道 1 占____%，渠道 2 占____%，渠道 3 占____%，
渠道 4 占____%，渠道 5 占____%

11. 你上一次在职业上冒较大的风险是什么时候？你对承受风险有什么样的思想准备？

- ☐ 不准备承担任何风险
- ☐ 承担较小的风险
- ☐ 承担较大的风险
- ☐ 承担高风险

12. 你每天用于学习的时间是多少？

_____小时

13. 你是否有一位促使你在事业上成功的教练？

- ☐ 是
- ☐ 否

14. 对于如何才能使自己的收入增加 20% 甚至 100%，你是否有一个计划？

- ☐ 没有
- ☐ 模糊的想法
- ☐ 清楚的想法
- ☐ 详细的计划

15. 你在工作中是否尽了你的最大努力呢？

- ☐ 0 ~ 50%
- ☐ 50 ~ 75%



☐ 少于 85 %

☐ 少于 95 %

☐ 100 %

☐ 超过 100 %

16. 你的职业是否给你带来至少 80 % 的乐趣呢?

☐ 是

☐ 否

17. 你清楚自己的强项和弱项吗?

☐ 是

☐ 否

18. 你所工作的领域是否可以使你继续发展你的强项, 而你的弱项在这个领域又无足轻重呢?

☐ 是

☐ 否

19. 你有多少工作时间用在能够带来收入的活动上呢?

_____ %

20. 你认为收入的高低很重要吗?

☐ 是

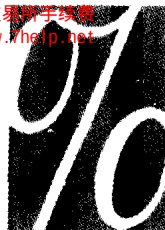
☐ 否

21. 如果你的收入增加一倍, 将对你的生活产生什么样的影响?

22. 你每天是否至少用一个小时的时间来给自己定位呢?

☐ 是

☐ 否



——> 分 析

针对自由职业者的几个额外的问题：

23. 有哪些问题你的公司可以比别的公司解决得更好？为什么顾客要来找你呢？

24. 你所服务的对象是什么样的人？

25. 你对待任务的态度和口号是什么？

26. 你的公司所提供的最好的服务是什么？顾客对此清楚吗？

27. 你有没有一位优秀的顾问？

28. 如果你因故不在的话，你的公司是否能够正常运转？能够维持多久？

_____个月

我打算将哪些想法付诸行动？





其中哪一些我想首先付诸行动？

1. _____

2. _____

3. _____



目 录



译 序	1
前 言	5
分 析	9

第一部分 生财有道之基础篇

第一章 仓鼠轮子	1
第二章 书本里的知识与实践中的真知	20
第三章 新规则	33
第四章 选择适合自己的领域	64
第五章 兴趣 + 天赋 = 流畅	85

第二部分 生财有道之实战篇

第六章 如何找到一分适合自己的工作	99
第七章 终于可以多赚一些了	127
第八章 投资者——创造一台印钞机	159





生
财
有
道

第九章 将自己定成专家	187
第十章 应该是企业家而非接管者	256
第十一章 先服务后收益	264
第十二章 业余时间	273
致谢	288
附录	289



第一部分

生财有道之基础篇

第一章 仓鼠轮子

富裕是指不费多大力气就产生很大的结果；贫穷是指下很大功夫却只产生很小的结果。

乔治·大卫(Georg David)

首先告诉你一条好消息：赚钱是一种游戏。每个人都能够参与这个游戏，每个人也都有可能获胜。你可以在 12 个月内多赚 20%，你的收入也能在三年内翻一番。

但是这里还有一条坏消息：大多数人不了解游戏的规则。他们遵循着陈旧的、早就过时的规则。所以哪怕他们付出再多的努力，也只是在原地踏步而已。只有当你了解了游戏规则，你才能赢。

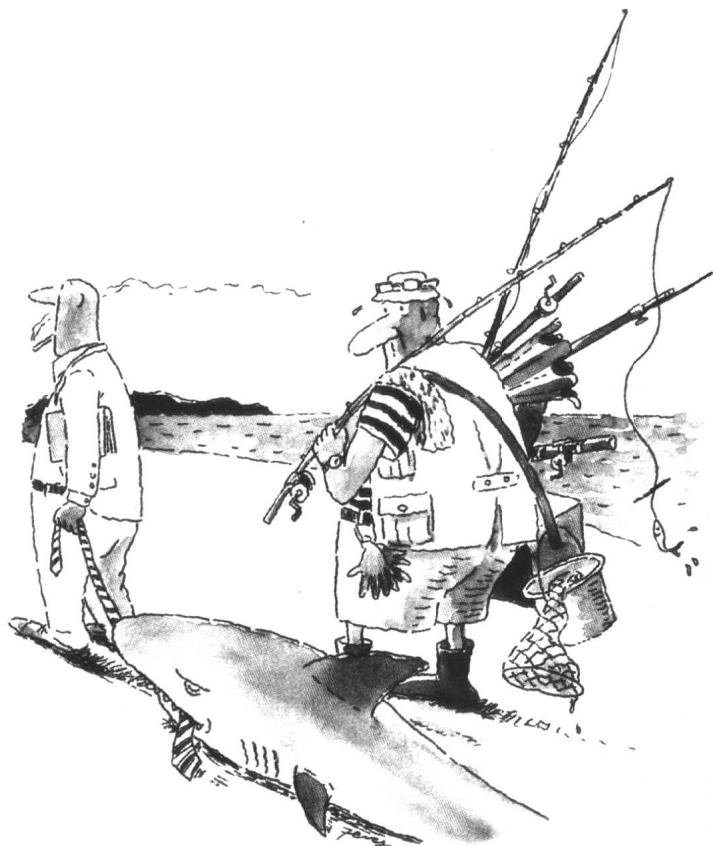
不管你赚多少钱，也不管你对自己的收入是否满意，都会有人比你的收入高出好多，有些人的收入是你的两倍，而另一些人甚至是你的 10 倍乃至 20 倍……

怎么会这样呢？这些人比你聪明 10 倍或者 20 倍吗？他们的工作比你辛苦 10 倍或者 20 倍吗？当然不是。他们只不过清楚该如何玩这个收入游戏，他们了解游戏的规则。





本书中涉及的就是这些规则:为了参与这个收入的游戏并且在游戏中取胜,你需要了解这些新规则。我并不敢断言每个人都能赚到多得令人难以置信的钱。但是,如果你遵循本书提出的规则行事的话,我向你保证:其结果一定会比你这么做要好得多!



富裕是指不费多大力气就产生很大的结果;贫穷是指下很大功夫却只产生很小的结果。

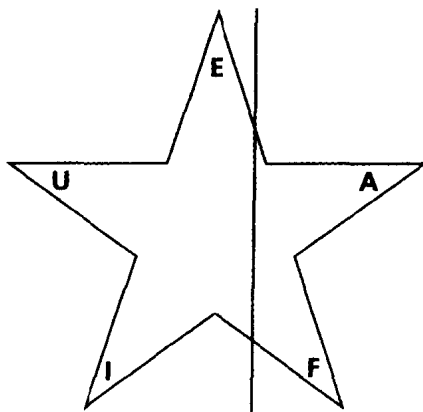


五种赚钱的方式

至于你怎样能够赚到钱,其实只有五种方法。确定自己所在的领域对你来说可能并不难:

1. 职员或者工人(Angestellter oder Arbeiter: A)
2. 自由职业者(Freiberufler: F)
3. 投资家(Investor: I)
4. 企业家(Unternehmer: U)
5. 专家(Experte: E)

用五角星来表示如下:



你看到了,这个五角星可以分成两部分:两个领域处在右半部分而其他三个在左半部分。关于这个图我想提醒你注意两点:

第一点:学校几乎只是为右半部分的领域做准备的。我们学习如何当一名合格的职员和自由职业者;然而我们根本学不到如何成为成功的投资者、企业家和专家。





第二点:在左半部分的领域里可以赚更多钱。比如说,企业家平均每个月可支配的钱大约是职员或工人的五倍;投资者有本事让他们的钱为自己工作;而专家则因其地位的特殊享有美名,更容易感到满足,所得也比那些不知道怎样将自己定位成专家的人多好几倍。

五角星的两部分

不存在“最好的领域”。每个领域都有它自己的优点和缺点。你最终选择哪个领域,要根据你的强项和弱项来定,也要视你的冒险意识、性格和目标而定。

不管你处在哪个领域,你对于这个领域来说都是很重要的,在那里你能够得到满足感,并能获得较高的收入。每个村庄,每个城市,每个民族都需要处在五角星两个部分的人。我们在学校里学习怎样成为一名好职员或者自由职业者,我们为那些能带来乐趣并且很重要的职业而做准备:警察、医生、消防员、机械师、会计、厨师、护士、教师……我们的学校就这样为我们接受我们的文化而做出重要的贡献。

但重要的是,你应该有意识地选出五角星中的一个领域。你不可以在一个对自己来说并非最理想的领域中工作一辈子——只是因为“做顺手了”。在第二章中你将可以更清楚地确定,哪个领域与你的性格相符。

高收入在五角星的左侧

在工业国家,职员、自由职业者与投资者、企业家、专家之间的比例至少是 12:1。所以说,如果这两部分人的钱和收入都一样多

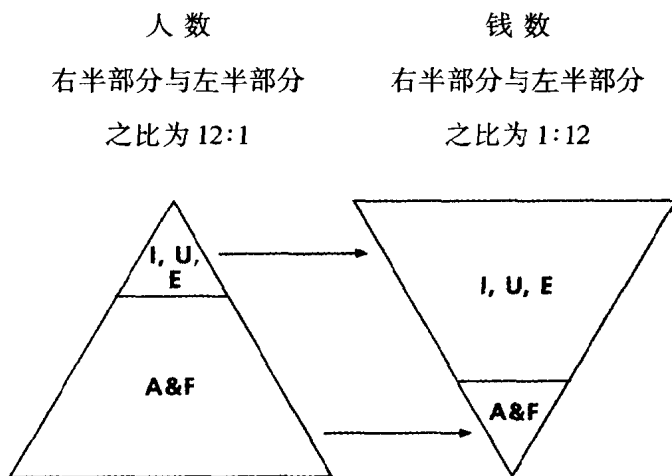




第一章 仓鼠轮子

的话,那么职员和自由职业者的钱算在一起就肯定有投资者、企业家和专家的 12 倍之多了。而事实上当然完全不是这么回事。德国联邦政府前不久进行的一项调查结果表明,德国一半普通家庭的收入总和仅占总收入的4.5%。

贫富差距越来越大。经济学家估计,5年后在企业的核心领域工作的人将只剩下一半,这些人拿双倍的钱干3倍的工作($1/2 \times 2 \times 3 = P$)。



你可能马上就会问:为什么一小部分人的收入总和却比绝大部分人的收入总和多出这么多?答案就是:因为他们的想法完全不同,并且他们根据不同的游戏规则来参与游戏。

多赚钱的三种方法

本书的中心内容就是教你怎样才能挣更多的钱。而我们首先



必须对收入下个定义,我建议采用下面这个简单的定义:所有的进项都叫作收入。

只是关键在于,每个月你可支配的钱有多少。在这里,不论这些钱是你在工作中挣到的,还是由于兼职或自己独立工作取得的,都一样。你也可以不需要工作,但照样赚钱,比如当投资家。所以,美国人不谈赚钱,而是说造钱(to make money)。

怎样才能获得更高的收入,有三个基本出发点。本书对这三点都有详细的描述:

1. 如何在同一个领域内获得更多的收入。你可以得到很多有关的建议。根据我所举办的众多培训班所得出的经验,如果你能遵照“成功秘笈”行事,在一年之内你的收入将至少增长 20%。

2. 如何使自己既待在一个特定的领域里,同时又从另外一个领域得到额外收入。不是每个人都愿意或是有能力离开五角星的右半部分。然而每个人都能学着除了自己在职员或是自由职业领域得到的收入之外,作为投资者取得额外的收入。但是对于职员和自由职业者来说,他们首先应该学习如何把自己定位成专家,因为专家可以赚到更多的钱。

3. 如何实现量的飞跃(以及如何转换领域)。彻底换个领域当然有可能取得最高的收入,但是我们必须为之付出的代价也是最高的。因此,认识能在五角星左半部分取得成功的规则就十分重要。你可能本来就是企业家或是个独立经营者,那么你虽然没有必要更换领域,但是你还是可以在量上实现飞跃,并且借助本书对自己的事业作巨大的调整。

以上所提到的三点没有一个是学校可以教会你的。在学校捧着书本学习固然重要,但如果我们想多赚钱,那就必须额外从实践中学习。现在,培养这种在实践中学习的能力并不是一个学科。



其实没开设这门学科也是符合逻辑的。

当然,投资者、企业家和专家都有固定的准则。但这些准则常常被忽视。这就导致了許多投资者和企业家不得不承担着所在领域中的风险,但却享受不到这个领域中的好处。所以我们将明确指出你必须注意哪些准则。

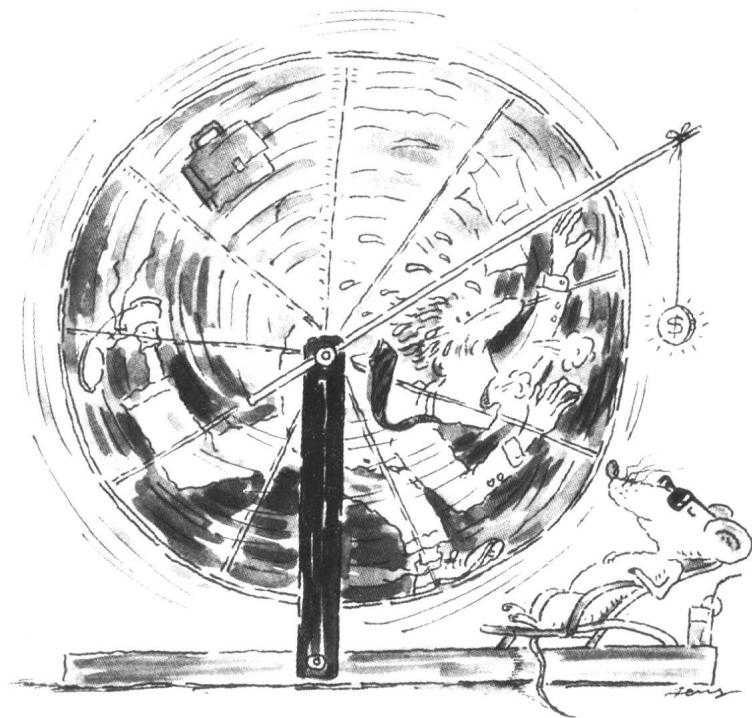
此外,把自己定位成专家这一条在欧洲还几乎鲜为人知。当我问到定位这个话题时,我得到的都是一些荒诞的回答。而做专家确实有很多好处。因此本书的一个重点就是指出你怎样成为专家。你将会认识到,作为专家,你的收入可以增长一到两倍,甚至增长的幅度还可以更大。对于定位于专家也有着明确的准则。

仓鼠轮子

我们首先来看一下大多数德国人的实际情况是怎样的。有成百万的人在夜里不能安然入睡——经济上的忧虑使他们夜不成寐。早晨起床后马上就得起去上班,带着一种期待,希望很快就能赚到足够的钱,以支付所有的费用。当他们赚到更多的钱时,他们的支出也变戏法似地的随之增加。这些问题现在越发严重了。

惟一的解决方法看来只能是:更加努力地工作。他们希望通过这种方法挣到更多的钱,以便最终能够积蓄一笔钱。但是,生活标准随着收入的增加而同步提高,债务也会继续增加……那么,这些人就必须更加努力、花更多时间去工作,以维持自己的生活标准,支付债务以及其他账目。他们使人联想起仓鼠轮子上的仓鼠,尽管竭尽全力去工作,但是没有任何进展。只要还没离开这个仓鼠轮子,不管你是多么努力地工作,都只能是在原地踏步!





只要还没离开这个仓鼠轮子,不管你是多么努力地工作,都只能是在原地踏步!

挣的越多,别人拿走的就越多

国家尽最大的可能去“惩罚”那些工作更加努力的人,因为,你挣的钱越多,国家从你手中收取的税收和社会保险费也就越多。一般来讲,一个公民工作一年,其中有 200 天只不过是在为国家工作——直到七月底,他才开始为自己赚钱。



在仓鼠轮子中的职员和自由职业者

处在这种仓鼠轮子中的很多人都是职员。他们给人的印象是从来不是“为自己”工作,而是为了别人。作为职员,他们的工作是为了让他们的老板更有钱;作为纳税人,他们使国家变得更富有;作为债务人,他们让银行变得更富;而作为消费者,他们又让其他的企业家发了财。

自由职业者首先也是处在同样的仓鼠轮子中,而除此之外,还有几点附加因素常常使他们变得更加不自由:不管是好是坏,一切都得靠他一个人,地球离了他简直就转不了。如果一名医生、一位律师或者一位建筑师有几个星期不能工作,那么一般情况下,不会有什么机制来填补他的空缺。病人、委托人和顾客常常会完全依赖于某一个人。自由职业者自身就是这个机制。

所以,自由职业者很容易成为自己工作的俘虏。而矛盾就在于:他工作得越努力,取得的成绩越多,这个机制也就越大——因为他自身就是这个机制,所以他的压力也就会越来越大。

投资者的仓鼠轮子

在这个仓鼠轮子里,投资者也很难幸免于难。虽然许多人声称,他们在投资——但实际上大多却是下面这种情况:他们背负的债务(欠债和抵押)往往超过他们所拥有的财产。他们要为这些债务支付6%~10%的利息,而通过财产他们却只得到2%~5%的利润,而且这笔微薄的利润还得被财政局瓜分掉一部分。

有些时候,这些“投资者”也会到股市里去散散心;而因为他们不知道自己应该买什么,何时买入和卖出,结果常常是不尽人意。





然后他们就会垂头丧气地大败而归,重新撤回到自己的“安全的”投资项目中来。

而在这个地方也潜藏着一个仓鼠轮子:税收和通货膨胀吞噬着微薄的利润,这个“投资者”也就只能在原地踏步。而且,如果他还有一些债务的话,那么他为这些债务支付的利息要超过他通过自己的财产所获取的红利,最后他的总利润也就为负了。

这样的一个人很快就会感到自己像是在下行的自动楼梯上往上跑。整个的机制都对他不利——因为他不清楚这个机制的规则。

企业家的仓鼠轮子

其实在很多“企业家”身上的情况也十分相似。他们虽然自称为企业家,但其行动起来却完全不是那么回事。他们大多数人在自己的公司中干活,所以与其说他们是企业家,倒不如说他们更像是职员。尽管他们是在为自己工作——但是作为企业家,他们对自己的要求常常比别的老板还要严格,他们必须得更长时间地、更加辛苦地拼命苦干。

当然,为他自己的公司效劳是完全正常的——但是他却忽视了这个起点:一位企业家不应该被日常琐事所吞没,他应该去创立一个机制。

由此我们讲到了更加重要的第二点:很多企业家会忽视去创立一个机制,一个离了他也可以照常运转的机制。而只要他的公司没有这样一个机制,他也就毫无自由可言。不会建立机制的人,就必须靠自己的体力来进行弥补。

许多家庭企业缺的恰恰就是这种机制。他们并不能自由地想什么时候来就什么时候来,想什么时候走就什么时候走。他们完



第一章 仓鼠轮子

全被自己的生意给拴住了。而如果一个职员因故没来,那个空缺又恰恰没人填补,那么这些“企业家”就只能身兼双职工了。这可完全不符合我对乐趣的设想。

这就好比每一位烹调高手,他有能力做出一顿比麦当劳“大餐”更丰盛的饭菜,甚至还可能更加健康。但是有谁能像麦当劳那样建造起一个机制呢?在第十章中我们将谈谈如何创建这样一个机制。

最后,许多企业家都会忽视确立一个退出的策略。这就使得大多数企业卖不出去或者卖不出合适的价钱。一家卖不出去的企业不属于它的所有者,反过来倒是这个所有者附属于这家企业。

多赚 100%

在五角星的各个领域获得高收入的诀窍在于:把自己定位成专家。不清楚和不会使用相应规则的人,就真正是被生活所忽视了。这样一个人得到的仅仅是他本应得到的成果的一小部分。他本来可能过上富裕的生活,而现在却通常在富裕生活的最低边缘线上苦苦挣扎。

在第九章中你能得到一些提示,告诉你如何把自己定位成专家——不管你是在哪个领域工作。多年来我都在我的培训班上谈论这个话题,你真应该听听那些运用过我的原则的参加者所作的经历报告。绝大多数情况都是:某个人的收入在两年之内增加了三倍。而且,不管那人几年前是否还处在仓鼠轮子中,其结果通常都是如此。

一些有批判意识的记者有时会心存怀疑:“舍费尔先生,您说的一切真的都奏效吗?”我很想邀请这些人到我的签名售书现场看一看。每次我作完报告后,都有签名售书的活动,每次都是非常地



激动人心：很多读者给我讲述，他们是怎样靠我的点子和策略去工作的。有时候我会听到一些非常棒、非常有创意的经历。促使我不断前进的一大部分动力都是从这些读者的反应那里得来的。那些记者，只要在旁边听一次，就不会再有什么问题……

你在什么地方跑

你能回想起机场里的传送带吗？不需要太大的努力你就可以轻松超过在传送带旁边的行人。你现在是处在以双倍的速度将你带向你的目标的传送带上呢？还是处在仓鼠轮子之中？

问题是：谁要是处在仓鼠轮子里，那他就会经常忙得不可开交，以至于无法看清他所处的环境。一个局外人如果受过一点训练的话，一下子就可以看出这种状况。但是，这只仓鼠自己却在跑呀跑……

我们需要时间来分析我们所处的状况并采取重要的措施，我们想到的越多，挣的钱也就越多。对此洛克菲勒(Rockefeller)说：“用一整天去工作的人，他根本就没有时间去挣钱。”

仓鼠轮子的故事至少有一点与你相似吧？那就欢迎来到我们的俱乐部。我自己也曾经在这里度过了好几年。26岁那年我得了胃病，而且还非常不幸，我完全没有了自信，再也看不到任何方向。就是在这种情况下，我幸运地遇到了我的第一个教练，他给我指出了一条通往高收入、通往成功和满足的道路。

而我现在则完全摆脱了那种不自由的状况：夏天的时候，我住在马略尔卡岛上，我在那里写作、看书；在剩下的其它时间里，我便四处游历，从事我的第二大爱好：做报告。除此以外，我还被那些幸运的和成功的人士所吸引——我同他们当中的许多人交流思想，相互启发。



目前我所拥有以及参股的八家公司不会夺走我的自由,它们甚至还能给我创造一些自由。我至少有五六个不同的收入来源(顾问费、投资的回报、写书的稿酬、做报告的酬金、股份公司的红利……)依靠其中的每一个来源我都可以自由地生活。

我是如何实现这些的呢?是因为我曾经认识到,我自己就处在仓鼠轮子里。首先要对自己进行诊断和分析,然后开出处方,然后我需要一些时间在我的教练的帮助下改变我的思维方式。富人们是一个有着不同思维方式的群体。我认识到了新规则并且按照这些新规则前进,我还为自己寻找榜样,并且看到他们也都按照新规则生活。而且我还学会了能使我们的收入显著增加的技巧和战略。但是万事开头难,开始的道路是曲折的。

梦想的收入

三年之后,你每个月想得到多少收入——纯收入?当我的教练在几年前给我提这个问题的时候,我根本不知道该怎么回答。我在26岁的时候破产了,当时我十分想知道,在下一个星期我可以挣多少钱。但是,这是我第一次同我的教练谈话,我不仅仅要回答他的问题,我还必须说服他,让他觉得我值得一教。

我回答道:“20 000 马克。”尽管我当时还无法想象这个数目,并且我也不知道,每个月我怎么去挣这么多钱。但是,我只想给我的教练留下深刻的印象。结果非常失败,因为他回答说:“我不会教一个目标短小的人。我给你最后一次机会,回答这个问题,三年后你想挣多少钱?”

我感觉到自己好像是在一个科幻电影里。20 000 马克对我来说就是最高理想了,而现在才仅仅是“目标短小”。但是我非常相信这个教练,甚至比相信我自己还要多。我心急火燎地考虑,每个



生财有道

月可以挣多少钱。后来我说在 35 000 ~ 45 000 马克之间。我的教练微笑地建议我：“我们就敲定 50 000 马克吧，这是一个整数。”他让我必须记下这个数目。

你梦想的收入是什么样的？

我想给你提一个同样的问题：在三年后，你想得到多少纯收入？现在你有两种选择来回答这个问题。一种是你看看自己：看看你所受的教育、你的能力以及你的现状。然后，你可以考虑，根据你的分析，什么是最可行的。下面，你应以自己的情况来推出这个目标。在学校里，我们学到的就是这样去做计划。然而，这种方式带来的危险是可能不会有太大的改变，一切都还是一如既往。

非常成功的人士对此采取的是一种完全不同的方式。

他们根本就不看他们自己，而是看向某一个幻象。他们在脑海里构想他们想达到的目标，然后考虑，为了将这个幻象变为现实，他们想变成怎样的一个人。

成功人士从不依靠现有的条件来确定他们的目标。他们知道：我们可以让目标向我们看齐——那么我们将停滞不前；或者我们让自己向我们的目标看齐——那么我们就必须成长。

两条路

在本书里我想将两条路都展示给你：一条“实际的道路”——如何在三年内使自己的工作至少增长 20%；同时我还想给你介绍一下通往高收入的量的飞跃——使你的收入增长一倍的可能性。

只有当你已经认识了这两条路，并且知道你必须分别为此付



第一章 仓鼠轮子

出哪些代价,你才能够作出正确的选择。但是,我现在就想请你不要假思索地作出一个初步的决定,请回答:你在三年后每个月想挣多少钱——纯收入?

_____元

衷心地祝福你:你刚刚做出了一些疯狂的举动。而这里的疯狂是指一些不同寻常的、超凡脱俗的举动。你知道:谁在做所有人都做的事情,那他将只能得到所有人都能得到的东西。

你已经记下一个数字了——或者还没有?如果你还没有在笔头上回答这个问题,那就请你不要继续往下读。你将吃惊地发现,这本书将极大地改变你对收入和目标的看法。将来,当你回头看看你原来所梦想的收入时,你将不再感到惊讶了。

量的飞跃

当我把 50000 马克记下来以后,我的教练却让我把这个数字划掉,而写下两倍的数目。

我只得写下:“我在 3 年后每个月的纯收入至少达到 100 000 马克。”我的手都颤抖了。我的教练却祝贺我说:“我真心地祝贺您,现在您有目标了。”

我当时并没有记下我的目标的感觉,而且看到这个目标,我感觉很不舒服。我说:“我不需要这么多钱,也许这样对我并不好。”这只是个借口,我只想尝试修改这个数字。

我的教练说道:“您现在根本不知道您需要多少钱。”然后他接着说:“这不是 100 000 马克的问题,这个数目只是一个测量尺度,目的是看您是否能够实现这个目标。这里更多的是涉及到您的个性,重要的是在这个过程中您将变成一个怎样的人。”

他说的这番话使我颇有感触:我想发展成为一个很有个性的





人,我想变成一个坚强的人。然后,他又说了一些现在仍对我有启发的话:“生命太短暂了,所以不要碌碌无为地度过。”我的教练说这些话的时候并没有涉及到实际性的意义,即在别人的眼里到底什么才是“有意义的”;他关心的更多的是,我所做的事情对于我来说是否很重要,能否使我得到满足,我能否从这些事情中不断地学习。

他经常说:“这里所说的不是得到一百万,而是成为百万富翁。这里涉及的是经济方面的智慧。钱可以赚到,也可以花掉。但是,如果我们拥有经济上的智慧并且知道金钱和收入是怎样运转的,那么我们就可以在短时间内赚到一大笔钱。”

我当时连想都不敢想,一个月挣 10 万马克,对于我来说那简直是个奇迹。实际上,到我实现这个目标时为止,我的收入翻了五番,这用了两年半的时间。回过头去看一下,我就不再觉得这像是个奇迹了。毕竟我为此而努力地工作过,并且知道自己做过些什么。

概述

从讲技巧开始意义不大,因为重要的不仅仅是你收入的高低,更重要的是你能够得到幸福感和满足感。所以,我们首先必须解释清楚几个基础性的问题。

首先,你应该确定,你是否为自己选择了一个正确的领域。之所以很多人都处在仓鼠轮子这种方式里,决定性的因素就是他们的思维方式:是学校里的知识占主要地位还是实践中的智慧占主要地位?在第二章里将讲到这个问题。

第二个原因是,按照旧规则生活。在第三章里,你可以为你的高收入找到一些新规则。



第一章 仓鼠轮子

然后,我们将在第四章里探讨单个工作领域的优点和缺点。你将能够准确地知道,目前来说哪个领域对你来讲是最好的。

在第五章里,你将看到工作中的乐趣是多么重要。我们应该尽可能经常地处在一种流畅的心理状态中——在这种状态里,你的目标、愿望、感觉和能力都协调一致起来。在这种流畅的状态里,你感觉到完全的幸福,并且能够创造出非同寻常的成就来。

然后我们可以致力于这个决定性的问题:你找到了你生活的激情吗?如果还没有,那么第六章将会指引你如何去找到它。到那时,虽然还没有帮你多挣一元钱,但你的感觉会比以前好得多。并且你已经为本书的实践部分奠定了理论基础。然后,我们就可以得到一些技术上的诀窍、策略和明确的指导,然后金钱才会向我们滚滚而来。

第七章将给你提供大量的选择,以提高你在所选领域中的收入。在这里你也可以得到一个准确的指导,如何能够提高自己的工资。

第八章里给你指出了作为投资者如何赚大钱的方法。

在第九章里,你可以得到把自己定位成专家的指导手册——并附有来自现实中的大量的例子。如果你使用本章的成功秘笈,你的收入将会有有一个量的飞跃。你将会惊奇地发现,所有的事情都是有可能的。当然,这是与你的想法和工作联系在一起的。好消息就是:对于每个人来说,这都是有可能的。

在第十章里讲的是,为了建立一个成功、盈利的公司,企业家们应当注重的原则。本章还会告诉你,如果你是第一次从五角星的“安全的”右半部分转移到左半部分,你应当注意些什么。

在你所有的成功中,你都不应该忘记其他人。我们将在第十一章里赋予五角星另外一个意义。在那之前,我们一直想着怎样





才能得到更多,而在这一章里,我们不再总是想着得到,而是应该考虑如何付出。我们不要忘记:挣钱是与“服务”紧密结合在一起的。

如果你想使你的收入增加一倍,千万不要以失去你的自由为前提。如果是这样的话,那就不是真正的成功。在第十二章里,你将学会怎样才能既有工作又有业余时间——而不必牺牲其中的一个去换取另外一个。高收入和充裕的业余时间可以兼得。

一个重要的请求

请你注意,如果这本书一直躺在你的书架里,那么你的收入将不会翻番;仅仅去读这本书同样也不能给你带来你所期望的改变,你必须行动起来,仅仅知道别人怎么做是不够的。你必须行动起来——就像运动员、音乐家们一样,他们必须不断地练习,把理论付诸于实践。一本书只读一次就希望能够改变人们的生活,这就像是只吃一顿饭就想永远不饿一样。所以我的建议是:在你读这本书的时候,应该经常地给自己提下面两个问题:

- 什么对我有好处?
- 我怎样才能立刻行动起来?

亚历士多德说:“有的事情,在我们能够做它之前我们必须先学习它;并且我们还要在实际做的过程中来学习它。”

不要等待“恰当的时刻”的到来,最好的时刻就是现在。请你立刻开始阅读这本书,最好手里拿一支笔,划下文章里对你有启发的地方,并且写下你的理解和注释。通过这种方式,这本书才能真正成为你的书。如果知道什么是正确的但却不采取实际行动,这就是懦弱。





第一章 仓鼠轮子



不要等待“恰当的时刻”的到来，最好的时刻就是现在。

请立刻行动起来！在收入这个题目上最美妙的就是，你可以时时刻刻测量你的成功。你之所以可能放弃你的梦想，归结起来，只有一个理由，你的小我战胜了大我。请你千万不要这样。



第二章 书本里的知识与实践中的真知

教育必须彻底改革,因为,只有通过人们的学习方式和对于学习的思维方式的彻底改变,思维方式才能有所改变。

汤姆·彼得斯(Tom Peters)

你在第一章里已经写下3年后你每个月想挣多少钱。现在我们要考虑到,你是否也愿意付出必要的代价。大部分的人只想得到报酬,但却不想付出代价。虽然许多人想得到最大限度的自由,但是他们忽视了:自由虽然是自由的,但却不是无代价的。只有那些愿意为之付出代价的人才会拥有自由。

你所写下的金额越大,这个代价就越高。我们将详细地讲述这个代价的两个方面:

1. 你所冒的风险;
2. 你所需要的知识。

总的看来,这两点是大多数处于五角星左半部分和右半部分人们之间的决定性差异:敢于冒险和一生在实践中学习。

不敢冒险,你就不可能在左半部分赚到钱;要是不具备真正实际的知识,专家就只是个小丑,企业家很有可能会破产,投资者也只是个业余的赌徒。因此,我想把这一点说清楚:如果你真的想赚到更多的钱,那么你必须愿意去冒险,并下定决心,不断地学习以及不断地成长。

描述:

- 更多钱

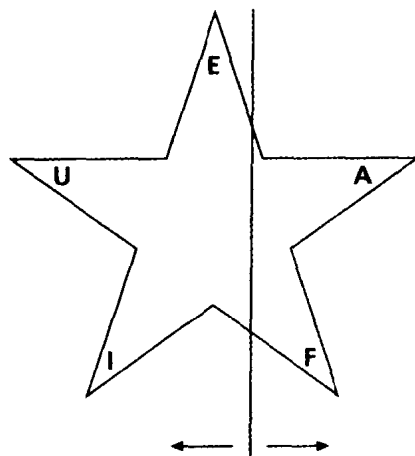
描述:

- 更舒适的生活



第二章 书本里的知识 与实践中的真知

- | | |
|----------|----------------|
| • 更多自由 | • 较少冒险 |
| • 更多安全 | • 较少持之以恒的学习和成长 |
| • 承担全部责任 | • 推卸责任 |



代价:更多危险
更加持之以恒地
学习和成长

代价:更少的自由
更少的安全感
更少的钱

你的思维方式

如果你遵照这本书去工作,你将会得到自己梦寐以求的收入——甚至会超过你的期望。我们将在第二部分中讲解技巧、策略和诀窍,但是在这之前,我想请你走两条“弯路”。弯路有时候可以节省时间——在这里也是同样道理。这两条弯路不仅可以帮助你更快地达到目的,并且只有通过它们,才有可能获得较高的收入。

你必须考虑到,自己做的事情以及做这件事情的方式是否真



正符合你的人格特性,在没有思考这个问题之前,尽可能快地多赚钱根本毫无意义。而且,你很有可能只是更快地向错误的目标前进。所以我们首先要考虑对于高收入极为重要的两个前提条件:

1. 你的思维方式是怎样的? 它适合你现在所处的领域吗? 你可以在自己的工作中充分发挥自身的价值吗? 你可以实现自己的梦想和目标吗?

2. 你对自己所从事的工作有激情吗? 你有没有在做自己喜欢的事情呢? 是不是还有些能让你更充满热情地去完成的事情呢?

如果你把这两点都搞清楚了,那么你已经奠定了通往完全成功的基础。收入就像是高层建筑:你想盖的楼房越高,它的地基就必须打得越深。也就是说,对于自己的思维方式和热情,你必须更充分地加以考虑。

当我的教练谈到这个观点时,当时的我非常没有耐心。我那时更想知道,如何才能尽快地使收入翻番。然而在我的教练的理论中却把它视为一个重要的基础。

什么事都要以人为出发点和中心点。我们中的每一个人,对于成功、幸福和满足的解释各不相同。

在这个地方,我们碰到了矛盾:本书主要是讲收入的,但是却把收入放在次要的位置。谁要是改变自己的思维方式,并且从事使自己充满激情的事情,幸福和金钱自然会来找他。

下面的寓言形象地说明了这一点:

有一天,两只猫在路上相遇。其中一只猫说:“我曾经上过猫类哲学学校,在那里我学到幸福对于我们是最重要的,而幸福就藏在我们的尾巴里。每当我追逐自己的尾巴时,我离幸福就越近。”

第二只猫回答道:“我没有你英明,我也从未在猫类哲学学校里上过学。但有一点是肯定的:幸福对于我们是最重要的,而且它





就藏在我们的尾巴里。不过,生活又教会了我其他一些道理:如果我做了喜欢做的事儿,那么藏在尾巴里的幸福就会自然而然地接踵而至。”



如果我做了喜欢做的事儿,那么藏在尾巴里的幸福就会自然而然地接踵而至。

你喜欢自己的工作吗?

前面曾经提到过,连我也经历过徒劳无功的仓鼠轮子时期。因此我为自己找了一个教练。我想得到他的帮助——不过是以我



自己的方式,我其实只想学习如何跑得更快些,但是我的教练却不太配合。

他总是习惯于说:“是你的思维方式把你变成今天这个样子,如果还以同样的思维方式行事的话,你不可能变成你向往的那样。”

当我们第一次谈话的时候,我的教练给我提了两个问题:“舍费尔先生,您喜欢您的工作吗?”

虽然当时我还只是个大學生,但是我已经拥有了两家商店,只不过生意不算太好。所以,我又接受了一份有“稳定的”基本工资的工作——在一个保险代理处工作。就这份工作本身而言,我不是很喜欢,“热爱”就更谈不上了。所以,在他问我这个问题的時候,我如实地回答:“不喜欢。”

“那您为什么要做自己不喜欢的工作呢?”他又问道。我回答说:“因为我得赚钱。”

我的教练很肯定地对我说:“这个理由不充分。您其实应该只做自己喜欢的事情。辞职吧,马上!”

我当时感觉到我的腿都软了。我不可能放弃我这份最后的安全感,我得先给自己赚出一定的储备金,于是我便说:“如果我现在辞职了,那么我都不知道,下个月我该拿什么来支付我的房租。”

我的教练用相当强烈的语气说道:“我不和那些问了我的建议而又不采纳它的人交谈。现在我给您 30 分钟的时间,到我办公室外面,去写一封辞职信,而且我们必须马上把这封信传真过去——防止您再变卦。如果您不辞掉这份工作的话,那您就去另请高明吧。”

我坐到外面,浑身大汗淋漓。我是打算从这个人身上学到些东西,但是就我个人当时的情况而言,我认为辞职简直是疯了。出



于我自己无法准确说出的原因,我还是在半个小时中的最后两分钟里迅速地写完了这封辞职信,并且把它交给了我的教练。然后他把这封辞职信传真给了那家代理处。

那时真不容易……

这并不是个成功故事的开始。最初我所遇到的只有更多的麻烦,接下来的两三个月成为我的生活中经济最拮据的时期。我的状态也特别的糟糕。

我好几次都差点再为自己寻找一份固定的工作,但是我没有这样做。因为在这期间我弄明白了,五角星存在着两个部分,而我属于五角星的左半部分;并且我知道了,在这个部分里,开始总会很艰难。因此,无论如何我都不想回到右半部分。在我的生活里不应该再有领导了。此刻,这种糟糕的状况在自由、快乐的生活前景面前已经显得无足轻重了。我没有再去找一个工作将时间浪费在那上面,而是抓紧点点滴滴的时间用于学习。

这听起来很简单,但是事实并不是这样。在整整两年的时间里,我都在不断怀疑自己做出的决定是否正确。每当失败时,我总是抱怨命运的不公平。我不得不吃力地学习怎样对待困难和挫折,而幸运的是我的教练一直在我身边,他循序渐进地教给我一些赢者生存的法则^①。

没人能够理解

我的家人自然对这一切完全不理解。那些用一生的时间去寻

^① 在《赢者法则》一书中,我总结了这些重要的理论。——作者原注



找稳定生活的人们,肯定认为我的选择是极不理智的。

当时,跟我母亲去辩论这个话题,我根本占不了上风。于是我提议,3年之内不再谈论这个话题,将来我们就会看到我的选择是否正确。从此之后,只有极个别的时候,我的母亲会和我讨论这个话题。在3年的期限即将结束之前,我每个月能赚10万多马克。这时候已经没有必要再对这个问题进行讨论了。

我并非想借此给这种行为方式作宣传,我甚至还想提出警告:这样一种方式并非在所有人身上都适用。在后面各章节里,你将会作出明确的判断,什么选择与你的类型相符。而对于我来说,这条路是完全正确的;这是我职业生涯中最重要的决定。

帮手并不真帮忙

在那时,我反复地问自己:“为什么我的教练不帮我?为什么他不助我一臂之力?”他虽然给了我一些建议,但是他也说过:“我可以给您指出一条路,但是这条路必须您自己去走。”

如果当时他帮助了我,那我今天的自信心就不会这么强。但正因如此,我学到了一个可以让人一生受用的教训,从那以后我知道了:我能够从每次的失败中站起来。当我确定一个目标时,我能够对自己加以限制,而且总能找到合适的方法。

当我摔倒时,我会勇敢地再站起来。有时候犯错误不是一件坏事儿,我能从中学到东西并不断完善自己。即便我当时有好几次咒骂过、吼叫过,但我还是十分感谢教练的做法。自信心以及对自我优势的认识只有在我们战胜了艰苦的岁月之后才能建立起来。

有些人就像日晷仪——只有当太阳出来的时候才能用它。但是生活中并不总是阳光普照,也会有阴雨天,有时甚至是狂风骤



雨。那么,重要的就是要清楚:我能应付得了。

通过我的讲述,我想鼓励你:不要回避艰难的时期,不要放弃,决不。你会在这段时期里为将来打下坚实的基础。

成为——做——拥有

大多数贫困阶级和中产阶级的成员都想拥有那些富人所拥有的东西。他们想开豪华轿车,想去旅行,想拥有精美的家具,想拥有大量的休闲时间——许多人甚至还想有一个奢侈的爱好,比如打网球或者打高尔夫球。但是他们不想像富人那样,也不想做那些富人们所做的事情。本杰明·富兰克林(Benjamin Franklin)这样说过:“如果穷人想模仿富人,那么这实在是个愚蠢的行为,就像是癞蛤蟆把肚皮吹得鼓鼓的,为的是想和公牛一比高低一样。”

而为了使自己有能力买与富人相同的东西,贫困阶级和中产阶级的成员通常只知道这样两个办法:第一是更加卖力地工作——如果这样还不够的话,第二个办法就是:贷款。社会、政府的职能以外的行为以及媒体给人们做出这样一些不好的榜样,并创造出新的贪欲。人们越来越渴望成为富人那样。但是他们选择一种完全错误的方式来实现这一点:人们为了成为某样东西而去拥有这个东西。

这样,越来越多的人们也就陷进了前面所描述的仓鼠轮子里。本杰明·富兰克林还说过:“任何一个自由的人在其他人面前都不必感到害羞和害怕,但是贫穷却常常会使人失去勇气和骨气。要知道,一个空空的袋子是无法直立起来的。”

正确的方法应该是:首先要自律,要学习,以便有所作为。当我们成为一个有个性的人,并且培养出了自己固有的价值和人格特性,那么我们就可以去做一些正确的事情了,然后我们也将拥有



那些自己梦寐以求的东西。

但是对于大多数人来说,这种方法很不舒服,他们并不想付出这个代价。

我们努力学习数学——但是金钱这个更实际的题目却涉及不到。尽管如此,大多数父母还声称,学生是为了生活而学习,而不是为了学习而学习。学校使我们的孩子们准备好为金钱而工作,从别人身上去寻找自己的安全感——而不是给孩子们讲清如何跟金钱打交道,以及指导他们如何从自己身上寻找安全感。

不同的思维方式

我发现一个颇具吸引力的事情:那些在五角星中某一领域内工作的人,他们在思维上与在别的领域里工作的人截然不同。他们对于风险、教育、稳定、满足、自由、收入和责任都有完全不同的看法。尤其是在五角星左半部分和右半部分工作的人之间,这个差别更为明显。他们的想法极其不同,以至于几乎不能相互理解。每一边都有自己的实际情况和人生观。经常是一边对另一边的“真实性”置若罔闻,并因此而产生不同意见,甚至发生争吵。

本书不是要去证实哪种思维方式是“正确的”。重要的是你自己要清楚,哪种思维方式会对你有所帮助。这个决定性的问题就是:具有哪种人生观才能使你更容易实现目标?如果你已经选择了一种思维方式,所有其他的事情就几乎会自动地显现出来。

在读下面的部分时,你将会对不同的思维方式有一个“初步的印象”。在第三和第四章里我们将详细讲述每个领域的好处和坏处。请在阅读后面这一部分时自我检测一下,你自己的思维方式是怎样的,它更适合五角星的左半部分还是右半部分呢?你的想法更接近于职员/自由职业者,还是更像投资者/企业家/专家?





从更远一点来看,如果你坚持这种思维方式,是否能够实现自己的生活目标?

我的父母和我的教练

投资者、企业家和专家的思维方式与我们在学校里所学的思维方式大相径庭。但是,如果他们不是在“求学”之路上学习思维方式的话——那应该是在哪里呢?答案是:在通往他们目标的道路上,一定程度可以说是在大街上。从榜样身上学习,在尝试和实验中学习,但最主要的还是从自己所犯的错误中以及个人的教练那里学习。所以,投资者、企业家和专家都是实践中的智者。

金钱和收入的多少首先取决于思维方式。我的父母曾坚决主张书本出真知,而我的教练却注重实践出真知。我的教练连大学都没毕业,也没有受过什么值得一提的学校教育。所以,如果说一开始我很难以我的教练的那些观点行事,那都是因为我受到父母和学校的影响之大超出了我的想像。

我13岁那年,父亲就过世了。但是我的母亲却把父亲和她自己的“人生观”归纳总结起来,如:

“你在学校里必须努力学习,然后才能找到一份好工作。”

“你不能犯错误。”

“你不要去冒险。”

“为了让你自己过得好,就得去找一份稳定的工作。”

然而,我的教练的观点却恰恰相反,他说:

“如果你仰慕一些成功者,那就从他们身上去学习。”

“犯错并不是一件坏事。通过成功我们学不到什么,但是通过错误却可以。”

“一个人不敢于冒险,那他就什么也做不了,什么也得不到,也



不会有什么出息。”

“除了利用机会的能力以外,其他的一切都毫无稳定可言。”

权利还是义务

我的教练问我,我有多少钱。我回答说:“我一无所有,很穷。”他反驳说:“您是破产了,但是您并不穷!”然后,他给我解释破产和贫穷的区别:破产是一种暂时的情况,而贫穷却是长期的。这番解释对我影响颇深,因为我已经开始甘心做一个经济上的失败者了。

当我开始有规律地跟着教练学习时,我必须马上做出一个决定。因为他跟我说的话和我母亲与亲朋好友对我说的话迥然不同。我的母亲说:“我买不起这东西。”而我的教练却教我这样问自己:“我怎样才能买得起它呢?”

我的家人在寻找“他们的权利”,而我的教练说的是首先要看到我们的义务。我的家人相信我们福利国家的成就,并且也坚信:“我们有权利得到帮助,毕竟我们为此努力工作过。”而我的教练则坚决反对“我有权利得到某物”这种心态。他认为,这样会造成经济上的依赖感,而人们也就坚强不起来了。他相信责任的原则。他考虑的是,自己怎样才能帮助别人——而不是去考虑谁应该来帮助他。

对于金钱的不同的思维方式

我的家人认为,金钱并不重要。但是我的教练却说:“有钱就拥有了选择的可能性和自由。”当我还是孩子的时候,我经常听到:“金钱是万恶之源。”但是我的教练认为:“想有钱但是却没有,这是最糟糕的。”





大部分的人是从自己父母那里学到了怎样与金钱打交道。然而,当父母自己都有经济方面的忧虑时,他们能对自己的孩子说些什么呢?他们只是反复说着这条流行的建议:“努力学习,取得好成绩,然后才能找到一份好的工作。”

我的教练不相信一份好工作的稳定性。他说:“你要培养自己的经济头脑,并且要学着去创造工作。”真是个截然不同的想法!在那之前不久,我还只是想拥有一份稳定的工作;但是我的教练却说,我应该去创造工作。这完全改变了我的观点。

当然,当我的家人注意到我的改变时,他们十分担心。我的母亲问我:“你的父亲可是一个有博士头衔的律师。而你的教练又有什么呢?”

略微思考之后,我回答道:“他有钱,有许多乐趣,还有极大的自由。”

我们的教育体制所做的一切,好像只是为了过去而教育孩子——而并非为了未来。学校应该少一些训练,而多一些培养。没有良知的知识几乎没有价值。我们的孩子被造就成单纯的数据载体的状况不应该继续下去了。

学生们就像一块不知道能用满腹的信息干什么的硬盘。尽管如此,我们的学校还是孜孜不倦地给他们灌输那些不知道还有什么用处的信息,并且还对他们说:“你不是为了学校而学习,而是为了生活而学习。”

我们应该这样教育我们的孩子们:培养他们为自己满意的工作而做准备的义务,让他们认识五角星中的左半部分。

如何摆脱仓鼠轮子?

许多人觉得自己的处境毫无希望,从某种意义上说,他们也许



是对的：我们大家就好像是在参加一场大型的比赛，而只要我们还
没有了解比赛规则，我们就赢不了。相反，谁了解并且遵守比赛规
则，谁就会长期立于不败之地，同时他的收入也能不断地增长。

工业时代已经离我们远去，我们现在是身处信息时代了。旧
的机制已经彻底改变了。随着新机制的建立，新的规则也就产生
了。有了新的机会，但同时也有了新的危险。

在新的机制里，旧的规则已不再有效。但学校和大多数父母
还以那些过时的规则来教育他们的孩子。他们确是出于好心，
但却经常给孩子们帮倒忙。谁还想按照过时的规则来生活，谁就
无法跟上今天时代的发展。

在下一章里，我们将看到那些新的规则。其中的一些规则你
也许已经在生活中加以运用了，但是另外一些对于你来说可能还
是全新的。



第三章 新规则

“在我们现在生活的这个时代里,我们曾经视为理所当然的东西已经不再起作用了。”

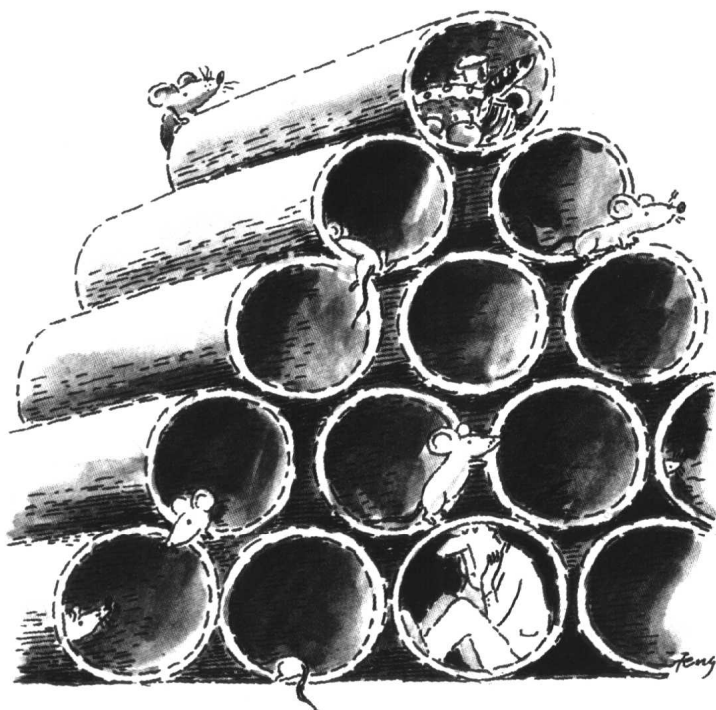
查尔斯·汉第(Charles Handy)

科学家们把一群老鼠丢进一个通有很多管子的仓库。他们把食物只放进其中的一个管子里。饥饿难耐的老鼠在里面待了没多大一会儿便开始在管子里搜寻食物。它们找了很久,直到发现了这个放有食物的管子。

当这些老鼠几天后再次被放到这间房子里时,它们就会迅速钻进这个有食物的管子里。几天后科学家们把食物挪进另一个管子里。这些老鼠一如既往地往习惯了的那个管子里钻。你认为,当它们在那里什么也找不到的时候,会做些什么呢?是生气地坐在管子里抱怨变化了的情况呢,还是立刻继续去寻找呢?毫无疑问,当然是继续寻找。

人应当比老鼠聪明……不是吗?你认识多少在自己的管子里找不到东西吃而且感觉被骗后什么都不做的人呢?可惜的是,大多数人都忽视了这些变化,而只是希望一切能够赶快过去。但是变化却并没有马上消失;几乎永远也不会消失。而另一些人却浪费大量的时间去做一些毫无意义的事,比如写一天求职信或是去劳动局谋职等等。这两种做法都很辛苦,但却没有成功的希望。

再去开辟一些新路,寻找一些新的可能性,这不是明智之举么?去找一些在新的时期里能通往成功的道路不好吗?在本书的



你认为,当它们在那里什么也找不到的时候,会做些什么呢?是生气地坐在管子里抱怨变化了的情况呢,还是立刻继续去寻找呢?

后面部分你可以得到一些实用的诀窍,告诉你怎样去做不仅能找到一份新的工作,而且这个工作还能给你带来快乐。

当心公平的陷阱

有一些“管子”在几十年前还有足够的食物——而今天却只有



一点点。当自己不能再在习惯的领域里获得可观收入时,虽然有不少人可能觉得这不“公平”,但他们最后还是尽可能坚持做曾经使自己成功的事情:“努力学习,努力工作。”

但是时代变了——改变是世间万物的一个固定的组成部分,同时也是一种自然规律:一切都会改变。这没有什么公平或不公平可言,这就是生活。

世界并不总是公平的,而且常常是不公平的。想去寻找公平的人,大多数都会极为失望。狗追赶猫,猫吃鸟儿,鸟儿吃虫子,而虫子只能坐以待毙……哪里又有公平可言呢?我们必须注意,防止不知不觉地走进这种“公平的陷阱”,因为陷入其中的人只会坐在那里寻找理由,说自己的不幸是由不公平所造成的。他们遵循着这样一句格言:“只要不公平现象不消除,我就不可能拥有幸福。”

有这样一种策略是可悲的。因为往往过不了很久,下一次的不公平还会到来。许多人甘愿不公平的事扰乱他们的全部生活,从此之后,他们就只会觉得自己是牺牲品。生活的重要原理之一就是:在进化的过程中不存在公平和不公平。在自然界根本就没有公平与不公平之说。至于某些事情是公平的还是不公平的,完全取决于我们自己的价值观念。如果有一次“不公平”闯入了我们的生活,那我们既可以自我怜悯地蜷缩起来,也可以期待一个重新开始的机会。不公平的事情本身并不重要,重要的是我们对待不公平事件的做法。

信息时代

在两三百年以前,90%以上的家庭是独立的,人们很大程度上都是自己照顾自己。而在工业时代,这种情况发生了巨变。公司



和国家给人们在一份固定的工作中提供了安全感。而当我们的祖先从大院儿和小商店搬进了大工厂,他们便放弃了自由,换来了一份“稳定的工作”。他们丢掉了自己身上企业家的素质。

最初工人们不受任何规则的限制,也不享有任何的权利。想想纺织工人:一些只有5岁的孩子就被“恶魔般的工厂”吞没,他们必须每周干足70个小时。许多孩子因为体力透支而死去。

为了维护工人的权利,人们成立了工会,这一点非常重要。并且必须确定一些能够让人们在新的环境下遵循的规则。

但自从前几年以来,这种状况又发生了根本性的变化——与工业时代的开始简直如出一辙。但是人们几乎觉察不到它的来临,几乎所有的人都想在新的机制下继续按照老的规则来生活;当他们断定这几乎不可能时,他们就会感到无助,就会感到不公平。

但是我们不可能让时间倒流:公司和国家不再给人们提供这种习以为常的安全感了。如果有人因为公司“精减开支”而被解雇,那他就很清楚我在讲什么了。

责任不能长期委托给别人,我们必须再一次对自己的生活负责。这个责任必须与公司、和康采恩脱离,重新回到每个人自己身上。

工业时代有一定的规则,而信息时代同样也有它自己的新规则。但是这些规则还鲜为人知。我们中间的大部分人仍然尝试着在新的机制下按照过时的规则生活,这是完全行不通的。但凡一个新时期的开始,总会有胜利者和失败者出现。谁能尽快认识到新规则并按照它去生活,那么他就会成为胜利者。失败者还会一味地相信旧规则——他们大都还从未意识到一个新时代已经开始了。这就好比你开始了一场新游戏,但仍然沿用错误的游戏规则一样,这样你是不会赢的。

成功秘笈

编制一本以“收入备忘录”为题的日志。

- 把你需要的每个规则都单独设立一章。
- 对每一个规则都进行认真的考虑,看看自己有哪些机会。
- 记下你脑子里闪现过的所有想法。
- 和其他有创意的人谈论你的想法(这些人最好在这之前已经读过本书)。
- 将最重要的规则总结一下,并将它记到你的日志中。尽管这项工作看起来好像毫无意义,但它的确是十分重要的:那些中性的规则将成为你思想中的私有财产。

可惜,那些古老传统的真理包含的传统因素太多,而智慧因素太少了。如果我们对新规则加以重视,那我们几乎就能不费吹灰之力地取得一份更高的收入了。我们现在一项一项地看。

规则一:不是一次,而是多次

我的教练问我:“他们多长时间给您支付一次工资?”在这个问题的后面,隐藏着一个最重要的新规则:你应该设法让自己的工作不是得到一次性的工资。但是在五角星的右半部分几乎总是这种情况。你作为职员得到计时工资:工作一个小时,他们就会给你支付一次工资;又工作一个小时,你又得到这一个小时的工资。大多自由职业者从事的工作也是如此:他们通过自己的工作得到一次性的报酬,当你不再工作时,也就没有工资发给你了。这种工作的



形式不是最理想的。今天,工作已经不是指一个固定前往的地点(“我上班去了”),也不是一种填补时间的方式。显然,如果把工作当作一种填补时间的方式的话,那么工作的效率是可想而知的。与之相对应的帕金森定律(Parkinson-Gesetz)是:想要把可支配的时间填满,工作可以像橡胶一样被拉长。

在投资者、企业家和专家身上,情况却完全不同。他们会因自己的工作而得到多次报酬。常常是因为一次成功的工作,他们会得到一笔终身收入——甚至连他们的继承人都可以从中受益。

当我写第一本书的时候,我花了很长时间,而我事先没有得到一马克。接着我又几乎用了半年的时间寻找出版社。这本书被大约 50 家出版社拒绝过。没有人为我所花费的全部的时间和努力而支付工钱。在这几个月的时间里,随便什么人做做服务员打打工,都比我写书和找出版社挣得多。

我冒险并且用了全部的时间来学习——最后我对写作和出版业的了解几乎达到了无所不知的程度。随后,我的这本书在四年里卖出了 300 多万册,我也赚到了几百万。即便今天,从卖出去的每本书中我还可以赚到钱。

这种多次收入的机制存在于很多的领域中。下面我们列出了其中的一部分:

- 投资者靠一欧元都可以反复地赚钱。
- 词曲作者、歌手和音乐家得到“版权费”。
- 营销教练可以从销售额中提成。
- 不动产的所有者靠收取房租得到收入。
- 手中握有邮寄名单的人,通过出租这一名单来得到租金。
- 拥有专利权的发明家。
- 可以从销售额中提成的演员。





- 游戏发明者得到酬金。
- 企业家得到红利。
- 按一定的比例分成的计算机编程人员。

在信息时代,你不必拿时间来换钱;你可以用点子不停地赚钱。而不必再投入新的时间。

旧规则:人们工作一次只能赚到一次的钱。谁能找一份尽可能高收入的工作加之工作努力的话,他的收入就会颇丰。

新规则:你可以用自己的工作成果多次赚钱。你得富有创造力,敢于冒险,并且为了能靠一次工作而取得终身收入这个目标而寻找不同道路。

成功秘笈

请你考虑一下,你如何才能多次赚到钱。

- 请你把这条规则作为单独的一章写在你的“收入备忘录”里。
- 你把你喜欢做的并适合你的能力的事情一一列出:看看什么事能让你多次赚到钱。
- 请分析在某个领域取得成功的人,而你在这领域也很有能力。看看他是靠什么不断地得到收入?你能从中借鉴些什么?(我们和一些明星之间的差距仅在于能否努力地工作以及是否拥有必胜的信心。)
- 请你再读一遍上面列出的那些能多次赚钱的工作:这里面有哪些事情你能做呢?
- 请你下定决心,每年要完成一些能使你多次赚钱的工作。



规则二：能够出售

我的教练有时会眨着眼睛问我：“如果您把自己的工作出售的话，您能够得到多少钱？”通常他得到的会是我理解的耸耸肩。但是，在这个问题背后却隐藏着值得深思的东西：工作是无法继承的，而且也无法卖掉。当你不再工作时，这份工作也就不再具有任何价值。

但是另一方面，如果你公司的老板想把他的公司卖掉，他是可以这样做的。在下一章中你将会明确，自己将来打算主要待在哪个领域。但即便你决定要成为一名职员，你还是需要考虑一下，自己是否要在工作之外建造一些可以卖掉的东西：房子，专利，精神财产……从这方面看，这条规则和第一条极为相似。

旧规则：最重要的商品是劳动力。人们必须以尽可能好的价钱来出售自己的劳动力。

新规则：在信息时代，点子是你最重要的资本。你要考虑，你怎样才能卖掉自己的点子。

规则三：寻找顺应时代的榜样

我们的榜样变了。几乎任何一种教育以及学校都完全忽视了这一点。一辈子拥有一份稳定的工作早已不再是大多数年轻人的梦想；在他们看来，成为医生和律师也已经失去了它原有的魅力。健康观念的革新已经使医生这个职业失去了吸引力；变更了的法律则给自由职业者带来了最艰苦的处境。在下一章里我们将会详细分析其原因。50年前人们所向往的那些职业，今天都需要慎重地重新考虑了。

今天的孩子们把谁视为自己的榜样呢？像珍妮·杰克逊（Janet



Jackson)和布兰妮·斯皮尔斯(Britney Spears)那样的歌星;像舒马赫(Michael Schumacher)和阿加西(Andre Agassi)那样的顶级运动员;像布拉德·皮特(Brad Pitt)和朱莉亚·罗伯茨(Julia Roberts)那样的演员;还是像理查德·布兰松(Richard Branson)那样的企业家。

当然在 50 年前也有这样的明星。但是,首先他们当时的人数没有今天这么多;其次他们不能像今天这样通过媒体来拉近与我们之间的距离;而第三点,也是最具有决定性的一点,那就是:今天的年轻人更能从这些明星身上得到一种认同感。越来越多的青少年觉得,他们自己也许也可以与众不同;他们也想发展自己的强项,做一些不同寻常的事情;他们想从自己的兴趣爱好中干出一番事业来;他们想做那些既能使他们高兴而且又符合自己能力的事。

但他们得到的并不是鼓励,而是这样一番言词:“努力学习,找一份稳定的工作。”各种机构为他们创造“未来的工作机会”,而这些工作能够确保他们拥有一份稳定的收入。此外,现在的学校体制都以同一个模式来塑造孩子们,使他们为将来的工作和自由职业作准备。你还记得那则两只猫的寓言么?一味地根据是否有丰厚的报酬来找一份活儿干,这不是工作的意义。一份工作必须首先符合自己的能力和热情,这一点是更为重要的。如果我们在做一些自己喜欢并与自己能力相符的工作,钱自然会滚滚而来。当然,为了能使自己的收入翻倍,我们也必须知道怎样把自己定位成专家。但是,如果我们从事的事情不能使我们得到极大的满足的话,那么一切技巧都不会对我们的成功有什么特别的帮助。

旧规则: 找一个现实的榜样:有稳定“地位”的人,或者不是当医生就是当律师。而如果你肯努力的话,这一点是完全可以做到的。

新规则: 向那些拥有一份可能会给你带来快乐的工作的榜样看齐。考虑一下,什么事情与你的能力和爱好相适应,然后就从这



方面来发展自己的事业。

规则四：对自身的稳定负责

在信息时代里,公司变了。公司不能够也不愿长期承担对员工的责任——至少不是像过去那样。今天人们知道:只有顾客满意才能确保公司的持续生存。因此,企业不能再保证对人的终生雇佣。在工业时代,努力工作的人可以期望企业为他提供毕生的照顾;而今天,一个成功的企业必须能够破旧立新。为了创立新机制,哪怕是靠那个曾经经受过考验的机制还能取得成功,企业也必须下定决心将其废除。只有这样做,企业将来才能保持继续发展。如果一家企业不自己打破格局的话,别人就会这么做。而伴随着每一次的自我变革,都会失去很多的工作岗位。

由于交纳社会保险金的人数与领取养老金的人数的比例关系的改变,国家也不可能再和以前一样照顾所有的人。

而且,即便是国家还有这个能力,那我们也知道,国家的福利从来就没有白送的。你说,国家用谁的钱去“照顾所有的人”呢?荷尔德林(Hölderlin)曾经说过:“如果你们打算把国家变成自己的天堂,那么,它就会变成你们的地狱。”或者换种说法就是“天上不会掉馅饼”。

如果没有一份终身制的工作给你作保障,那你怎么样才能得到最大限度的稳定呢?答案是:去做所有能够培养自己能力的事情,以保证自己能够拥有一份终身的工作。也就是说:在别人打破你的饭碗前,自己先把它打破。你的稳定靠的是自己乐于去学习,去成长;简而言之,就是在变化中求稳定。

我们必须自己承担责任:对自己的前程、生活和金钱。

将住房看成是投资并且应尽快付清房款,这在旧的规则看来是





个明智之举;但今天,我们自己住的房子可就不能算作投资了。它是一种奢侈品,不会给我们带来我们赖以生活的收益。当然,能够在属于自己的房子里生活有时也是值得追求的。但是我们的房屋不是一项能使得我们获得经济自由的投资,而且尽快地付清房款也不再是明智之举。在本书的后面部分,我会对其原因进行解释。

旧规则:公司和国家照顾我们。我们应该稳妥地将自己的钱用于投资;房屋是我们最重要的投资。

新规则:我们必须自己照顾自己。我们不能长久地推卸责任。我们必须自己创造财富,而同时还要敢于冒险。我们的房屋不属于投资,它是一种奢侈品。

规则五:想获胜就参与——要敢于冒风险

在工业时代,人们对风险持怀疑态度。是啊,那时人们的生活是有保障的,人们为什么还要去冒险呢?而在今天:敢于冒险的人得到的回报无论在哪方面看来都更多。敢于冒险的投资者可以得到12%甚至高出更多的利润;而愿意承担风险的企业家才有可能变成富翁。

然而,对这一点有人持不同的看法。我所认识的最好的企业家和投资者对此都持截然不同的观点:他们根本不认为自己的举动是不谨慎的,他们觉得他们只是在做那些眼前显然应该做的而且显然是正确的事情。

他们很肯定,自己必然能够成功。当然,这些人为了自己赢得了稳定:他们已经掌握了知识以及对变化的实质有着清晰的理解。只有对于那些不了解变化,所以便紧紧抓住传统观念不放的人来说,变化才是有风险的,有威胁的。

你是怎样做的呢?你在过去的5年里冒过什么较大的风险





吗？大多数人都回避风险。为什么那么多人本应该赚到更多钱，却并没有赚到呢？其主要原因就是他们不愿意继续学习，并且回避风险。

今天，我们必须决定，我们是选择自由还是稳定。两者同时拥有是不可能的。寻找稳定的人找到的会是恐惧。塞万提斯(Cervantes)告诫说：“恐惧会扰乱我们的感官，并且会使我们感受的事物与其自身有所不同。”一个只考虑稳定的人的世界是很狭小的，而且不会有什么大的变动。他偶尔会通过媒体获悉，有一个巨人失败了。这时他就会感到十分满足，并且感觉自己的人生观得到了认可。这使我想起了一句古老的谚语：

巨人经常失足摔跤；而蠕虫则从不会摔倒，因为蠕虫所做的事情，无非就是在地面上钻钻坑，匍匐前行。

事实上，世上没有免费的午餐。“稳定”也一样，想要“稳定”就得以自己的生活质量为代价。太多的人把充满探险和绚丽色彩的一生换成了虚幻的稳定的一生，也就是换成了一个充满恐惧和不安的一生。而对于恐惧，我们知道，正是恐惧给我们带来我们所恐惧的事情。

至于为什么要乐于冒险，还有最后一个重要理由：虽然踱着小心翼翼的步子我们也可以完成很多事情，甚至可以说能够完成几乎所有的事情。可是要想达到真正的成功，我们就需要鼓起勇气；敢于进行大的跨跃。靠多次的小步跳根本无法横跨深渊。

我们不应该一直煞费苦心地去控制局势，这样做是行不通的。我们倒是更应该掌握对待困境的本事。我不知道你是一种什么情况，反正在我取得自己生命里每一个里程碑式的成功之前，我都必须敢于冒险。并且，在我生活中的方方面面都是如此。

旧规则：要避免风险。让风险把一个人置于危险境地，这是完



全没有必要的。只要参加比赛就不应该输。

新规则：为获胜而参赛，要敢于冒险。

规则六：出错是件好事情

犯错和失败是日常生活中的一部分。我经历过许许多多失败，以至于当失败看见我时，都会熟识地朝着我幸灾乐祸地笑。而这种对待失败的态度是我经过辛苦努力才学到的。我 26 岁时认识了我的教练，那时我遇到了自己有生以来最大的麻烦——我破产了。在经济领域里，我犯了许多错误。对我的家庭来说，这是一个巨大的耻辱。而相反的是，我的教练却将每一次错误都看成是我的一份收获。他说：“首先，我们犯错误，然后我们从中找到教训。每一次错误之后，我们的世界不是变大一点就是变小一点。这完全取决于我们自己。”

我不知道你的经济状况如何。不过，知道了也没有什么用。重要的是你对这本书作何反应，以及现在正沿着哪个方向走。实际上我们完全可以选择对自己的经济状况和错误作出何种反应。

你能够记得起你在前一段时间犯过的错误吗？你的反应是什么呢？你的反应基本上出不了下面这六种情况：

- **撒谎。**你是不是认识一些人，他们从不承认自己做错过的事情：“这不是我做的。”
- **否认。**有些人逃避现实，说：“一切都很顺利；一切都会变好的。”
- **辩解。**“我别无选择，只能这样做。”
- **推卸责任：**这是别人的责任；是遗传基因的问题（“我就是这个样子”）、是教育的问题（“我就是这么被教育的”）或是别人的影响（“其他人先这么干的”）。然而，我们将过错推卸给谁，也就



把权力让给了谁。

- 放弃。“这太难了;一点意思也没有;我没有必要做这些事情。”
- 学习。问问你自己:“我可以学到什么,我今后必须怎么做才能避免这样的错误?我应如何解决这个问题?我怎样才能在做这件事情时获得乐趣?”每一次的经验都应该是一座指引我们前进的灯塔,而不应是一个可以让人歇息的滞留地。

在我们的学校体制和教育界里,犯错误被视为是愚昧的,它被看成是不专心的结果。这是工业时代的“遗产”。直到今天,在学校里学生的学习成绩主要还是由犯了多少错误来确定,犯的错误越少,成绩越好。然而,早就应该使用新规则了。在实践出真知的世界里,我们要知道,只要我们活着,就会不断地犯错误。谁有意地避免错误,他的世界不言而喻就会变得越来越小。丘吉尔(Churchill)说过:“成功就是从一次失败走向下一次失败,但却从不丧失热情。”

如果我们拿美国和日本相比较,我们会清楚地看到他们对错误的评价大不相同。在日本,破产被认为是件令人厌恶的事情,负责人经常会为此而自杀;而在美国,人们对待破产完全是另一种态度:在那里,人们可以在负责人身上看出企业的素质;人们愿意再给他们一次新的机会。

没有什么比成功更无收效的了——因为人们从中常常什么也学不到。错误给我们的生活带来刺激和进步。我主要是从那些错误中来学习的——而不是通过那些成功。在学习和成长的道路上始终会犯错误。人们如果想学习的话,那就必须去实践,并且允许他们出错。

在五角星右半部分的几个职业的困境是,这些职业者应该做得尽善尽美,而不应该出现错误(比如说会计和医生这两个职业)。



这样一来,就自然而然地产生了与要求一份高收入的新规则的矛盾。以后我们在书中将会探讨这些疑难问题。

只有极少数情况属于例外:错误影响到了未来。而到底把错误当成债务还是投资这还是要取决于我们自己。如果错误被当成债务的话,那么一旦我们遇到有危险的情况,就会缩回自己的“龟壳”里,停止不前。

如果有人说:“我再也不这样做了!”那么我就知道,这个人停止了学习。失望牵制了他。事实上,富人为数这么少,就是因为大多数人被所犯的错误所阻碍,他们不去学习怎样对待失败,他们想的是今后如何躲避失败。

成功人士把自己的错误视为对未来的投资。如果他们早早就在生活中出错的话,他们会感到很高兴。错误对他们来讲就是思想上的财富。他们从错误中学习,并且试图使这笔投资带来巨大的收益。

旧规则:错误不好,是愚昧的标志以及未来的负担。

新规则:错误是一个人活着的证明,它同时也是对未来的一个投资。通往成功的道路上总会遇到各式各样的错误。

规则七:不断学习和成长

我小的时候,每当吃完午饭都必须先做作业。理由是:“首先是完成义务,然后才能玩!”仔细想想挺有意思的:以今天的眼光看,为什么作业就不能当成是游戏呢?

有一个场景我终生难忘:我在做地理作业,在教科书里看见了一张很有趣的照片,我忍不住大笑。几秒钟后,门开了,我母亲严厉地问我:“博多,你在笑什么啊?我还以为你是在做作业呢?!”

大部分人在孩提时代都会被传授类似的信息:



1. 学习是个苦差事,不会带来什么乐趣。

2. 除此之外,人们学的是许多过不了多久就会被忘得一千二净的没用的东西——缺少与真实生活的联系。

3. 学习在学校里进行。当人们毕业之后,他们就不想再学习;因为学习没有任何乐趣可言。

因此,毕生的学习在很多人眼里简直是一个笑话:还要上学?我们的眼前马上就会浮现出一个曾经折磨过我们的老师的阴沉的样子。

但是,这里所说的“不断学习和成长”,主要不是指在学校里的继续学习,而是指学校外面的实际中的学习,是指使人快乐的学习。不管是对孩子还是对成年人来讲,另外再有个指导者是很有必要的,就像我们现在这样,拥有好的教练和培训班教员,他们训练我们并给我们上课,使我们寓学于乐;还有一些演说家,他们不仅仅向我们大脑中的另外一部分空间灌输有用的信息,而且还促使我们采取行动。只有当我们去做一些事情时,才会发生变化。可惜靠学校里的学习得到的经常是枯燥无味的知识。而实践中的真知是通过行动在寓学于乐的方式中获得的。

成功人士用毕生的时间来学习。他们不断地成长和学习。在学校里捧着书本的学习对他们来说只是毕生学习的一部分。他们用实践中的知识来补充学校里的理论知识。他们学习那些能使自己更成功并且更快乐的东西。他们学习那些关于健康、金钱、教育方面的东西,以及有关他们自己和其他人的东西,学习关于价值、创意、目的……他们通过观察成功人士这种方式来学习,就像滑雪运动员克里斯塔·琴斯霍夫(Christa Kinshofer)所说的“通过看来学习”。

在工业时代,存在着两个最大的阶级:穷人和富人。今天,这两个大的阶级则变成知识渊博的人和孤陋寡闻的人。未来的文盲将



不再是不认字的人,而是那些不知道如何学习的人。在4~5年之后,我们今天所做的事情和所知道的事情有四分之一将会过时。我们决不能停止学习:你在“无所不知”之后再学到的东西都有用。在信息时代,学习是一个中心话题(与冒险精神相提并论)。工作与学习被融为一个不可分割的整体。今天,没有不断的学习,就不会有工作上的成功。在我们获得大量的收入之前,我们必须有丰富的知识。我们带着乐趣学到的东西越多,我们成功的可能性就越大。

我们必须培养自己对待学校的另一种观点:能够学习是一种恩赐,如果我们对它感兴趣,那么它可以带来意想不到的快乐。我们必须在学校里开始这样的学习。每个学校的最主要的专业人员应该是研究如何正确用脑学习的专家;他们应该注意的是,把学习变成一个娱乐的过程。今天已经有了这方面的知识,但是可惜的是它还没有被推广到学校里去。

在我们的学校里,我们最后还需要开设“金钱”这门专业课。这门课应由那些自愿的有钱人来教授,他们可以从自己生活中抽出半年的时间,每周在学校里上两个小时的课。这并不会达到使我们每个人都变富的目的,如果得出这样一个结论那就太愚蠢了。毕竟每个人都有自由,去决定自己想得到多少钱以及为此付出什么代价。

但是,我们将有些别的收获:不再会有人说“我不知道怎样才能变得富有”。因为我们的孩子已经认识这条路了。当然,我们也无法使每个孩子都有相同的机会。但是这样一来,每个孩子都会有一个更好的机会。

旧规则:学习主要是在学校里、在进修期间进行;学习是件苦差事,毫无乐趣可言;学习结束后紧接着就是工作生涯。

新规则:我们应该不断地学习和成长——用我们一生的时间。



即使我们离开了学校,学习过程也并没有结束。我们必须从实践中学习,从我们手头的工作中学习。

成功秘笈

不断地学习和成长应该是我们生活中一个固定的组成部分,最佳的方法是:

1. 多读好的通俗专业书籍。
 2. 写日志。
 3. 每年参加三到四个培训班。
 4. 去接近榜样。
- 买一本关于快速阅读的书。你可以靠它把自己的阅读速度提高一倍。
 - 读两到三本关于如何正确用脑的书。当我们清楚地知道该怎样去学习时,学习就会变得非常轻松,连我们自己都为之惊讶。
 - 你可以登陆我们的网站(www.finwismedia.de),可以在那里得到一些有阅读价值的书目以及有用的建议;
 - 根据自己的需要,多制定几本日志:成功备忘录、收入备忘录、认知备忘录、点子备忘录、关系备忘录……我们应该对自己有足够的重视,应该写下我们对自己所了解的一切。
 - 为自己选几个在明年想上的培训班。(www.fin.wis.de)
 - 你想向哪些人学习? 列出这些人的名单。如果其中有几个人你不认识,那就考虑如何才能结识他们。



规则八：新创一份自己的工作

照旧规则来看,工作阶段是从在学校里完成学业之后开始的。而在今天,谁不去不断地提高自己,他很快就不会再有机会了。第七条规则说到,必须用一生的时间来学习。我们必须不断地完善自己。

而第八条规则要说的是,单单做到这些也还是不够的。不断地自我完善不再够用了。那些完善自我的人,经常也只是得到更多过去的东西。当你不时地完全摆脱过去时,才可以算是在新时代表里获得真正更大的成功。

下面的事实是对这个论点最好的证明:在过去 10 年里,一个年纪稍长的雇员的收入大幅下降,而且还会继续下降。他们所受教育程度越低,工资缩减的程度就会越明显。然而,就连高水平雇员的收入也明显有所下降。这说明:经验已经不值钱了。

与年纪稍长的雇员所掌握的经验 and 获得的技能相比,年轻雇员能提供的是新型的其他形式的知识。在许多职业里都将出现这样一种更新换代:不久来了一位新手,他带来了新的策略,从而使旧的策略过时了。新雇员就这样从老雇员手里抢走最好的职业。

任何一个雇员都不能低估这一点,否则他就会失去他的工作。你必须承认的不仅仅是自己不知道很多东西,你还要清楚,自己对很多东西的理解其实是错误的。拿着一张旧地图你肯定找不到新的国家,即便是你在上面把路线画得再清楚也是枉费心机。

第七条规则尽管很重要,但是谁要是单纯遵照第七条规则行事,那他要么将新的思想注入现有的思想建筑中,但仍然不起作用;要么就干脆拒绝接受这些新思想。

不幸的是:通常在变化到来之前并没有什么预兆。恰恰相反,



它表现出现象往往是“进行得很好”，人们获得了“成功”。而当人们还沉浸在“一切进行得多么好”这种思想中时，未来已经更新了。因此，你自己为自己新创未来是非常重要的。你必须成为那个比别人更快地开发出新策略的人。

在你还处于成功的巅峰的时候，你就应当改变自己的策略了。不断问问自己：“在新环境下我的能力还会和以前一样有价值吗？我将必须作何改变呢？”

旧规则：连续的就是好的；人们绝不应该将一匹还能赢的马换下场。

新规则：仅仅自我改进是不够的；有时，你必须完全摆脱过去并且创新自己的工作。

规则九：挣钱是一场游戏

对于许多人来说，挣钱就意味着必须辛劳的工作。他们就是——一直受这样的教育，并且认为：工作不会带来乐趣；努力工作的人就是一个好人。“想挣口面包就必须挥汗如雨。”

孩子们从小就学习：你必须承担责任。这当然是正确的，但是责任就非得由一些毫无乐趣可言的事情组成吗？这样的教育方式以及学校体制对于某些职业来说可能是个理想的准备，只不过这些职业都是工业时代所提供的工作。在一个轮班倒的工厂里干计件付酬的工作，只负责配件上的四个螺丝，这样的工作干上 30 年，人们也很难对它产生兴趣。即便是谁已经学会在工作中发挥自己的全部才能，并且把工作看成是一场游戏，他也干不了多长时间。

我没有拧过螺丝。但是，在上大学的时候我干过一件类似的事：每天早上我都会得到一个查索引卡片，我的任务就是将这些索引卡片归整到一个 13.5 米长、2.3 米高的登记簿中。这一查索引卡



片过去有一人多高,别人告诉我,我在假期打工期间所替代的那个女生在6个小时之内就能完成这项工作。开始时,我需要14个小时;后来需要11个小时。我惟一感到满足的是,我做得越来越快。

突然有一天,我提出了一个大胆的问题:我想知道,这个索引卡片系统有什么好处——因为从来没有见过一个人使用它。但是没有人可以回答我提出的问题,于是我跑到部门领导以及主管部门领导那儿去询问。当我从他们那里也没有得到任何解释的时候,我就辞掉了我的工作。

前不久我偶然遇到了一位在这个部门工作的老同事。他还一直在那里任职。而且他还一直觉得自己很不幸运;他一直对自己的工作很不满意。因为电脑程序取代了索引卡片,所以在此期间他变得多余了。虽然那位女士能够在6个小时内把所有的索引卡片整理完毕(请你相信我,这的确是一项不可思议的成绩),但她还是被解雇了。

你是否知道是什么造成了这种不同?我之所以在那里工作相当一段时间,和我所受的教育有很大的关系:我过去经常被灌输这样的思想:工作就应该很辛苦。但是在美国的时候,我学到了几条让我深思的新规则。那个至今还在那里工作的同事遵循着他自己的规则,也就是说:“干那些辛苦工作的人就是很勤奋的人,就是一个好人。”以他的规则来衡量的话,那他算是成功的——而我却是个拈轻怕重的人。我的生活方式对他来讲可能就是“不干什么正事”,这样的生活方式对他来讲是很难接受的。

也许我必须得提一下:今天的我不愿在那里多干一分钟,因为我遵循着自己固有的规则:工作必须给我带来乐趣,而工作本身就是一场游戏。借此我想说明:只有当我们做了自己喜欢的事情,做了能使我们充满激情的事情时,我们才会确实感觉到好。就像我



们最喜欢的游戏和爱好一样,它必须给我们带来很大乐趣。

生命太短暂了,所以我们不应该将自己的工作时间浪费到去做一些我们并不喜欢的事情上。决不要只是为了赚钱而去工作。如果是这样的话,第一,你无法赚到你本该赚到的那么多钱;第二,它不适合你所应有的生活质量。

有些人读到这样的想法,马上就会变得很拘束。这是因为他们完全是在旧的规则之中去感受,去生活。他们经常把我的想法看成是对他们工作上的神圣观点的一种抨击。我理解这些人,因为如果我认为我的新规则有道理,那又会怎么样呢?他们整天从事的那份无法令人满意的工作的基础又在哪里呢?

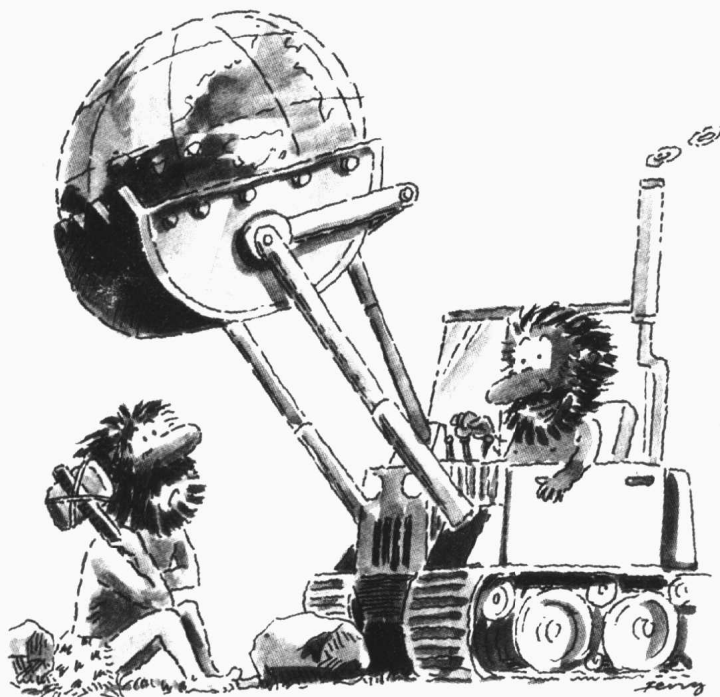
我们的生活质量只是我们的生活所遵循的规则的自然结果。正如拉尔夫·瓦尔多·爱默生(Ralph Waldo Emerson)所说:“谁遵守传统,谁将一直保持不变;谁把传统扔到一边,谁将拥有整个世界。”

旧规则:挣钱是辛苦的,也是毫无乐趣的。一个诚实、正直的人工作起来既辛苦又努力。

新规则:请你做一些你喜欢的事情。请你寻找一份对于你说如同游戏一样的工作。只有这样,你才会真正感觉到好,你才会真正赚到很多的钱,你才会真正拥有很好的生活质量。

规则十:发展强项

没有一个人会因为去掉自己的弱项而变得富裕。只有那些做出杰出成就的人才会得到一份很高的收入,而并不会因为他们能够一丝不苟地掌握正字法别人就付给他们很高的报酬。成绩平平只能得到一份普通的收入,对于非同寻常的成绩就应得到非同寻常的报酬。



谁遵守传统,谁将一直保持不变;谁把传统扔到一边,谁将拥有整个世界。

谁要是仅仅去掉了自己的弱项但是疏忽了发展自己通往最好成绩的强项,通常他只能达到一般水平,没有人会对这个一般水平真正感兴趣。你只能做一些所有人都做的事情,这就跟沙漠里的沙子一样没有多大价值。

太多的人只注重减少他们的弱项,以至于忽视了他们的强项。经常有人问我:“舍费尔先生,我想我根本就没有特别的强项。我



怎样才能知道,我是否也拥有某一个强项?”

我也曾给自己提出过同样的问题,我现在还能够很好地回忆起当时的情景。我曾经赢得过一次国家比赛,并且被邀请到日本参加最后的决赛。当时我被要求展示一下自己的某一项才能。我考虑了许久,然后得出一个结论,我的生活中就没有值得我展示的才能。这是一个悲惨的结论。情急之中,我学了几个小魔术。出乎意料的是,我竟然获得了第二名。

我们的强项不会引起我们的注意,很容易做的事情,往往被我们看成是理所当然的,所以我们无法认识到其中的实质。另外一方面,当有什么事情不能正常运转的时候,我们马上就会意识到,也就是说,错误和弱项很容易铭记于心。

悲剧就这样发生了:引起大部分人注意的只是他们的弱项——他们力图消除这些弱项;而能够使他们变富裕的是他们的强项——但是却没有注意到这一点。

你认识到自己的强项,这一点很重要。当我们谈论流畅的思想状态以及生活的激情时,你将能给自己找到一个清楚的答案——如果你还没有这样做过的话。

但是有一点是可以肯定的:就如爱因斯坦所说的那样,我认为:“每一个孩子将来都有可能成为天才。”我们中间的每一个人,包括你我,都有一些独一无二的才能,至少有一个特别的天赋,将来我们可以将它发挥到极致。

女作家莎拉·班·布莱斯娜(Sarah Ban Breathnach)曾经说过:“把自己看成是艺术家,这使大部分的人感到难为情。其实,我们中的每一个人都是一位艺术家……我们每天所作出的每一个选择,对我们来说都是一件独一无二的艺术作品,这些艺术作品其他人是无法创作出来的。”



在第六章里我们将着重研究你的强项。只要我们尚未认识到自己的强项,我们对弱项的恐惧就会比对强项的信心要强得多。所以我们没有去做一些使自己满意的事情,而只是去弥补我们弱项的漏洞。

旧规则:链条最容易在链环处断裂,所以要消除弱项。

新规则:通往最高收入的道路是,发展强项。

规则十一:找到解决弱项的办法或者将其转化为强项

我们中的许多人都只看到他们自己的弱点。他们看起来总是心怀狐疑,他们认为,我们的弱点像巨型怪物一样埋藏在我们个性的深处,所以我们着重研究我们的弱点是很有意义的——为了能在弱点面前不感到畏惧。

首先,我们必须给弱点下一个定义。翻阅百科全书是毫无意义的,书中把弱点看成一个领域,在这个领域里面我们“缺少能力”。如果这个定义是对的,那么我们中的每个人都将会有很多的弱点。

而我比较满意下面的定义:弱点就是阻碍我们完成目标的一切困难。比如说,我不会唱歌,对此我并不太在乎,因为虽然我不会唱歌,但我照样能够完成我的目标,所以我完全可以忽视唱歌;这只是我所不具备的一个强项,而不是我的一个弱点。

如果你的某一个性格妨碍你完成目标的话,那么你就需要严肃地对待它。

现在的问题是:对于你的弱点你应该做些什么?当然你不应该忽视潜藏其中的真正危险的、妨碍你的弱点,因为这些弱点有可能会使你心力交瘁。首先,我们应该充分地认识到我们的弱点;然后,我们从下面两种处理弱点的可能性中选择一种:



- 要么你寻找一个解决弱点的办法；
- 要么你选择一份工作，在这份工作中这些弱点显得无足轻重，有时甚至还有积极的作用。

对于第一种可能性有一个例子：如果你觉得开销太多的话，你可以剪碎自己的信用卡或者每个月给自己定出固定的零花钱。

对于第二个解决办法也有一个例子：一个年轻男孩的性格特征是，他就不能够失败。他会一直顽强地奋斗下去，而尽管如此他还是失败了，那么他会极其恼怒。我曾经问自己，如果我发觉自己的一个孩子是这样的话，我会有什么反应……

也许在前几年我会说：“你必须学会失败，胜利并不重要，重在参与……”。这个年轻的男孩就是现在世界上最棒的守门员——卡恩(Oliver Kahn)。前不久我认识了他，我只能说：他为自己找到了一份很好的工作，在这份工作里，那些所谓的弱点不但没有阻碍他反而帮助了他。

迪帕克·乔普拉(Deepak Chopra)医生是另一个十分令人着迷的活生生的例子，他能使自己的弱项变成强项。在一次吃饭的时候，他向我解释说，作为一个印度人在美国生活是十分不容易的。白种美国人不愿意到他的诊所里去看病，那时他找到了这个问题的解决方法。

他回到了印度，不仅仅学习针灸方法，而且还学习了一些印度的古老偏方和迅速见效的医疗方法。然后他又回到了美国，那时他就成了一名把传统的印度医学和现代医学结合起来的印度智者。现在人们不再把他看成是一个“外国人”，而是看成一位专家了。

他写的书成为全球畅销书，他作报告并且举办培训班，他开办了一家医院和一个专营印度健康产品的全球邮购部，有很多顾客争相购买这些健康产品。乔普拉医生可能是今天世界上挣钱最多

的医生。

对于你的弱点,你应该找到一个解决办法或者把这些弱点变成强项。

成功秘笈

你应该把你全部的精力都投入到你的强项里;请你寻找一条解决你的弱项的办法,或者把你的弱项变成强项。

- 请你给自己寻找一些能够找到你的弱点的人。
- 请你用心为自己培养一项特长。
- 如果你还没有发现自己的天赋,那么请你仔细地研究一下第五章——并且一定要用笔记下来。
- 读一些有人生意义的书籍,为此参加一个培训班。
- 在成功备忘录中记下所有使你成功的事情。你要不时地问自己,为了能够获得成功,你必须具备哪些能力?
- 请你分析自己的弱点,找到一个解决方案,或者最好找一条使它变成强项的道路。请你想一想卡恩和迪帕克·乔普拉医生的例子。
- 只有你意识到自己是独一无二的,你才会逐渐获得强烈的自我价值感。为什么你是独一无二的呢?



很多弱点你完全可以将其忽视,然而也有一些弱点会对我们的成功产生极大的影响。不知你发现没有,那些能力很强的人经常会有很多很大的弱点?评论家给他们进行了一次道德上的拉克姆斯测试(Lackmus-Test),然后将他们的弱点大肆渲染。像类似这样的“大曝光”是很无聊的,不值得这样大肆渲染。

我认为,讲述关于明星或天才的某一方面无能或者出错的故事是很无聊的。大人物通常也不是十全十美的,这早已不是什么秘密了!这些名人通常只能做一件事情,但是这一件事情却做得极其出色。他们经常会有一些古怪的性格,从传统意义上来看不太适应生活。但是谁会对这些感兴趣呢?事实上,强项极其突出的话,有些弱点根本就无关紧要了。

当我听到贝多芬、莫扎特等大师的音乐的时候,我是在享受音乐而根本没有注意到作品中的不足。天才将财富赠送给世界;他们是利用他们的强项为我们创造财富的,他们的弱点不会影响我们对他们作品的美好感受。

如果你想获得成功,那么你必须认识到你的强项,并且要全神贯注于其中,甚至是忍受很多、很大的弱点;如果你还想在生活上达到幸福的话,那么你应该找个办法把那些真正阻碍你的弱点解决掉,使它们转变为强项。

旧规则:十全十美的个性是特别令人愉快、令人成功的。

新规则:寻找一个解决弱点的办法或者让弱点变成强项。你应该承认,即便是才华横溢的人也有不少弱点。

规则十二:三位一体——工作、学习和定位

以前,按小时计酬的方式很见效,但我认为它现在已经过时了。它促使人们只做最必要的事情,其它的什么都不做。人们试





图拖延时间,所以都昏昏入睡,一直捱到“下班时间”。工作的大好机会根本没有被利用起来,许多雇员都陷入这样一个陷阱里:“尽可能少干活,尽可能多赚钱。”

在新时代,我们把我们的工作时间分成三部分:

1. 日常工作的时间。
2. 学习的时间。
3. 把自己定位为专家的时间。

值得注意的是,我在这里说的只是工作时间,而不是业余时间。

不管什么时候,只要我在报告中介绍上述工作日时间分配模式,就会发现好多人都有一种恍然大悟的感觉。我们当然不应该把工作仅仅定义为“混口饭吃”。工作还应该包括一个学习的因素和一个未来的因素。

谁不为未来而做准备,不去主动地设计自己的未来,那他将一再地经历现在。他不会再继续有所发展。在将来的每一天,幸灾乐祸地等待这个人的就只有目前的这种水平和现在的工作过程。仓鼠轮子正在伺机待发……

然而还有个别的人,他们的意见是:“这一点我做不到,我的工作都堆积如山了,压得我喘不过气来。我从哪儿找时间用于学习和定位呢?”这个问题是有根据的,遗憾的是我无法提供一个笼统的答案,因为我们所有的人工作的条件都极为不同。

但是我坚信,如果这对于你来说很重要的话,你是可以找到解决的办法的。如果你任其发展的话,那么什么事也不会发生。你必须作出计划,将时间分派一下,一部分时间用来不断地学习和成长,一部分时间用来做定位练习(参见第九章)。

也许这就意味着,在一段时期内要忍受收入减少的事实和限



制自己,我向你保证这只是暂时的下降。不久你的定位可以使你的收入达到最高点。

为了维持(过高的)生活水平而只忙于挣钱,以至于找不到一丝的时间来设计我们的未来,这是不行的。我们的生活就像是一部宏大的戏剧,我们要么扮演别人及周围环境为我们写好的角色,要么就是扮演我们给自己写的角色。

从短期看来,我们可能比较乐于接受环境给我们提供的角色,但是长此以往,这就意味着必须忍受不能令人满意的、完全陌生的生活。我们决不要为一个长久的问题去寻找权宜之计。

旧规则:工作时间完全用于保住饭碗,养家糊口。精力聚焦于现时现地。

新规则:你应该把工作时间分成三部分:日常工作、学习和把自己定位为专家。你至少要用你工作时间的 10% 来学习, 20% 来定位,剩下的 70% 用来完成日常工作。最完美的划分应为 1/3 : 1/3 : 1/3。

我们拥有一切机会

我必须向你坦白,在这些规则里许多都并不是新的,这和正常人的看法没有什么不同。但是今天,有史以来第一次对所有人来说得到一份高收入是可能的。这是新的,这才是富于想象力的。

我们生活在一个有特权的年代,我们能够发现一些我们的祖先所无法发现的东西。马克·奥雷尔(Marc Aurel)说过:发现的真正意义不在于人们看到了新的风景,而是人们利用新的眼光来看东西。你和我,我们大家都可以登上这种发现的旅途,这是一种美妙的感觉。我们根据新的规则来生活——很简单,因为是我们决定要去这样做的。





在我们这个时代,在我们这个国家,还有一样东西是新的:现在,在我们的生活中有许多事情做起来都比以前简单。我们是自由的!当然我们必须学会如何对待这种自由,我们必须使自己与这种自由相适应。你考虑一下:没有人敢肆意妄为地砍下我们的头,也没有人会把我们放到柴堆上烧死,因为我们此处谈论的是新规则,在过去 10 年里,我们这儿也没有发生大的战争和饥荒。

任何类似的艰难困苦都没能分散我们的注意力,所有的机会都敞开着怀抱在等待我们——我们可以得到关于任何话题的信息……自我实现从来没有像现在这样容易。但是关键的问题是:我们从中能够做出什么呢?我们是否在使用我们的机会?或者我们还仍然在按照过去的规则生活?

穷人、中产阶级和富人只是具有某种特定的思维方式的人的集合。而谁在某一个固定的领域中工作,谁就会相应地以一种特定的方式去思维。谁要是改变了他的思维方式,那么他所处的阶级和领域也就会自然而然地改变。这的确是一个莫大的安慰,我们在下一章将专门探讨这个问题。

第四章 选择适合自己的领域

“我们必须时刻准备着，为未来而放弃现状。”

查尔斯·杜博斯(Charles Dubois)

人们各有各的想法，并且他们的思维方式决定着他们的命运，这一点是谁都知道的。然而，当人们发现那些处于最低生活水平的人都有着一致的想法时，很多人都会感到十分惊讶；同样，那些所谓的中产阶级的想法也十分相近；而有钱人也终究是一个在某些方面想法极为相似的人的群体。

这种相似在五角星的每个领域中赚钱的人身上都有所体现：他们的想法总是很相似。或者说得更准确点：他们的想法明显不同于在其他领域里挣钱的人。

首先，你可以在本章里确定，自己在思想上究竟位于哪个领域——也就是你应该保持在哪个领域里；接下来，你可以明确自己的思想究竟处在哪个阶层：是处在最低生活水平的阶层还是处于中产阶级或者有钱人阶层。

有四点需要提前交代：

1. 我们所讨论的思维方式并没有对错之分，没有一个人可以妄自作出类似的对与错的判断，但是检查一下自己的思维方式是极为重要的，因为这样我们就可以去思考这样一个问题：我们依靠这种思维方式能实现自己的梦想和目标吗？

2. 我不相信命中注定的贫穷和富有。我相信人类的无限潜



力,同时我也相信,我们当中大部分人都有一个发展的过程,而每个人的发展过程就自身来讲都是完美无缺的。

就拿太阳花来说吧:当你在地上挖了个坑,一棵幼小的植物在里面慢慢生长时,我们不要去责备:“这种植物怎么长得这么缓慢。”当这棵植物长大了,有一天长出一个花蕾时,我们便会吃惊地站在它的面前。最后,我们终于欣赏到了它那美妙绝伦的花朵。于是我们知道了:在这整段时间里,太阳花内部蕴涵着不可低估的巨大潜力。在每个生长阶段中它都是这样——像最后的花一样完美无缺。所以我们思想的发展也是同样的道理。其实我们拥有成功,只不过它在等待我们去发掘。

3. 如果我们的思想还没有完全成形,那我们还是值得宽慰的:因为我们可以学习,换个角度思考,并借此来改变自己的命运。我们可以通过一种全新的方式去思考,为自己创造出一个全新的生活境况。

4. 然而,我们在分析自己的思维方式时遇到了一个困难:自己究竟是根据哪些价值观来生活以及自己的真实想法是什么,对此大多数人都一无所知。许多人在一定的领域里编造着生活的谎言,我们就从揭穿这些生活的谎言开始。

对于金钱和收入,你的真实想法是什么?

如果我们潜心研究一下,我们的思考方式是多么的不同,你就能得出与我们在上一章中讨论那些新规则时提到的相似的东西:你会立刻被这个或是那个想法所吸引,也会马上对它产生反感。

这两种反应都很正常。因为这关系到你自己:你必须搞清楚五角星中哪一部分是你今后的正确位置。

与此同时,让自己对自身的价值了如指掌也很重要。拥有很



其实我们拥有成功,只不过它在等待我们去发掘。

多的钱财以及获得你在第一章写下来的梦寐以求的收入,这些对你来讲到底有多重要呢?

并且,你能肯定你的愿望确实与你的价值相符吗?通常我们



会随随便便地接受家庭和周围环境的价值观。而且我们也常常只是认为自己有一定的价值观,但是却完全不按照这些价值观的要求去生活。恰恰是在金钱和收入这个题目中,我一再感受到这一点。

金钱方面的生活谎言

当一个人的行为与他的价值体系经常有出入时,我们就能看出一个生活谎言。还记得那个仓鼠轮子吗?在轮子里的人被金钱所支配,恐惧使他们夜不成眠;清晨起床,然后去上班,以便得到可以保障生活的那份工资,然而他们却坚决不承认这一现实:他们从早到晚都忙碌于金钱这个主题,金钱已经主宰了他们的生活。

我们经常听见这些人说:“钱并不能使人幸福。”但他们却仍然全力以赴地努力工作,以赚取足够的收入。这些人认为“金钱并不重要”,那么他们为什么每天还要工作8到10个小时,而且常常还是在做一份自己并不真正喜欢的工作呢?不仅如此,他们中的许多人每天在上下班的路上还总是遇到堵车。为什么一切会是这样呢?

答案就是:出于害怕。老是害怕自己不被社会所接受,害怕别人把自己看成没用的人。

同样的恐惧迫使这些人劝告他们的孩子:“去上学,努力学习,找一个稳定的工作。”因为那些没有接受过良好(学术)教育的人会被社会上的某些群体所鄙视,当然这个“失败”中的一部分原因也要归咎于父母。“努力学习,拿个好成绩回家。”孩子们对这句话心怀恐惧,逆反心理也越来越强。让人害怕的建议是不会产生积极的效果的。

恐惧会使我们相信安定的假相:我们愿意相信自己拥有一个





稳定的职位。这个固定的工作应该具备像治疗恐惧的药物一样的作用。但是,如果我们能学会如何正确对待恐惧的话,现实中我们也许能得到更好的建议。任何来自于外界的安全都只是一种错觉。正因为它不受我们的控制,所以它就会被那些极大的权势随时利用。安全感必须是我们自发产生的,没有人能送给我们安全感——如果安全感是别人赠送的话,那我们就会变得更不独立,会更没有安全感并会产生更大的恐惧。

前不久我在电视上看见一位女士,她的丈夫忠心耿耿地为公司卖力工作了19年之后就不声不响地被解雇了。这位妇女含着泪说:“为了安定的生活,我们工作了19年;但我们现在只能流落街头。这太不公平了。”我当时特别想跳进电视机里告诉她,她这19年只是生活在一个安定的错觉之中。为别人工作并不意味着安全,而只是一个安全的错觉。

面对现实的勇气

当年,我的教练让我写下自己在3年后想赚多少时——当时我写的是月收入10万马克,即5万欧元——那时我说过:“我不需要这么多钱,而且我也不认为这么多钱会对我有什么好处。”

在那次谈话之后不久,我的教练就带我去参加了一个聚会。在聚会上,他把我介绍给他的一位商业界朋友。很显然,这个朋友对我的不同意见产生了兴趣。他是一位能给人留下深刻印象并且十分富有的男士,所以当他邀我去他的办公室进行一次长谈时,我倍感荣幸。但是我所听到的话却深深刺痛了我。

他说:“我仔细观察过您,您其实很想要更多的钱。如果您认为自己没有多少钱也会很知足,那么这就是一句谎言。事实是您不相信自己有朝一日能赚到这么多钱。”随后他中肯地说:“决不要



自欺欺人。如果您不敢面对这个事实的话,您就完了。”他的这番话让我永生难忘。

工作的本质

职员“拥有”工作,而企业家则拥有公司。职员是他为之工作的这个系统里的一部分,所以他不具有灵活性——他常常必须守着自己的工作岗位。而事实上拥有一份工作并没什么实际价值:这个职员不能变卖他的工作;并且当他被解雇时才会发现,他那个“稳定的工作”原来只是个幻觉。

在马略尔卡和其它的岛屿上,到处都是曾经当过企业家的人——他们卖掉了自己的公司,现在靠变卖公司的收益过着舒适的生活。可是再看看那些至少也对公司的出售起过作用的职员,他们都得到了什么呢?大多数人什么也没得到,那么他们就会十分悲伤或是愤怒,就会掉进公正的陷阱,抱怨道:“这不公平……”

但是,使自己的职员致富并不是公司所有者的任务,他的任务是给职员支付一份稳定的工资——只要这种工作关系还存在。而使自己变得富裕是我们自己的事。这只是我们自己的任务。工作的本质是工资,它和富裕之间并不能划等号。

直到今天,受雇于人在很多人看来好像只有弊端,而我却根本不敢苟同这种观点。事实上,受雇于人有一系列好处。

工作的真正好处

1. 一份工作能够使一个无纪律性的人保护好自己。只要一个人的纪律性还不怎么强,那么继续干着职员的工作就是个不错的建议。





2. 职员可以把自己的注意力集中在惟一的一项工作中,他没有必要像一位企业家那样,去做其他多得数不清的事情。这一点可以说是研究人员的充分论据。

3. 固定的尤其是较短的工作时间使人获得有规律的下班时间和假期。这时,想在生活中的其他方面(如家庭、朋友、爱好、体育……)有所投入的人就能更容易做这些他们想做的事了。相比之下,企业家刚起步时的工作远远比职员艰难,而且工作时间还要长很多。

4. 对于一个身心疲惫的人来说,一家固定的公司是一个很好的归宿。这样的人也许在完成工作时有足够的精力和心理承受力,但是他们对于重建自我却感到十分困难。

5. 检查是否成功是别人的事。许多人十分重视别人的反馈,而一些自由职业者往往在几年后才得到认可并取得成功。

6. 在公司中,发展道路在很大程度上都是预先确定好了,因此个人的有些想法并不像一些企业家的想法那么有必要。

7. 一位独立经营者首先必须要具有这样的资质:能够接受错误,宁可带着错误开始工作也不能为了达到完美而踌躇不前。很显然,这对于一位完美主义者来说是很难接受的,他们通常能在一份要求完美的工作中充分发挥他们的天资。

8. 很多人的强项并不在于分派任务,而是在于完成任务。

我认识许多极为出色的职员,他们拥有一份理想的工作,并且生活十分幸福。他们在生活中找到了自己的位置:他们将自己的强项和爱好用对了地方。如果没有这些人,任何一家公司和任何一个想法都不可能存在。

我曾经在许多管理学书籍里读到过,这些人是公司最重要的一笔“存款”。尽管这种说法听起来不错,但我还是有截然不同的





意见。在我眼里：这些人本身就等于公司。

我个人有幸同这样一群讨人喜欢并值得尊重的人一起共事。我们互相尊重：每一个人都很重要，每一个人都拥有自己的特长。我们共同组成了一个很好的工作集体。

没有什么事情能比我们选错了工作领域更糟糕的了；也没有什么事情比在适合我们的领域里工作更令人心满意足的了。

自由职业的本质

许多自由职业者的想法其实在很多方面与职员的想法都是相同的，因此这两个领域也就处于五角星中的同一边。自由职业者几乎永远都不仅仅是系统里的一部分，他们同时也是系统本身。但是除此之外，还有两点需要特别引起注意：

1. 这一领域是最艰巨的，在其他任何领域都没有这个领域的破产率高。

2. 对于一个自由职业者来说，成功有时候比破产还要糟糕。因为对他们当中的很多人来说，只要他拥有成功，那就意味着他必须更长时间、更加辛苦地工作。

一位自由职业者经常是一个人干很多人的事：听电话，记账，算账，制定销售、公关和广告计划，照顾病人以及顾客，同时他还是人事部门的领导，还要替生病的职员工作，还要准备纳税申报表……

可能正是因为这个原因，医生和律师的寿命其实是最短的。当别人的生命步伐能够踏进第 74 个春秋时，他们的平均寿命通常还不到 60 岁。

究其原因，主要是由于他们不愿意委派别人去办事：“没人能像我一样把这件事办好。”“等我把别人教会了怎么做这件事，我自



己都能做三遍了。”头脑中带着这些信条去工作，自然而然地会不断地加班加点。

五角星的左半部分

关于企业家和投资者的故事真的可以称之为恐怖小说，他们经常被描写成贪婪、唯利是图、毫无廉耻之心的人。有一句话说得好：“这些人的心脏很适合给别人做器官捐献，因为它还从未被用过呢。”

实际上，在五角星的每一个领域中都存在好人和坏人，有价值的人随处可见。每个领域之间真正的差别其实在于他们各自的思维方式。在任何一个领域中，人们都有自己固有的占优先地位的性格。比如说，对于处在五角星左半部分的人来讲，下列事情就显得特别重要：

1. 他们向往自由。
2. 他们想进行规划和承担责任。
3. 麻烦和挑战在他们看来是很受欢迎的游戏。
4. 敢于冒险对于他们来讲是符合逻辑而且完全正常的事。
5. 他们愿意行使权力并产生影响。
6. 他们想要得到更多的钱，他们希望坐享其成。
7. 他们喜欢创造一些新东西。
8. 他们不想（也不能）将业余时间和工作时间区分开来。
9. 工作处于绝对的优先地位。
10. 他们大多数都愿意与别人交流并具有领导别人的才干。
11. 对于到底怎样去做事情他们有自己的想法（这一点不适合做职员）。
12. 他们不断地分析和学习。



13. 他们信心十足并且在自己身上寻找着安全感。

14. 他们能够使自己注意力集中,坚定不移地追求自己的目标(这会让别人觉得有点自私自利)。

直接的比较

为了更好地理解各个领域里占主导地位的不同的思维方式,现在我把他们进行两两比较:

- **投资者和企业家:**银行家也许这么想:“企业家根本认识不到金钱的价值;谁拥有金钱,谁就拥有了势力。他们还从来没有表示过感谢呢。”而企业家这样想:“这么一大堆繁琐的材料却换来这么一点贷款。有什么了不起的,他们还不是靠我支付的利息为生!”投资者很可能在困难来临之前就已经放弃,而企业家则恰恰是在困难的时候进行斗争;投资者进行投资,为的是尽可能快地收回他们的资本,而企业家则希望从事一些长期的项目;当外面阳光明媚的时候,投资者就会往外借钱,而企业家则是个十足的全天候型。
- **自由职业者和企业家:**税务顾问为他的委托人节省了一大笔税金,现在向委托人索要他的报酬时,企业家会这么想:“他很可能把和我打高尔夫球的时间也计算在内了,而且大部分的工作都已经由女会计做好了。而现在,我要支付给他的报酬都够买下一间商店了。”税务顾问则认为:“他真该好好谢谢我才对。没有我来替他做这些事,他要是想把那些材料整理好的话,那他就什么都别干了。”自由职业者讨厌出错和杂乱无章,而企业家则讨厌官僚主义和完美主义。两者通过各自不同的强项完美地实现了互补。
- **职员和企业家:**企业家首先想看到更多的成绩和结果,而职员



则首先想得到更多的工资;职员把企业的盈利视为赚来的钱,想看到它被支付到自己手上,而企业家则想将这笔盈利再次用于投资,以及用于降低自己的风险。职员得到的钱是由企业家支付的。必须寻找一条能使双方都很满意的中间道路,否则这一关系将一直是个棘手的问题。而只有当双方都能明白,其实他们是拴在一根绳上的蚂蚱,只有齐心协力才能有所成就时,情况才会有所好转。职员应该在困难的时期对公司以及老板给予更多的理解;同时,企业家也应该在辉煌的时期让他的员工们也分享到企业的利润。

- **企业家和专家:**一个企业家想得到金钱和权力,但同时他们也喜欢居于幕后,而专家则想得到承认并且出名;企业家想要更好,而专家想要的却是与众不同。还有一点更大的区别就是:顾客追着给专家打电话预约时间,而企业家则必须去招揽顾客。如果专家能完美地支配自己的时间的话,他就能将他绝大部分的工作时间用于学习和给自己定位,这样他们的未来价值就会得到提高。而如果专家和企业家学会尊重对方的强项,那么他们之间的互补也将是极为完美的。

总结

“工作”对于职员、自由职业者、投资者、企业家以及专家来说具有各自截然不同的意义;他们会通过做截然不同的事情来达到多赚钱的目的;他们也会把自己的工作时间作不尽相同的划分:一部分时间用于日常的活动,一部分时间用来学习,一部分时间用来给自己定位。我们用下面的表格进行总结,虽然这个表格过于概括,不过也不无好处:这种高度的概括便于人们记忆。



第四章 选择适合自己的领域

如何工作	获取更多收入的途径	实际用于日常活动、学习和自我定位上的时间比以及理想的时间比
工人(A) 为机制而工作	请求得到更多的薪金 或者找个兼职(或者换另外的工作)	95/5/- (理想的比例:70/10/20)
自由职业者(F) 本身就是机制	更卖力地工作	80/15/5 (理想的比例:40/30/30)
投资者(I) 对机制进行投资	寻找机会	50/50/- (理想的比例:45/45/10)
企业家(U) 创立并拥有机制	建立企业并将之出售 (全部或者部分)	85/5/10 (理想的比例:33/33/33)
专家(E) 改进机制	使自己更专业	80/10/10 (理想的比例:33/33/33)

现在给出的这条成功秘笈就算不是最重要的,也是整本书中最重要的秘笈之一。没有人喜欢做笔头练习,但是如果想让本书对你有所帮助的话,你无论如何都必须知道,这个五角星中的哪个领域是你应处的正确领域。以后所提出的所有实用的方法都是建立在你现在做出的决定的基础上。如果你没有花一点时间来把这个问题搞清楚的话——笔头上的!那么就请你不要接着往下读了。

成功秘笈

在职业生活中能够找到我们的“一席之地”,这对于我们幸福的生活具有十分重要的意义。请你检查一下自己,看看自己是否处在一个对于你来说十分理想的领域中。在检查的时候,给自己提以下几个问题并用书面形式回答这些问题(请写在你



的成功备忘录中):

- 我的生活目标是什么? 这一目标我能够在五角星中我目前所处的领域中实现吗?
- 我梦寐以求的是哪种收入? 这种收入可以在我的领域里实现吗?
- 我这个领域与我的性格是否相符呢? 我可以在这里得到任意发展吗? 我在这里幸福吗? 如果是, 为什么? 如果不是, 又是为什么?
- 我为什么会处在我现在所处的领域呢? 这些理由是否到了今天还一样有效?
- 考虑到个人的爱好和性格的特征: 我目前所处的领域对我来说有哪些好处和坏处呢? 请你无论如何也要用笔写下至少十条。
- 我们的目标在改变。所以你现在要确定, 你还将在什么时候再重新考虑一遍这些问题。

解决方法:多渠道的收入来源

我的教练经常对职员们说:“从来都不要为了多赚钱而加班加点, 也不要接受第二份工作。”理由很简单: 这样做你还是一直待在五角星的右半部分。

我的教练的建议是: “请你学着投资, 请你开辟一个新的收入来源, 一个不会枯竭的收入来源。请你学着去卖东西。去买一辆旧汽车或是一间旧房子, 然后重新将它修好; 请你组建一家小企业。在你也利用业余时间干计时工之前, 你应该学会多渠道赚钱。”



你应渐渐地学会新规则。我们用两条腿站立比起只用一条腿站立要稳得多——你应该为自己寻找第二条谋生之道。学习关于投资的法律,使自己成为专家。对此你没有必要放弃自己的工作。绝不要再在五角星的右半部分找第二份工作。你要注意,你额外的工作不仅要能给你赚得额外的收入,而且还能让你从中学到一些东西,并且这项工作还是遵照新规则进行的!

成功秘笈

请你创立第二条谋生之道,开创额外的收入来源。如果你想有一份额外的收入,这里有一些忠告对你特别重要:

- 为自己另辟一条收入渠道。如果你的额外收入和你的主要收入来自同一渠道,那就根本谈不上是第二条谋生之道。
- 寻找一份能让你学到很多东西的工作,做这项工作对你来说应该是个挑战,借此你能得以不断成长。学习第七章中介绍的收入游戏规则,这样你在实践中灵活应变的能力就会得到发掘,这样的学习是联系实际的,此外还能给你带来金钱。
- 学着卖东西:推销自己,以及出售自己的工作成就、想法、产品、知识、信息……
- 要敢于冒险,不要害怕出错。如果你的副业进行得不够顺利,这并不存在什么威胁。你手中握着自己的主要工作这张网,这是一个把自己放到较大的风险中去磨练的好机会。
- 别让自己的时间白白浪费掉。伺机寻找能多渠道赚钱的机会。创造出一些你能卖出去的东西。
- 尝试去找一份能使你感到快乐并和你的能力相符的工作。



请你问问自己:怎样才能靠个人的爱好赚钱呢?

- 经常考虑,怎样才能将自己定位成一位专家。比如我认为,很多人的头脑里其实都有一本好书的素材。
- 无论你干哪一行,有一件事你都得做:无论如何你还应该额外地使自己成为投资家,给自己制造一台生产钱的机器。

你是否已经确定,自己目前属于哪一种思维方式呢?本章的最后部分涉及到了下面这个问题:我们的公民分为三个阶层,而每一个阶层中占主导地位的思维方式是什么样的呢?

如果你在设法弄清楚自己目前处于何处以及想往哪方面发展的话,下面一番思考可能会对你有很大帮助。请你不要忘记:我们外部的情况只是自己思想的影像而已。

三个阶层的思维方式

联邦政府在 2001 年的贫困与富裕报道中证实:在德国有三个阶层:贫困阶层、中产阶层和富裕阶层。联邦政府的研究明确指出了人们在财产及收入状况上的差别。

而我个人认为这并不够,而且也不是准确无误的;因为一个人有可能会暂时陷入一种与他的性格及思维方式不相符的经济状况,比如,一个企业家虽然破产了,但他很快便能重新调整过来;或者是一个人买彩票中了大奖,但他很可能在很短时间就将获得的奖金挥霍一空。所以说,更重要的是要根据思维方式的相似性来进行判断。

当你发现在同一个阶层内部,人们在思想和行为上的特定习



惯是多么地相同,而在这三个阶层之间存在的差异是多么大时,你将会感到十分惊诧。

当你想到这三个阶层的时候,很可能会马上想到一些差别,其中有一些看起来好像是陈词滥调,但是却经常能够切中要点。在下面几页中,我搜集了一些最为重要的差别,这些差别分别涉及到:

- 金钱和收入
- 成绩和工作
- 对待新规则以及旧规则
- 带着所有的梦想和目标对生活的期望

在培训班和报告会上,我曾经同数以千计的人就这些问题进行讨论,并且从中受益匪浅。

我的教练的理论

但是最初的时候,我的教练只是让我注意一些重要的差别。

他问我:“您的经济目标是什么?”我回答道:“收入颇丰。”他给我解释说:“穷人想在短期内获得尽可能高的计时工资;中产阶级想拥有颇丰的收入;而富人们清楚,创造财富更重要。要想变得富有,只有靠您手中的金钱。”

我就问他:“中产阶级到底是什么样的?”他告诉我:“中产阶级如果不工作的话,他们的生活也不够富裕;但是他们的收入用于定期的储蓄还是足够的。请你参加保险;富人们去投资;穷人们为自己投保;而中产阶级的人在这两方面都有少量投入。”

有一天他说:“把您的汽车卖掉吧。买一辆汽车的花费最多不应该超过两个月的收入。为了买辆车,许多中产阶级的人们几乎要掏出整整一年的收入。而因为他们并不具备这种支付能力,所



以他们只能去租赁。但这样一来,这辆车就更贵了。”

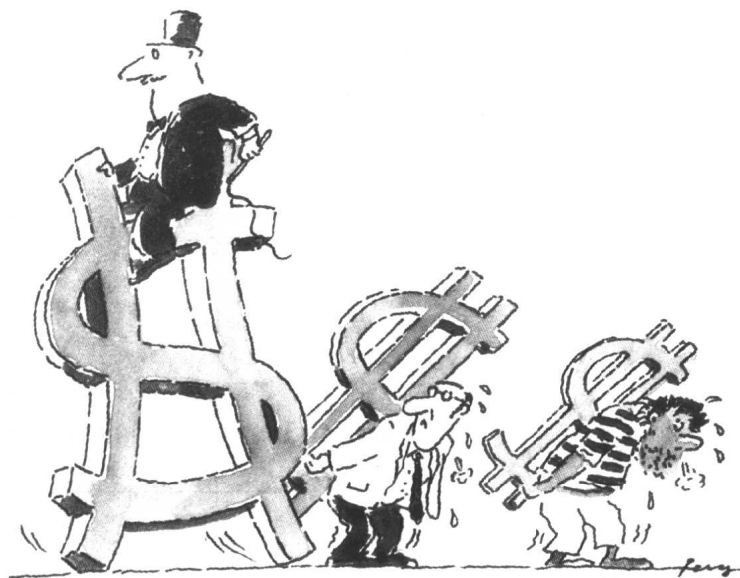
有一天,我的洗衣机彻底坏了。为了再买一台新的,我便去了市里。我总共对六家商店的价格进行了比较,5个小时后,我终于买到一台很好的洗衣机,而且还少花了大约 35 欧元。我的教练对此表示十分惊讶:“只有穷人和中产阶级的人才会为了省钱而投入他们的时间,富人宁可为了节省时间而投入金钱。时间比金钱要宝贵得多。在这 5 个小时里,您有可能挣到比节省下的这 35 欧元多得多的钱。”

我的教练说:“穷人干活是为了赚钱,中产阶级更卖力地工作也是为了挣钱,而富人则是让钱来为他们工作。”我心想:“这话说起来倒是挺容易的。”但是他给我解释说,我目前的想法会建造我的未来。他说:“穷人常常不知道自己想要什么,所以他们也常常什么都得不到;中层阶级会这样说:‘这东西我买不起。’所以他们大多情况下也得不到什么;而那些具有致富潜力的人在今天会这样问:‘我怎样才能买得起这个东西呢?’”

我问道:“真的在所有的领域中都存在这种不同的思维方式吗?”他是这么回答的:“几乎是在所有领域中。就拿怎样对待风险为例:富人敢于冒风险,他们视风险为可预知的未知数;穷人只是在风险中看到了财产损失的危险;而风险在富人眼中充满了获利的机会;至于中产阶级,他们面对风险时会注意到这两种情况:危险和机会。在他们看来,到底出现哪种情况纯属偶然。当大环境好的时候,他们就去买股票;而当大环境差的时候,他们就会转而去买社会保险。‘贫穷’(Armut)这个词来自于‘缺乏勇气’(arm an Mut)。”

并不是每个人都擅长研究表格,尽管如此,我还是想请你认真研究下面这个表格,这样你就会对这三个阶层的差别有更清楚的

第四章 选择适合自己的领域



穷人干活是为了赚钱,中产阶级更卖力地工作也是为了挣钱,而富人则是让钱来为他们工作。

了解。问问自己:我现在处在什么位置?我是怎么想的,怎么做的?在符合自己实际情况的描述下做上标记,应该是个不错的主意。这样做的重要性至少体现在:你能让自己清楚,我想去往何处,以及我应该接受哪些思维和行为方式呢?



生财有道

	穷人 (最低生活水平)	中产阶级	富人 (有经济头脑)
工作	找工作——常常找不到	找/有一份尽可能好的工作	创造工作
经济困难	说:“我很穷。”(总是这样)	说:“我不穷也不富。”	说:“我目前破产了。”(暂时的)
收入	为钱而工作/国家救济	为了赚更多钱而更辛苦地工作	钱为他服务
对待金钱	小仓鼠轮子: 消费债	大仓鼠轮子: 很高的债务 + 消费债 必须支付利息	投资: 赚利息
对待失败	问:“为什么总是我呢?”(债务限制)	听天由命:“再也不要这样了!”其它的行动	学习! 当成投资
对冒险和投资的态度	损失的危险: 想存活, 躲避风险。	意外决定着盈利还是亏损。 想靠较小的风险使自己获得安全	获利的机会: 想要自由, 也敢于冒大的风险
不断学习和成长	看电视	主要依靠书本知识	主要在实践中闯荡, 向榜样学习
关注的焦点	尽可能高的计时工资	与高收入相比宁可要更稳定的收入	财富
现金流动的管理	“我钱包里有多少钱?”	“我能靠贷款买什么?”	“我能在哪方面投资?” 没有消费债务
投资	有杜比环绕系统的大屏幕电视机	人身保险、联邦政府债券、德国电信股票(视市场行情在股市中游走)	视潜在的风险而定, 期望的年投资回报率: 10 ~ 15%

第四章 选择适合自己的领域



	穷人 (最低生活水平)	中产阶级	富人 (有经济头脑)
住房	想要有个房子	最大的“投资”	一项债务,每月最多用收入的 10 ~ 15%用来分期付款
投资机制	签定 LV,最晚 4 年后因亏损而解除	赚钱,省钱	赚钱,然后在好的教练指导下让钱生出更多的钱
工作机制	简单地一直做下去	自己就是个机制	创建机制
时间与金钱的关系	没有对时间和金钱的计划或是机制	把时间花在省钱上	把钱花在省时间上
对博多·舍费尔书籍的反应	我无法做到	写得不错,但有时不太现实并且太乐观	证实了我的经历,但有时候太悲观
榜样,谋士	视大众为榜样,从一帮穷朋友和家人那里获得建议	视高级职员/受人尊敬的自由职业者为榜样。谋士:家政银行的银行家和保险代理	榜样:幸运人士和成功人士。谋士:经人推荐的富有的教练
最大的经济目标	不再负债	58 岁就可以领取养老金	绝对的经济自由——越快越好
汽车及别的使人风光的东西	一辆很棒的汽车将会改变这一切	我能租到的最大、最好的车。这样做“从纳税的角度比较合算”。	最高的支付额 = 两倍的月薪
经济计划	把账都结了	使养老金有保障	考虑到收入、税金、积蓄利率和复利的准确的经济计划
规则	严格按照旧规则工作	主要是遵照旧规则工作	按照新规则生活!制定规则。



生
财
有
道

你有没有在这个表格里发现自己呢？在所描述的三个阶层中，你主要的处世和思维方式是否符合其中的某一个呢？

我们的思维方式决定着我们的行为，我们采取怎样的行为则决定着 we 养成什么样的习惯，而我们的这些习惯又对我们的命运具有决定性意义。

请记住你从这张表格以及本章内容中获得的体会：

读了本书的这一部分，你还缺少最后一块重要的基石：关于生活激情的问题。做什么事情能够使你经常处于一种忘我的状态呢？什么能使你有极大的快感呢？我们将在接下来的两章中回答这些问题，然后我们再来研究那些可以使你赚更多钱的实用诀窍。

因为如果你找错了立足点，那么即便你的收入曲线攀升再快，也是毫无意义的。你也许只是更快地冲向一个错误的目标。幸福感和满足感会停滞不前，也许你的健康也会受到影响，而最重要的是，你根本无从得知，当你去干一些真正能带给你快乐并和你的能力相符的事情时，自己会干得多好。那么我们现在就揭开它的面纱……



第五章 兴趣 + 天赋 = 流畅^①

只要你所找的东西能够在这个世界上找到,你就应该首先从自身发掘它。

——佚名

我们处于清醒状态的 75% 的时间都用于工作或者是为工作做准备(如穿衣,开车上班,考虑工作,为了全身心地投入工作而休息……)。在我们称之为业余时间的极大部分时间里,我们依然照常工作着:打扫卫生,购物,整理花园,修理东西,洗洗涮涮,收拾房间,熨烫衣服,处理私人信件材料……我相信,我们很容易在这一点上达成一致:工作构成了我们绝大部分的生活。

既然我们下这么大的工夫去工作,那么我们的目的可能就不是单纯去赚钱了。生命的确太珍贵了,我们不能碌碌无为地让光阴虚度,直到退休。我们完全可以提出更高的要求——甚至高得多的要求。工作的时候,我们应该感到快乐——而这还远远不够:我们应该有极大的快感;并且在工作的过程中,我们还应该充分地发挥自己的天赋,施展自己的才能,因为通过这种方式,我们可以不断获得极大的愉悦感。我们应该不断地追求并经历这种被研究

① 一种完全投入的浑然忘我的神驰状态。美国心理学家席克珍特米哈依(Csikszentmihalyi)在 1975 年首次提出巅峰体验(peak experience)的概念,用以描述一个人完全投入到他所参与的活动或任务中去,取得难以想像的好成绩的心理过程。后来他又用流畅(flow)一词来描述这个过程。也有学者译为“心流”。——译者



人员称为“流畅”的境界。

工作上的真正成功

到底什么才是工作上的真正成功呢？成功意味着可以随心所欲地生活。如果仅仅为了赚钱而去卖力地从事某项工作，那么其结果是和成功背道而驰的。今天，已经有越来越多的人感受到了这一点。

我们的收入远远不是衡量我们是否成功的惟一标准。你应该关心的是，如何使自己活得非常体面并且十分有意义。除了金钱，我们还需要各种各样的情感，如幸福感、满足感以及祥和融洽等，这些都比金钱更重要。而只有当我们认为自己的行为有较大意义时，这些感觉才会产生。我们可以用多种方式来为它命名：生活的激情，忘我的境界，生命的意义，对任务的全身心投入，极大的快感……不管怎么称呼，指的都是同样的内容：为了便于叙述，我们就称之为流畅和意义。

哈里勒·纪伯伦（Khalil Gibran）说过：“工作是爱情的外在体现。如果你并不热爱你的工作，而且还带着反感去工作，那么你还不如放弃这份工作，坐到寺院的大门旁，去接受那些乐于工作的人对你的施舍。”

流畅的七个理由

至于为什么要从事一项能给你带来流畅体验的有意义的工作，理由有很多。我想在这里为你简要介绍其中几个最重要的。

第一：度过难关的动力。当我们遭受命运的打击时，保留勇气对我们来说是很重要的。但是如果 we 清楚自己为什么去做一些



事情,那我们就能更好地面对出现的麻烦,就能获得克服这些麻烦的信心和力量。而我们所做的事情越有意义,我们去解决那些问题的动力就越强。

第二:解决不了生活中基本问题的人只能在狭窄的空间里过着不自由的生活。对自己和自身价值了解得越少,就越受束缚。如果清楚自己的目标、希望、感觉和天赋,并且将它们与自己的经验协调起来,这些界限就不复存在了。而当我们超越了界限时,我们就会获得更全面的意识,就会达到内心深处的安宁和幸福。

我们可以而且也应该搞清楚所有的事情。我们享有追求幸福和价值的权利。

第三:通过那些能带来乐趣并适合自己能力的工作可以使自己得到最好的发展。一个人如果长时间停留在同一层面,就会感到很无聊或是变得意志消沉。进化论的中心原则就是:人应该越变越强。不断提升自己的目标是我们的自然需求,这并不是什么所谓的贪得无厌,它完全符合我们的天性。

第四:在工作中达不到这种流畅状态的人常常会到电视中去寻找,从而错过了自己去体验的机会。如果我们的工作不要求我们如此,我们就根本不需要做到真正的全神贯注。于是,就会出现思维上的混乱状况。

然而这是一种我们根本无法忍受的状况。于是我们就转移自己的注意力——比如说通过看电视等日常的消遣(但有时也通过其他一些毫无意义的活动甚至通过吸毒)。我们看着电视中那些演员,他们表演得就好像他们自己也这么生活一样。现实生活就这样被肆意地模仿。当然,通过这种方式只能暂时地填充这种空虚。而电视的作用也就在于逃避那个明显不值得去面对的现实。

而光阴就以这种方式从我们身边溜走了。一个人在电视机前



度过的时间越多,他亲身经历生活的时间就越少。电视机以及其他的替代品悄悄偷走了你的精力,却并不会给你什么回报。

第五:我们需要宏伟的蓝图。一只趴在电视屏幕上的苍蝇能看到什么呢?许多个黑点,而毫无结构可言。许多人都有类似的感觉:他们的日常生活是由许多部分组成的,而这些部分之间好像并没什么明显的内在联系。与之相反,一个宏大的目标却是由生活的所有部分构建而成,这时候,一切行为都会突然间变得有意义起来。

第六:四个大写的“L”使我们的生活得到充实。这四个大写的“L”分别代表着生活(Leben)、爱情(Liebe)、学习(Lernen)和生命的杰作(Lebenswerk)。也许我们并不都能有所建树,但是每个人都可以用自己的爱和激情去做一些小事。前三个“L”中的每一个都能够创造幸福:真正的生活,深切的爱和充满热忱的学习。但是我们还有对第四个“L”的渴望:创造生命的杰作,给后世留下一个传奇。

迄今为止,我还没有见过一个真正有追求的人不想去做那些他力所能及的事,如:捐一次款、著一本书、办一家工厂、生几个孩子、建一个花园,做一件工艺品……

第七:许多人都在寻找更深层次的意义。我所遇见的最幸运的人总是那些在自己的生活中找到更高意义的人,总是那些觉得自己所做的事比自己还重要的人。

何谓流畅?

一种我们在工作中所能达到的最美妙而且最令人满意的状态就是流畅的状态。

席克珍特米哈依(Mihaly Csikszentmihalyi)教授是“流畅”模式最重要的研究者之一。他曾经向 10 万名来自不同国家的人询问



他们的流畅体验,以下是他所收集到的一些描述:

- 内部和谐的最佳状态
- 这样一种感觉:我正在自主地安排自己的生活
- 苦思冥想,全身心地投入其中
- 深深的幸福感和快乐感
- 生活中最美妙的时刻
- 极度兴奋和自我满足:别的一切都不重要

当攀岩运动员在悬崖旁,当音乐家在表演时,都会有这种浑然忘我的流畅体验;而电脑专家也会突然感到:“自己就好像是电脑的一部分”……而我在写东西和作报告的时候,也会切身体验到这种流畅状态。

达到流畅状态的先决条件

当然这种浑然忘我的流畅状态并不是随随便便出现的。要想达到流畅状态,必须具备以下几个因素:

1. **明确的目标:**我们需要一个方向、一个路标、一个理由或者动机。

2. **高度的控制感:**我们感到内心有一股巨大的力量,并且觉得自己在完成一项美好的事业。

3. **运用特定的能力:**我们所具有的能力必须与要迎接的挑战相适应。我们要认识到自己为什么必须学习。在这里我们讲到了十分重要的一点:你将自己的能力开发得越充分,你就越能达到浑然忘我的流畅状态。

4. **注意力完全集中:**其他的一切担心和麻烦都被排除在外,也不去担心别人会认为你自私自利——同样也不要去担心是成功还是失败。我们就生活在当前的事情之中。



5. **超越自我界限**:我们将会经历,如何变成更伟大事业的一部分。攀岩者会变成悬崖的一部分,外科手术小组的所有成员配合得浑然一体。从这一角度来看,工作几乎变成了一种神秘的精神上的活动。

6. **反馈**:我们马上就会感觉到,自己的行为有多么成功。我们会有这样一种感觉:在正确的地点,正确的时间里,做着正确的事情。

7. **变换的时间感**:分钟延长了,而小时却缩减成分钟。我们所经历的,正如惠特妮·休斯顿(Whitney Houston)在她的歌《时间里的一刻》(One Moment in Time)中所唱的那样:to touch eternity(感受永恒)。时间在变换,在消失。

8. **自我意识丧失的体验**(Autotelisch):“Auto”指的是“本身”;而“telos”指的是“目标”。我们做一件事情的目的完全是为了事情本身。相反在现实生活中,我们去做某事,通常是因为我们必须去做,或者因为我们期待从中得到什么好处,在这些情况下我们无法真正体验到所谓的流畅。

流畅状态的好处

你是否有过浪费自己生命的感觉呢?是否感觉到生命是如此的短暂——而又感觉从未真正生活过似的?或者你是否有过这样的经历,曾经有过的动机推动你前进了一段时期以后,突然间不再提供足够的动力了,使得你的努力也失去了意义。

我确信,追求富裕和幸福是我们与生俱来的权利,它存在于我们每个人的心中。但是想要使这一点在我们的生活中显现出来,我们就必须为此做些什么,这就需要我们努力去努力。但是当我们有过几次这种浑然忘我的流畅体验后,我们就会变得乐此不疲。然



后我们就不会再那么容易知足了,我们将一再运用自己这种与生俱来的权利。

流畅体验带来的可知的好处

- **我们脑部生理的改变。**每次流畅的体验过后,我们都会有一点改变。我们将会更清楚自己是谁。
- **我们将有更大的学习和成长的动力。**我们会变得更加好奇,去探索、研究以及去战胜挑战的愿望会变得更强烈。
- **头脑清晰。**那些不成体系的、使人意志消沉的事物将会越来越少地出现在我们的意识中。流畅将战胜混乱(即头脑中杂乱无章的想法)。
- **成绩的提高。**我们的创造力和成效都会得到增强。因为在一个层面上我们就无法长期保持这种流畅的体验,所以当我们想再次获得这种经验的时候,就必须提高自己。
- **更强的自我意识。**伴随着每次经历这种流畅的体验,我们的自我意识会慢慢增强。
- **我们将明显变得更加健康。**我们不觉得精神压力是一种负担。流畅体验对克服压力起着明显的积极作用。
- **平和。**我们与生活完全融为一体。这种流畅的心理状态将隔阂变为义务。追求成绩的人是在寻找结果;而在浑然忘我的流畅状态中,我们追求的是体验。

由以上所述,我们得出结论:这些流畅的经验对我们将来获取类似的经验会有所帮助,由流畅状态又会产生新的流畅。尤其是那些充实的人能成功地将他们的一生变成一种单一的流畅体验。他们生活中的各个部分紧密地连接在一起,所有行动都具有意义。





何谓意义？

当我实现了经济上自由的时候，我还十分年轻。我所有梦想的目标都实现了；但是不久，我惊讶地断定自己并不幸福，这到底是怎么回事呢？有可能是因为我在一段时间内一直追求财富，从而把自己生活中的空虚和无意义给掩盖了。很快，我的旧目标就不再具有激励我的作用，于是我开始期待更深层次的意义。

如果我们清楚自己的工作，那么所有的一切对我们来讲就都具有意义。我们觉得自己是自由的。对此心理学家维克多·弗兰克尔 (Victor Frankl) 这样说过：“一个认识到自己‘为什么’存在的人，几乎能够忍受任何一种‘如何’存在的方式。”

如果你拥有世界上所有的金钱和时间，你会做什么呢？如果你一再向自己提出这个问题，总有一天你会找到答案。那时你就会明确，你恰恰就拥有自己当时所需要的金钱和时间。迪帕克·乔普拉这样说过：“我们每个人都有些别人没有而自己独有的东西，都会有一些除你之外没人能干的事，你应该找出这些事并去从事这些事。如果你从事的工作适合于你，那么你在工作中将立于不败之地。”

说得太好听了把？

如果一位读者读到这里感到生气，我完全能够理解。假设一个刚刚失业的人，他根本不知道自己该怎样支付下个月的房租，或是有其他的麻烦缠着他；还有人也许正和他的领导有很大矛盾；另外，也许有人正被债务压得喘不过气来……在这种时候，我出现了，向他们大肆宣传生活应该是一种单纯的流畅状态的体验，这对



那些正处于艰难时期的人来说无疑是一个嘲讽。

然而我还是想谈点不同看法:我认为,我们中的每一个人迟早都会经历一些艰难的处境,没有人能够幸免。有些人整天抱怨:“我比别人更倒霉。”这些人实际上是在自欺欺人。我们不要把牵绊我们的那些困难当成自己的借口,这一点很重要。成功人士之所以过着一种很体面而且有意义的生活,并不是因为他们没有困难;他们也曾经历过逆境,但他们仍然过得十分幸福。

我 26 岁的时候破产了,而且还患了两种慢性病。疾病和破产,只有在我们找不到让自己相信明天会更好的理由时,才会带来极其糟糕的后果。这两次人们都弃我而去了。我知道,生活不仅仅是一曲由清脆、美妙的音符组成的交响乐,生活中也有黑暗,有时甚至是极为黑暗的时候。

每个人都必须学习:在某种处境下我们能够做些什么,以及能从中学到些什么,这些都取决于我们自己。灾难包含两方面的意思:旧事物的结束和新事物的诞生。我们在灾难中也可以寻找机会,我们寻找得越早,就能越早地找到机会。这一点在失业者身上适用,同时,对那些处于生活危机中的人也同样适用。

危机

人们很难逃过埋伏在生活中的所有危机,所以我们最好学会怎样去对待它们。

早在公元 1300 年前后,但丁就在他的《神曲》中探讨过精神危机的问题:在他生命之旅的中期,他陷入危机之中,走错了路,被困在了森林里。有三只野兽不声不响地跟在他后面,使他感到非常害怕:一头狮子,一只豹子和一匹母狼,它们分别象征着野心、淫欲和贪婪。



人们很难逃过埋伏在生活中的所有危机,所以我们最好学会怎样去对待它们。

他想往山上逃——似乎山上的荒凉也是一种解脱。而实际上



这三只野兽离他越来越近。这时,他请求维吉尔^①给他出个主意。维吉尔对他说,他有一个好消息和一个坏消息。好消息是总有一条路能逃出森林;坏消息是走这条路必须经过地狱。

尽管我非常喜欢这首史诗,但我还是坚决地反对维吉尔所给出的第二条消息。我不认为我们的路非得通过地狱。我相信,人人可以较早地深入研究自己生命中的意义这个问题,人人也都会考虑,怎样能使那种浑然忘我的流畅体验变成自己生活中一个固定的组成部分。但是遗憾的是,大多数人都只是当万丈深渊出现在眼前时才会去这么做。

长者遇到年轻人

假设,你是一位比现在大 25 岁的长者,今天,这位长者遇见了你。你会喜欢这位长者吗?你会不会为他而自豪呢? 25 年是一段漫长的时间:他利用自己的机会了吗?他是否给人以成功的印象?他是不是活得很体面而且十分有意义呢?

以今天的眼光来看,25 年是一段很长的时间。可是回过头去看,这 25 年很快就流逝了。你觉得这位大你 25 岁的长者想对你说些什么呢?他会给你提一些什么样的建议?他会把你的注意力吸引到哪些本质的东西上呢? 25 个年头也将瞬息即逝,从这个角度来看,你会想要改变些什么呢——而且是赶快改变?

你很可能已经猜到了:这个大你 25 岁的人其实就在我们中间。他时时刻刻都和我们在一起,他想同我们交谈,而我们必须要学会当个听众。他想给我们讲述的事情超出我们日常所遇到的问题,他给我们讲述生命的意义,讲述给予,他告诉我们:我们是整体

① 维吉尔(公元前 70 年—前 19 年)古罗马时代伟大的史诗诗人。——译者



中的一部分,同时他还想给我们讲述死亡……

死亡是生活中一个重要的组成部分,只可惜死神今天不应该再在我们的社会里出现——他应该尽可能安静地、不惹人注目地降落在医院无菌的太平间里。

如果老人一直到临终前都属于家庭里的一部分的话,那就好多了,对老人有好处,对我们自己也有好处。那样的话,我们将会再次经历死亡,我们就会放下手中的工作,更多地去思考生命的意义,思考真正使人幸福的事情,而我们也就会更轻松地去面对那位大你 25 岁的长者……

把握每一天

此处,很值得向你推荐一部由罗宾·威廉姆斯(Robin Williams)主演的电影《死诗人诗社》,在电影里就涉及到这个方面:一位老师接管了一个新班。这个班的学生十分紧张,不知道他一上来会对他们说什么。然而令学生们十分惊讶的是,他请他们站起来并跟着他走。他领着这些学生走出教室,穿过一条条走廊——一直走到一块很大的黑板前,所有曾在这所学校上过学的各个班级的集体照都挂在这块黑板上。

因为所有的学生都身着校服,所以照片里的人看起来都十分相似。但是这个老师想向他们透露一个秘密,也就是他们怎样才能从自己身上发掘出某些特别的东西,某些使他们独一无二的东西。

于是老师说:“照片里的同学们想对你们说些话。如果你们走近些,就可以听见。”学生们走近黑板——但是什么也听不见。老师就要求他们再走近一些。

心情越来越迫切。当学生们最终在十分寂静的环境下几乎把耳朵贴在了黑板上的时候,老师用一种好像是从照片里发出来的



声音轻声说到：“Carpe diem——把握每一天。”

一条永恒的信息：今天就是机会，它是一件一次性的礼物。不管现在是阳光明媚还是细雨绵绵，每天都蕴涵着新开始的奇迹。而你是怎样利用它的呢？或者换一种问法：去做一些既有意义又很体面的事情，而同时又能享受那种流畅的体验，难道你不该对每一天都这样加以利用吗？

我还想给你提一个意义非同寻常的问题：在工作中，你是否每天都有机会去做自己最拿手的事情呢？

如果回答是肯定的——那么你运用自己最佳天赋和才能的时间又占工作时间的百分之几呢？每当你去解决许多并不适合自己的优势的任务时，就说明你没有充分地利用这一天……

我们中的单个人不具备足够的优势并不是生活中真正的悲剧，真正的悲剧在于我们中的许多人不会去使用自己的优势。

甜甜圈还是果酱心？

在美国有种叫甜甜圈的点心，它类似于德国很有名的柏林饼，只不过甜甜圈是中空的，在柏林饼里是果酱的地方，在甜甜圈里却只有空气。

许多人按照做甜甜圈的原则行事：他们建立自己的事业，但却没有核心，几乎可以说是凭空搭建的，这是一番没有立足点的事业，是一番不具有任何意义的事业。没做第一步之前你不应该做第二步。请你留些时间用于下面一章的问题，找出答案，研究出你的核心，你应该围绕着这个核心去建立你的事业。请你真诚地面对自己：搞清楚自己真正喜欢做的是什么事情，而不要因为你觉得哪件事不错就认为你会喜欢它。

本书的实用部分是从“你怎样找到流畅和意义”这个主题开始



的,而下一章的标题为“怎样找到一份适合自己的工作”,不管你现在有没有工作,这部分内容都值得一读。

我从许多失业者那里获悉,失掉工作包括两层含义:一场可怕的灾难或者是找一份更有意义而且更充实的工作的机会。

我建议把失业当成机会,当成一个向自己提出重要问题的机会,一个认识自我的机会,一个搞清楚我们生活中激情的机会,以及我们怎样来设法获得这种流畅经历的机会。

为了显得更长些就去缩短折尺是毫无意义的。如果我们想要寻找满足感,就不能忽视某些中心问题;而如果我们想在生活中取得真正的成功,也就不能回避这些重要的问题,这些问题给我们指出那条通往幸福和满足的道路,这条道路同时也通往我们那份梦寐以求的收入。

我们现在就开始这个实用部分……



第二部分

生财有道之实战篇

第六章 如何找到一份适合自己的工作

不知道自己从哪里来,就不知道自己往何处去。

(中国谚语)

在其他人身上的道理同样也适用于失业者:我们决不应该仅仅为了赚钱而工作。你也不应该为了再去赚钱而找工作,如果你那样做的话,你不仅可能遇到我们本章中将提到的那些最糟糕的情况,而且也很不体面。

我们应该抱有高尚的思想去从事一份有意义的工作,并且在做这份工作的过程中使自己能够达到一种浑然忘我的流畅境界。而只要我们在工作,我们就会被日常生活所牵制,根本腾不出时间去探索那些生活中真正重要的问题,而且也常常缺乏勇气去探索。

我想鼓励你,无论如何你都要彻底地研究一下本章——不管你目前有没有工作。

什么样的工作是你想要的?

调查表明,只有 28% 的人在自己的工作中能找到乐趣。而对于大多数人来讲,薪金其实是给自己体力和精神上的赔偿费。眼睛只盯着劳务市场的人太多了,他们只是看眼下有哪些职位可做,



却忽视了自己的能力和兴趣,这是很可悲的。这种提供职位的劳务市场通过这种方式决定着许多人的命运。我想问你一个问题:到底谁是这个决定着我们应该做什么的“劳务市场”——难道不是我们自己的内心吗?我的忠告是:你应该抛开经济状况而去寻找自己真正想要的工作。有太多人不清楚自己想要什么,然后当他们得不到某些东西的时候就会很生气。

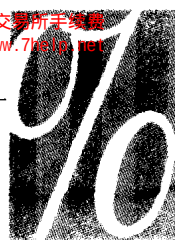
本章是一个引导你找到使你充实的工作的指南。请问,遵循上面那个忠告是没有责任感的表现吗?我认为,一个人如果找到自己生活的意义,并跟随内心的呼唤去行事,这是很重要的,而且没有什么人比这样的人更具有责任感。对自己的生活负有责任,指的是发掘和利用自己的潜力。我们有责任为自己找一份既体面又有意义的工作。只有这样我们才会幸福,也只有这样我们才能真正地去帮助别人。

下面几页里有大量的实际练习,不过需要花一些时间。我建议你:选出你眼下最急待解决的问题来回答。确定一个时间,用来仔细研究那些对你来讲很重要的问题。

几种可能的异议

针对我上述的观点,我知道可能会有三种反对意见:“如果所有人都这么做——那怎么办呢?”我的回答是:绝不会所有人都这么做。很可惜!但是事实就是这样。正因为不会所有人都这么做,你就拥有特别大的机会。

第二个异议是:“实现这一些的政治体制应该是怎样的呢?”答案是:我不是一个政治家,因此对于政治体制我不负有责任。政治家的任务是为健康的经济和稳定的劳务市场创造前提条件;而我的任务则是,在已给出的前提条件下,为你指出通往事业成功的道



路,此番事业能使你赚到很多的钱。

最后,第三个异议是:“并不是所有的人都会把您的建议当成一回事。”我的回答是:没错。如果是这样的话,情况也很糟糕。我们每个人都有权力去做那些自己认为正确的事,我们有幸享受着这种莫大的自由。而有一些人根本不想取得成功和获得高收入——我的书对他们是不起作用的(之所以这样,是因为他们根本不去读这本书……)。但是对于那些愿意掏钱买书的人来讲,这本书会起作用的。这一点我在上千名培训班学员身上深有体会。

有些人过得相当不错,而且从自己的境况出发说道:“对工作产生乐趣,并不是每个人都可以做得到的。”对于这些人我表示极大的怀疑。那些自以为是地去评判别人的生活不够充实的人又是什么样的人呢?要知道,工作的意义远远不只是养家糊口这么简单。

自己的看法决定一切

并不是事情本身有所区别,而是我们对事情的诠释不同。禅宗里写道:一位漂亮的女子对一个倾慕者来说是一种快乐,对一位苦行僧来说就会使他分心,而对于一匹饿狼来说却是一顿美餐。

对于我们的工作也是同样的道理:我们的命运并不是由我们所经历的事情构成,而是由我们怎样去感受我们所经历的事情构成的。

我认识几个丢了工作的人,他们今天这么说:“要是我没失去原来的工作,像以前那样一直干下去,对我来讲会是一个更悲惨的灾难。发生在我身上的最好的事情莫过于被解雇了。”

当然,这种反应只是对极少数人来说是切合实际的;而大部分



禅宗里写道：一位漂亮的女子对一个倾慕者来说是一种快乐，对一位苦行僧来说就会使他分心，而对于一匹饿狼来说却是一顿美餐。

人会觉得自己就好像掉进了一个巨大的、黑漆漆的洞里。其实这样也根本不算糟糕，但是你不能长时间地呆在这个洞里。你尤其不要寻求他人的怜悯，也不要对自己表示同情。



我被“解雇”

如果你刚刚被解雇,想要让你有这么一个积极的态度是很难的。这一点我非常清楚。我自己从未经历过传统意义上的失业,但是我却经历过十分类似的事件:

当我同我的第二个教练共同组建一家公司时,我满腔热情。在此之前我跟他学过一段时间,而现在我可以将我的知识运用到实践中了。我觉得应该会有所成就的,我为此竭尽全力、不分昼夜地工作,同时也取得了不错的成绩。7个月后,当资金运转进入正轨时,他突然把我解雇了——没有预先的通知,也没有任何合理的理由。

因为我是这个生意的合伙人,所以他根本没有权利“解雇”我。如果我提起诉讼的话,肯定可以胜诉。但是我不想这样做,因为我从他身上学到了许多东西,真的很多。我不想将自己生活中最深受启发的这段时间被讨厌的官司所掩盖。

但是请你相信:我真正体验了这种黑洞的滋味。在我被解雇的前不久,我还在他的寓所待了很长一段时间,并和他促膝长谈过,而且气氛也十分融洽;他还当着别的合作者的面对我大加褒扬。但是三天之后我就收到了这个解雇传真。之后他有几个星期之久拒绝跟我交谈。

我必须注意不要使自己陷入公平的陷阱(这也许不“公平”——但是说这些对我又有有什么用呢?)。更糟糕的是:我同我教练的关系曾经亲如父子(遗憾的是我父亲在我13岁的时候就去世了),所以我受到的伤害很深。

除此之外,由于我是这么全身心地投入到那个项目中,以至于现在对任何“新东西”都提不起兴趣。我像瘫痪了一样闲坐了几



天,为自己感到惋惜。将近有三个月的时间我几乎什么都没做。

然后我开始写书,开始从这次经历的事情中总结教训。

顺便提一下,大概是我被解雇 6 周后,我的教练还是给我打了个电话,他简短地说:“您不再需要我了。去做您自己的事情吧。”

在那之后我果然做了一些事。我写了一本书《通向经济自由的康庄大道》^①,现在这本书销量已经超过 250 万册,并且居畅销书榜首长达 110 个星期之久。要不是被解雇的话,谁知道我什么时候会去写这本书呢?谁又能料到这本书竟然获得巨大成功呢?受到这次成功的鼓舞,我又继续撰写了一些书,这些书都成了畅销书。我达到了自己前所未有的满足。我开设了培训班,以便给更多人提供帮助——自己也有不菲的收入。但这些都是从那次被解雇开始的。

这一切使我认识到,我们对同一件事情的看法和评价会有多么大的不同。子夜是白天的开始。

时空机器对你很有帮助

如果我们能靠一部时空机器到未来去旅行几年的话,那么一切都简单多了,我们就能够确信我们所做决定的后果和圆满的结局了。

我有一条好消息给你:这样的时空机器是有的,它就是我们的想象力。当我们倾听自己心声的时候,就能认识到未来。其实未来就存在于我们的内心之中,如果我们清楚地看向未来,就会发觉,在我们的内心深处蕴藏着能开出巨大花朵的种子;我们就会看到,我们将来会变成什么样子。爱因斯坦这样说过:“想像是一切。

① 该书中译本已由中信出版社翻译出版,译名为《七年成为百万富翁》。——译者



它是对生活中即将发生的事情的预知。”如果我们没有幻想,也就没有去努力的动力。

此外,我们应该使周围的人相信我们,相信我们的未来。因为我们一直期待着能够设计自己的未来,所以我们可能会突然认识到新的道路和机会。这个自我实现的预言就将变成事实。

失业者择业四步曲

如果你失业了,你应该按照以下四步来走——而第二步到第四步也适用于非失业者:

第一步:请你选择一个有帮助意义的态度。当接到自己被解雇的消息时,任何人的第一反应当然会是感到震惊。但是一段时间过后,你应该对自己说:“回头看看,这次解雇对我来说到底是一场灾难还是一个新机会的开始,这完全取决于我自己。”所以这第一步也就是,对待失业要有一种积极的态度。但是请你注意:重获信心是很辛苦的,而保持悲观则比较容易。

你要避开这种公平的陷阱,不要寻求怜悯,也不要同情自己。请为你自己而感到自豪:谁还能这么乐观地对待失业呢?!

第二步也许会使你感到惊讶:不要马上去找新的工作。利用一到三周的时间来回答那些根本问题。你要明确,什么对于你来说是有意义的工作,什么有可能带给你流畅的体验。你可以在本章得到详细的指导。

你无论如何也不要在这 20 天里仅仅为了赚钱而去找份工作。

你要弄清楚,什么能带给你极大的快感。但是这不应该被误解成是懒惰的要求。而如果你在这 20 天里想不出满意的答案,那么,你当然还是应该去找份工作。因为,有麻烦存在不是找到深层次答案的良好前提。但是哪怕你找到了一份新工作,也不要停止



去探索答案。

第三步可能也会使你大吃一惊:好像自己根本没有失业一样去做事。你从早晨 8:30 工作到晚上 18:00。而对于某些人来讲,这个时间甚至比他们原来那份工作的时间还要长。早晨穿戴整齐,就好像你要上班一样。最好离开家,找一个可以不被人打搅的地方去工作,也许你可以利用一下在这个时间段在公司上班的朋友的房子。

显示出你的自觉性。此刻,你有可能遇到的最糟糕的敌人就是:意志消沉。自觉将使你在敌人面前免遭损失。但是你还表现出:没有人可以阻止你去工作。你也许失去了一份固定工作,但是你从来不可能没事可做。想什么时候工作以及干多长时间都由你自己决定。这项权利没人能从你手中夺走。

你是否知道,一般的失业者为了找份新工作,每个星期要花几个小时的时间? 仅仅 5 个小时。这样的人不仅仅丢掉了某一份工作,他们也不再拥有真正意义上的工作。

在本章我会告诉你在这段时间里应该做些什么。你将看到:我是经过深思熟虑才选择“工作”这个概念的。

第四步:为接下来的 100 天制定一个时间表。其中你要花 10 到 20 天的时间考虑这个问题:什么事情能真正给你带来乐趣(意义和流畅);在剩下的 80 天到 90 天里,请你遵照本章第二部分针对“你怎样找份工作”而提出的建议行事。

我向你保证:如果你像下面介绍的那样去做的话,那么你在后面的 100 天之内得到的就不只是一份随便的工作,你得到的会是一份令你十分快乐的工作。

借此我们来看一下本章其余部分的主要内容 你将获知:

1. 怎样才能确定,什么才是自己眼中的意义和流畅;

2. 怎样去辨别一份适合你的工作,这份工作既可以让你发挥自己的才能,又能给你带来乐趣,并且还能带你达到流畅的状态。
3. 怎样获得这份适合你的工作:行动方式和面试时的谈话。

成功秘笈

请你编制一份认知备忘录,回答所有问题,并且将所有的练习都做一遍——一定要动笔写下来。

- 你要为此花 10 到 20 天的时间。如果你目前没有这些时间,那么你现在就确定自己什么时候有时间。
- 要找个无干扰的环境。你需要安静和灵感。如果你有经济实力,你甚至可以开车上山或到海边(想想就挺有意思:你失业了还开车去“度假”)。但是无论如何你要确保自己既定的工作时间。
- 我们通过将自己的想法记录下来这种方式,使它们形成一定的结构。我个人的认知备忘录就是这样一本书,通过它我学会了很多东西。
- 通过记下自己的认识,你就确实是将自己的认识延伸了。否则的话,我们经常会无法挽回地忘记自己最好的认识。
- 当你丧失勇气的时候,就翻翻这本备忘录。你将惊奇地发现:“我曾经有过一次这样的感觉了——也许那一次的感觉比这一次还要糟糕——而现在一切还是都变好了。”
- 我们可以犯错——只不过同样的错误最好不要再次出现。但是如果我们不把自己的错误和教训写下来,那么重蹈覆辙的危险就会很大。



- 在你埋头苦思的过程中,你大脑里的一切从某一点开始变得模糊起来,这时就出现了一种思维中断。这就是一个点,达到这个点时大多数的思维往往都进行不下去了。而事实上,到达这个点时你已经离某个具有开创性的认识不远了。然而只有当你不是将自己的思维过程重新再来一遍,而是借助你的记录使它从中断的地方继续进行下去时,你才会获得这一认识。

你想要干什么?

我们开始第一点。我想给你指出几种方法,告诉你怎样确定什么才是真正给你带来乐趣并且与你的能力相符的事情。

下面你将看到一系列的问题,如果你把答案写在自己的认知备忘录中,这些问题可能会为你提供很大帮助。当然,你不是“必须”回答出所有问题。请你挑出几个问题来回答即可,这些问题必须能够使你感兴趣,并且能够使你更清楚自己的内心想法。

1. 如果你没有失败的话,你想干什么呢?(打开通往你真正想做的事情的大门)

2. 看看世界上所有的人——你最想做哪一个人的工作呢?这个人在干什么呢?这份工作的哪个方面使你如此喜欢呢?

3. 什么能给你带来乐趣?(你喜欢哪些事情?你喜欢做什么?你喜欢读什么书?你喜欢谈论什么话题?如果你想写书的话,写什么内容呢?)请你至少记下 50 件能真正使你开心的事。在写这些的时候,不要去想这会和工作有什么关系,否则你马上就会被限制住。



4. 你能做好什么事情? 你有哪些天赋(与生俱来的)和能力(后天培养的)? 你最好写下至少 50 至 100 条。(在我们的网站上你可以找到一个才能和优势的列表, 这可能有助于你的思维。请你查看网页 www.fin.wis.de, 点击“Mut zum Glücklichein”—Talente^①。)

5. 你具备何种聪明才智呢? (其实, 确定学生的才能类型并开发它们, 这本来应该是学校的首要任务) 至少有 11 种不同类型:

- (1) 音乐才能
- (2) 语言才能
- (3) 掌握实际知识的才能(活百科全书)
- (4) 分析才能
- (5) 空间才能
- (6) 实践才能
- (7) 体能
- (8) 社会才能
- (9) 直觉力
- (10) 管理才能
- (11) 表演才能

6. 请你详细记录自己 10 个最重要的成功。然后问问自己: 为了取得这些成功, 我运用了哪些才能和能力? 有没有哪些能力是我在多次成功中都用到的呢?

7. 假设你只能活 6 个月了: 如果是这样, 从今天起你会干什么呢?

8. 你不寻常的精力什么时候能被调动起来? 在什么样的情

① 网页上的标题: “幸福的勇气”——才能。——译者



况和条件下你会特别积极？你可以计划此类情况吗？有没有会经常出现这样情况的工作呢？

9. 你已经弄清楚什么是使自己快乐的事以及自己具备何种能力。现在请你把这两个列表并排放到一起，记下在这两个列表中中共有的东西。这个新的列表十分重要，它是你的黄金列表。

10. 请你拿着这个黄金列表考虑一下，怎样才能把这些单一的要素结合起来。

11. 请你在一个圆圈的周围以时间的顺序记下生活里所有重要的事情，请你从出生以来最重要的事情开始。问问自己：我在做这些决定的时候是受到他人所左右（别人决定）还是自己决定的（自我决定）呢？在哪一种情况下我会更成功一些？

12. 在把你生活中所有重要事情记下来之后，你要把它们压缩为 5 到 10 个最重要的里程碑。请你记下生活中最重要的事情，问问自己，你的生活各个阶段经历了什么样的发展过程。你还要试着去领会，一个里程碑是怎样过渡到下一个里程碑的。（当我 16 岁那年“移居”美国时，我想拥有自由并且体验冒险。在我以后经历的变化中，这两个需求都起着决定性作用。）

13. 当你观察这些里程碑时：你有没有看出一条贯穿你一生的红线呢？主题有没有改变？某些需求有没有改变呢？

14. 想想你碰到的一切糟糕的事：什么有可能是有利的一面？你经历过的事情今天对于帮助别人有什么用吗？（因为我 26 岁时破产了，所以我去寻找一位教练。要不是当时的窘迫状况，我可能根本不会这么做。而今天的我能够谈论金钱并且撰写有关金钱的书——比如本书——是因为这两方面我都经历过。）

15. 请你考虑一下，在将来的生活中，你不再想拥有哪些价值，以及哪些价值你应该补充进来。这样做的前提是，你把价值看



第六章 如何找到一份适合自己的工作



成信条,并且明白自己可以随时改变某个信条(请参阅《通向经济自由的康庄大道》第五章。)

辨别一份合适的工作

光是看这个题目就已经使有些人持怀疑态度了,干扰他们的是“合适”这个词,因为他们的信条是:能找到一份工作已经够不容易的了,还想找一份合适的工作,那将是件多么难的事呀。

可是错觉恰恰就在这里!事实表明:对于自己真正想要的东西,知道得越具体,你就越容易得到它,而且所用的时间也就越短。

没有人愿意和一个连自己想要什么都不知道的人打交道,同样,也没有人愿意去帮助一个这样的人,因为别人根本不知道该怎么去帮助他。如果让别人来考虑我们可能会干什么,那么这个要求就太过分了。

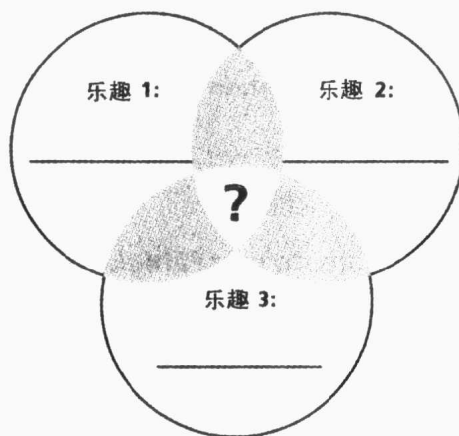
但是,如果我们对自己真正想要什么有一个明确的想法,那么别人也就能够更容易地去衡量我们的需要与他们所能提供帮助的可能性。也就是这一条原则:去帮助那个想帮助你的人。请你尽量为那些想帮助你的人提供方便。

交集

如果你已经做了这些练习,而且也为此付出了足够的时间,那么你现在就知道了什么会给你带来乐趣,什么与你的能力相符并且能带给你流畅体验。现在我们来考虑一下,你怎么样才能靠它挣到钱——也就是说,干哪个职业合适。

为此,首先请你找出三件最令你感到高兴的事,把它们写在这几个圆圈里:





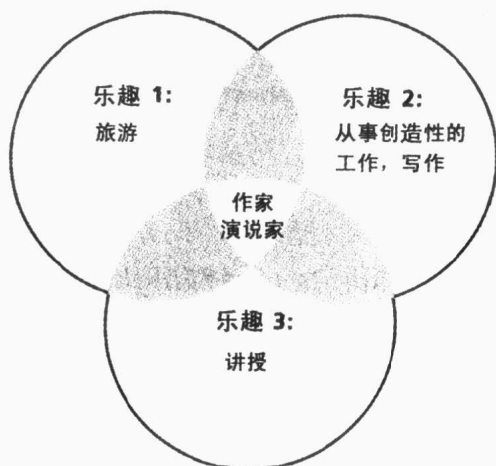
现在请你考虑一下,这三个圆圈是否有一个共同的交集,也就是在三个圆圈中都存在的东西。

在下一个插图里你将会看到,给我带来最大乐趣的三件事是怎样协调在一起的。

- 我喜欢旅行;
- 我喜欢有创造性的工作并且喜欢写作;
- 我喜欢授课。

这个答案(交集)就是:当我做报告的时候,我需要旅行,需要讲授,并且从事有创造性的工作(起草我的报告)。作为一名作者我也经常去旅行(我甚至都跑到新加坡和澳大利亚去为书作宣传),在写书的同时也满足了我授课的欲望。

用图表示如下:



你的天赋和能力

天赋是与生俱来的,而你的能力是后天培养的。请你不要把天赋和天才混淆起来。我总听到有人这样说:“我没有天赋。”

这是绝对错误的,我们中的每一个人都具有天赋。我建议用下面的定义来衡量天赋:天赋就是以自然的方式重复出现的你的思维模式、行为模式和感情模式。从你的本能反应就可以清楚地看出你的天赋的痕迹。

至于为什么有那么多人发现不了自己的天赋,有两个原因:第一个原因就是,他们把天赋错误地定义为惊人的、天才的才能。这并不准确,而且所有动机都会被这样扼杀掉。如果你作曲不能像莫扎特一样好,踢球不能像贝肯鲍尔(Beckenbauer)一样出色,请你也不要感到沮丧。这些人只是为数极少的例外。许多人靠自己“普通的”天赋照样干得很出色。

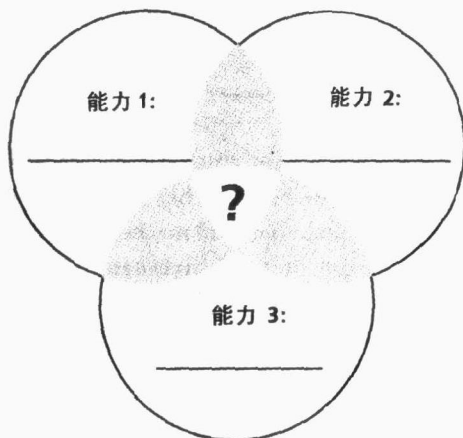
很多人发现不了自己天赋的第二个原因,是因为他们并没有



生财有道

去研究它。我们的天赋是很狡猾的，它不会马上引起我们的注意，因为我们认为自己的天赋是很普通的，是再自然不过的了——但是，我们还忽视了这一点：这些天赋在许多人身上其实并不具备。

现在，请你找出自己三项典型的天赋或能力的交集。什么样的工作能把你的能力或是天赋协调起来，并达到完美互补呢？



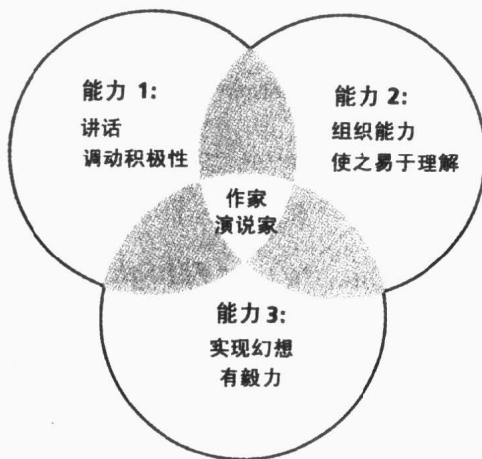
我曾经很长时间认为自己没有什么特别的天赋。而若干年过后，我认识到了自己的能力：

- 我具有很强的表达能力，能够调动起别人的积极性。
- 我能把难于理解的东西组织起来，使它们易于理解。
- 我有坚忍不拔的毅力，能够实现自己的幻想。

这儿也存在一个可能的交集：作家和演说家

现在的问题是：你能在你的两个交集之间找到交集吗？有没有一份工作，可以使你能够做带给你极大乐趣的这三件事情，并且做这些事时能够发挥出你那三项最好的能力？

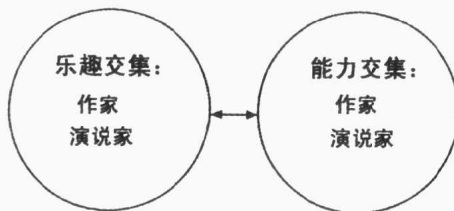
第六章 如何找到一份适合自己的工作



我的乐趣的交集:

我的能力的交集:

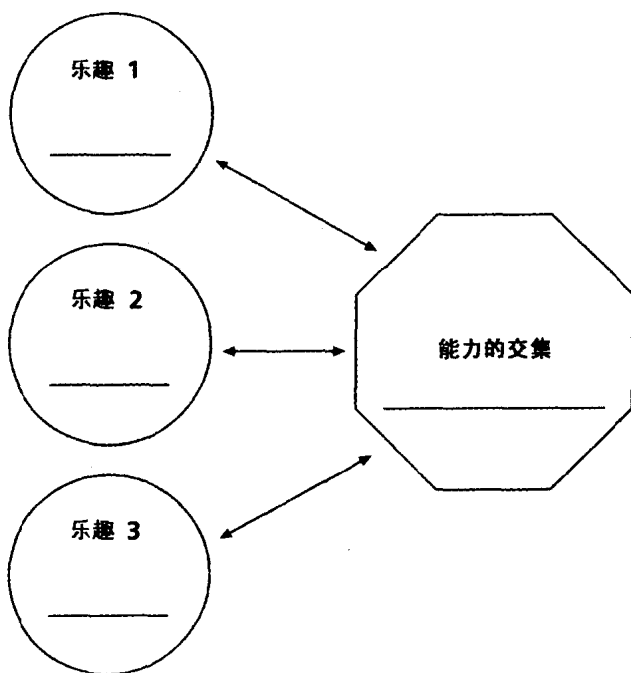
当然,如果你的三个乐趣能够协调起来,而同时你的三个能力也能协调起来,并且自己的乐趣和能力也能够融合成一个交集的话,那就最好不过了。以我个人为例,就是这样的:





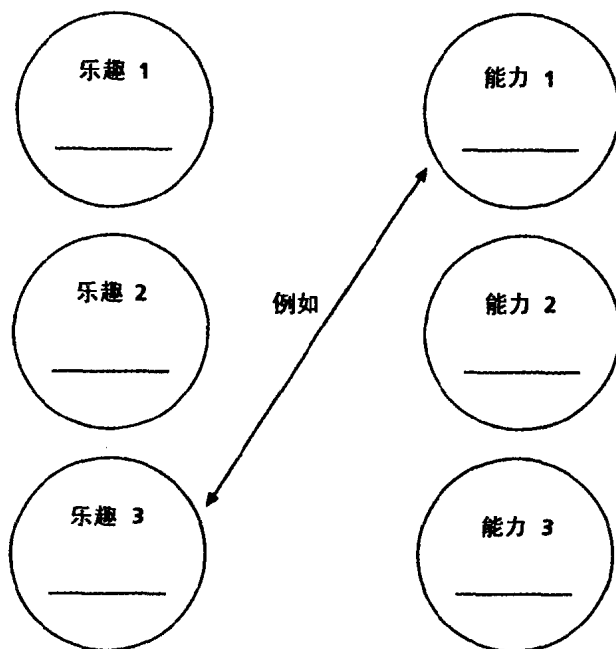
有个“小小的交集”就够了

但是，如果你不能马上推出一个理想的组合，请你也不要对此灰心丧气，你也根本没那个必要把自己的乐趣和能力的集合都相互协调起来。通常，如果三个乐趣圆圈之中有一个与你的三个能力圆圈的交集相适应，对于一个充实的生活来说这已经足够了。



甚至只有一个乐趣圆圈与一个能力圆圈相配，也就足够了。

第六章 如何找到一份适合自己的工作



请注意：你应该有意识地把你的乐趣与某一项能力搭配起来，你首先必须具备这项能力，光靠喜欢做某件事情是不够的。爱因斯坦曾经最钟情于音乐，而他的第二爱好才是物理；他曾经满怀激情地演奏过小提琴——可惜水平一般。请你设想一下，如果他当初最先看中的是自己的乐趣，那么……

因此，请你首先遵循自己的能力，然后再寻找那些与之叠交的使你快乐的东西。



请你设想一下,如果他当初最先看中的是自己的乐趣,那么……



第六章 如何找到一份适合自己的工作

向别人求助

在我们的培训班上,我一再有这样的经历:有几个人能马上找到答案,而其他的人则坐在那儿苦思冥想。于是我要求后者在休息时和其他人一起聊一聊。同时,这也正是我想给你的建议:你尽可能地、向很多人展示你的这六个圆圈,让他们帮你拿个主意,找一份含有这些圈中某几条的工作。

请你也不要害怕去面对那些拥有一份你所“梦寐以求”的工作的专家。请你问问他:“我想用10分钟来了解一下您的工作,该付给您多少报酬呢?”你还可以说,你想要在去从事某一份工作前就能确定,这份工作以后是否会与自己最初的想像完全不同。大多数人只有当他们拥有了一份工作时,才会真正地认识这份工作。

这样为自己找一份合适的工作

你已经认识到了自己想做的作品的轮廓,现在你缺的就是一份与之相适应的工作。想要找到工作,失业者通常有四种方法:

- 在因特网上找。
- 盲目地发求职信。
- 搜寻招聘广告并回复。
- 向劳动局(或是其他职业中介部门)求助。

一条糟糕的消息:这些都是你能够选用的最不合适的方法;成功的希望没有比这更少的了!你还是别这么干了。

许多失业者也都预料到,上述方法并不能带来成功——最晚到他们徒劳无功地花几个月时间投寄求职信之后就会知道。那么为什么他们不试试其他办法呢?也许是因为他们不知道还有其他办法,但更有可能是他们不去利用其他可能的机会,而只是因为害怕得到一个直截了当的“不”字。



工作机会足够多

首先指出重要的一点:工作总是足够多的。而且也永远都会有适合你的工作——100天之内它就会属于你。请你看看这些数字:在德国,每年估计有470万个新的职位:新创造出的一些职位,有些人晋升了,有些人退休了,另外一些人由于搬迁而离开公司,还有因为疾病或者死亡而产生一些空闲的职位。

而这些职位中最好的根本不会出现在任何一则招聘广告中或者是劳动局那儿!你是否有所耳闻呢?那些最好的工作大部分情况下是不会拿来招聘的!总共加起来也只有1%至2%的职位是通过招聘广告得来的!100个里面只有1个或2个,在这种情况下,你写求职信是无法保证你一定能获得这一职位的。

现在我会给你指出一条道路,教你如何能在100天之内找到工作——而且还是一份令你感到快乐的工作。但是对此你必须保证,一定要克服害怕遭到拒绝的天生的恐惧感,因为这条路通常都要经过充满恐惧的地方——在找工作时也一样。

从雇主的角度来看

你认为雇主想要什么呢?是想看到一份漂亮的、富有创造性和完美无误的求职信吗?毫无意义!如果我面前有60份求职书堆积如山,那么我首先想干的一件事就是:尽可能快地挑出三到四封,再做进一步的挑选。而到那时我(或是一位受我委托的助理)将至少浪费掉1~2个小时。

无论如何我都不想那么盲目,我想在一位职员签合同之前就认识他,我想确认他的能力。那么什么会对我有所帮助呢?华丽的语言?当然不是!行动最有说服力。如果一位雇主亲眼看到一个应



第六章 如何找到一份适合自己的工作



聘者在找工作时所表现出的一切,比如他的事业心,目标明确与否以及是否具有创造精神,这样对这个雇主来说才会有很大帮助。

雇主喜欢像下面这则美国故事中的主人公那样的人:一个男子到一家饭店求职,虽然他已经预约了时间,但是要等到经理最终有空,他还得等将近两个小时。他把这两个小时利用起来:他注意到客人使用的厕所很脏,于是他开始打扫厕所。他找了一把小刷子,连缝隙都刷得一干二净,厕所显得明亮如几,就好像它们多年都未曾露过面似的。

当这位经理终于出现时,这位求职者先给他看了一下厕所。事实胜于雄辩。这个年轻人表现出:他并不觉得某些工作有失身份;他利用了自己的时间;他确实想得到这份工作;他清楚这条自然法则:只有付出,才有回报。当然,他得到了这份工作。

你必须使自己引人注目,你必须证明自己与适合做这件事的其他人不同。有人认为,一个漂亮的文件夹,一份精美的求职材料,再加上一个彩色回形针点缀一下——以表现出自己非凡的创造力,靠这些才是找到工作的最佳方法,你真的还这么认为吗?

雇主真正感兴趣的一些重要问题在求职信里是找不到答案的。他想知道:

- 这个人为什么想在这里工作,而不是在别的地方?
- 他是什么类型的人,他能够干什么? 他同其他的候选人的区别在哪里?
- 我是否雇得起他——他想要多少钱呢?

如果你选择了一个方法,使雇主能得到这三个问题的答案,从而令他感到满意,那会是什么样子呢? 这样的方法是有的——并且还不费时间。可是因为你害怕那个“不”字,所以你还必须战胜自己。战胜自己:这是值得的!



找到工作的最佳方法

第一：问问你的朋友和熟人。如果你让所有的熟人都知道，你在找工作，那么你就会有好机会。而且你把自己希望从事的工作领域描述得越详细，他们帮起你来也就越容易，而且也越有成效。

请你与他们达成一致，在你找工作期间定期和他们通电话，以便随时向他们报告情况。而且你还要这么问：“你有没有熟人认识拥有这个空职位的人？”这种方法使你在 100 天里找到工作的可能性至少达到 40%。

第二：给你感兴趣的公司打电话。这里我们讲到了找工作时最重要的规律之一：与一家登广告招工的企业相比，在一个没有发布招聘启事的公司里，你找到工作的机会更大。

向朋友们打听可能对你的条件感兴趣的公司。在黄页上寻找那些可能与你的想象相符的行业和公司。

然后你就直接给他们打电话，与人事经理——若是家较小的公司就和企业负责人取得联系。简明扼要地告诉他，你想干什么以及有能力干什么，并告诉他你觉得这些东西可能对他的公司极为有用。请求一次最长不超过 4 分钟的简短的面试。

雇主最讨厌那些浪费他们时间的人。因此请你保证，在 4 分钟之后提出这个问题：“我现在是否该走了？或者您还有兴趣让我再多待一会儿？”

你当然一定要遵守自己的承诺，现在是由雇主来决定他的时间。这种做法会给很多人留下深刻的印象。

你是不是对此感到害怕？我可是警告过你：最佳的道路都是和恐惧同时并存的。请你相信我：真正艰难的只有最初的 10 通电话，之后就会相对容易了。如果你已经给 200 多家公司打过电话，那么你找到自己想要的工作的可能性就会有大约 70%。



第三:直接去公司。制定一份你有可能考虑的公司目录,并且做好计划。你一天至少去 4 家企业,也就是一个星期 20 家。其中有几家你已经是与他们通过电话并约好时间了,而剩下的那些你不必预约就直接去登门拜访吧。这两种方法都尝试一下。

请你想好一个 4 分钟的简短的自我介绍,当中应该提到以下几点:

“有两三件事情我可以做得很好,并且会给我带来乐趣。我相信,鉴于以下几个原因,我能对您的公司有用……现在到 4 分钟了:您认为有可能吗?您还想继续和我谈一会儿吗?”如果你既给别人留下了好感,又能为公司解决问题,并且在金钱方面也无所谓,那你就会有很好的机会。

如果这家公司不可能雇用你,而谈话却进行得很顺利,那么你可以问他,能不能给你推荐其他公司:“您是否知道有哪家公司需要我这样的人?您可以帮我引荐吗?”听取别人的介绍是你这 100 天里的重要组成部分。总要这么问自己:“有谁认识那个我不认识的人或者公司?”

如果你已经拜访过 200 家公司,那么你就有工作了,肯定是这样,我敢保证。但是请你注意:我说的不是 23 或是 47 家,我说的是 200 家!

成功秘笈

如果你在找工作,就别采用普通的方式进行。做大家都做的事,得到的也是大家都会得到的东西。在找工作这个话题上如果采用普通方式的话,就等于常年失业。



- 问问你的朋友和熟人：“你认不认识某个人可以提供这份工作？”或者是：“你是否认识某个人，他可能认识另外一个人，而那个人……”
- 直接给公司打电话。
- 亲自去公司。
- 在每家公司都征求他们的推荐。
- 提议不计报酬地在公司工作几天。

面试时的自我介绍

如果4分钟过去之后，经理仍有意和你谈下去（或是又和你另约了时间），那么你的好机会就来了。然而想要顺利地进行谈话，就必须遵循以下几条重要的规则：

- 不要过多地谈论自己。你要回答公司所提出的问题，但是不要像史诗般地讲述自己的过去。要注意你的谈话对象的表情：只要他静静地、饶有兴趣地听你讲话，那么这就说明他想更多地了解这一点；如果他开始坐立不安或者摆弄他的手指的话，说明他更想进行下一点。
- 谈话内容要涉及到未来。你对未来的合作情况谈得越多，你成功的机会也就越大。你通过自己主动的提问可以获得最好的成功：“谁会是我的上司？我可能会在什么领域工作？我该去找谁？我要承担哪些责任？在此之前是谁从事这项工作——您对他的哪一点感到满意，哪一点不满意？”
- 不要过早地谈论你的权利——第一次谈话就提这些显然是太早了。你要想，老板是不会这么盲目“购物”的——只要他还没



有做出决定,是根本不会与你商谈你的权利的。你要谈谈自己能为公司效什么力,而不要过多地谈论公司能为你做点儿什么。

- **你要表现得很好学。**请你这样问:“我可以学些什么? 您的公司在未来 5 年里会从事什么? 到那时具备哪些能力和强项会受人欢迎? 我将和您公司中哪些出色的同事一起工作? ——从他们身上我能学到些什么?”
- **提出到公司不计报酬地工作几天。**你不仅仅是为了让老板认识你而去这样做,这样做的话,你也就有机会去接触公司、老板、同事,有机会去体验这个工作和整个的工作氛围。
- **如果要谈论报酬的话,你不要首先提出一个数额。**你怎样才能够成功地进行关于工资的谈判,可以在下一章里读到。如果老板执意让你说一个数目的话,那你就给出一个可以回旋的范围,你可以这样说:“这要根据工作来定,可以在 2200 欧元到 2900 欧元之间。”
- **绝不要在谈话时递交你的求职材料。**你可以说今天手头上没有,但是明天你会马上把它送过来。这样做有一点好处:你可以把通过这次谈话而得到的信息加进自己的求职信中,这样你就可以较好地涉及这次的谈话内容,还能切入重点。你也可以问一下:“在您看来,我的求职材料中应着重介绍哪些内容呢?”
- **在每次谈话之后,寄给他一封简短的感谢信。**

如果你不是失业者,我也建议你采取类似的方法,当然时间可能会长一些,因为“可惜”的是,你不像失业者那样有那么多时间可以支配。那么你应该利用一个假期,以便弄清关于意义的问题,同时也搞清楚自己追求的是什么(快乐、能力、收益)。如果你以后要找一份适合自己的工作,就可以将本章介绍的很多招数



付诸实践。

对于失业者来说,如果你遵循这个方法行事,那么你最晚是在100天之后肯定会找到一份工作。如果你能来信告诉我你的经历,我将感到十分高兴。

但主要的不是你现在有了一份工作,你回答了你工作生涯里的一些基本问题,你会惊讶地发现,自己的自信心有了多大的增长。

而想要赚更多钱,自信心是个最重要的前提。下一章我们将告诉你,你怎么靠自己的工作或者在自己的领域中,一年内多赚至少20%,很可能你3个月后会实现……



第七章 终于可以多赚一些了

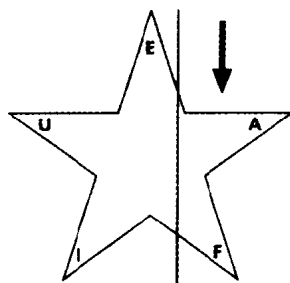
“当你成功时,生活的大门就为你敞开。

在通往胜利的道路上你将会经常看到地狱,这就是生活。

但是如果你坚持自己的梦想,就不会被打倒。

你将得到一切你想得到的回报,还有你想不到的很多很多。”

弗莱明斯(J. Flemmings)



如果你想拥有更多钱,你能做什么呢?许多人只能想到两件事:第一,尝试着去贷款,而如果这样做行不通的话,就勒紧自己的裤腰带省钱。我的建议是:怎样才能多赚钱呢?你的收入的高低完全决定于你自己。

你或许能够想像得到,当我提出这个建议时经常听到的回应:“这可不那么容易;我们有固定的机制,所以不会这么容易涨工资。”什么是正确的呢?谁说的有道理呢?

当然,决定得由你自己来作。如果你想赚更多的钱,原则上你



有五种选择：

- 你可以换工作；
- 你可以自己单干；
- 你可以利用业余时间赚点外快；
- 你可以使自己变成专家；
- 你可以在自己的工作中赚到更多的钱。

至于你如何开发你的额外收入来源以及怎样变成专家，我们会在下面几章谈到。本章我们只关注最后一点：作为职员的你怎样在自己的工作中提高收入呢？

如果你正处于一个职员的位置，那么了解取得高收入的游戏规则对你来说十分重要；如果你是位独立经营者，那么就粗略地读一下本章，考虑一下把这些信息提供给你的职员有多大意义。我向你透露一个公开的秘密：你的职员没准儿也想得到更多薪金；而且如果通过给他们涨工资增加了你的总收入的话，那么你可能也愿意付给他们更高的薪金。

思想基础

在本章，你不仅仅能得到获得高收入的 15 条诀窍，而且还能找到一本提高薪金的指导手册。但是为此我们需要一个基础：对于增加收入的最重要的思想前提，总共有五条定理：

定理一：每个人都是独立的。没有人会“为了他的老板”而工作，每个人都在为自己工作。你之所以工作，是因为你想赚钱，想在工作中找到乐趣，想看到自己的价值等等，但你绝不是为了老板而工作。最好你把自己看成公司，那么你的能力就是你要出售的商品，你的雇主就是你的顾客。但是你要始终把自己看成一个独立经营的公司。如果你接受了这个观点，那么你在思想上就自由



得多、强大得多了。

定理二：你总是得到你应得的。虽然有许多人声称，他们的价值比自己得到的要多，但是这并不正确。正确的是：如果你“赚”得多的话，那么你得到的也会更多。你越是依赖于别人，越是扮演牺牲者的角色，你自己决定的事情就越少，那么你“赚”得也就越少。

定理三：只有了解游戏规则，你才能赢得收入这场游戏。游戏规则由市场决定，对所有的人都一视同仁，不会偏向任何人，也不会歧视任何人。从这方面来讲，市场是公平的。但是，谁要是不清楚游戏规则，那他将明显处于不利地位。

定理四：最重要的游戏规则：你的薪金没有规则。请你决不要自欺欺人地认为，存在什么一成不变的规则。一切规则都是人制定的，当然也会被人所改动——也就是被你所改动。

没有客观的标准来衡量你的工作的价值，你的价值总是主观的。这就是说：从客观上来看，任何人都没有“权力”来对一个劳动力作出评价——你的老板没有这个权力，同样你也没有。如果没有统一的价值衡量标准，那么你的薪金也就取决于以下三个标准：

1. 你老板对你的价值如何评价；
2. 你自己对你的价值如何评价；
3. 你的谈判技巧如何。

定理五：你不可能获得薪金的提高，薪金的提高只有你去赢得。问题是：你能为你的公司效多大的力，以及你到底有多么重要呢？你的知识和能力在相应的需求关系中越少见，你的谈判处境就越有利。

但是由于对这些标准也没有客观的标准来衡量，所以在这里还是第四条定理在起作用。你的任务就是使你的老板认识到你的价值，而这也应归结于你怎样评判你自己以及你的价值；并且你的



谈判技巧怎样,完全取决于你自己。

这五条定理构成了我们下面那些思想的基础。它们建立在三个对成功最重要的前提的基础之上:

自信心、责任心和行动。

15 条提高工资的诀窍

“Gehaltserhöhung”(提高工资)这个词拼写中的每一个字母都可以总结出一条原则,一个诀窍。正如随之而来的成功那样,这 15 个诀窍也必然带来工资的提高。其实高收入就是由这 15 个诀窍构成的。下面是这 15 个诀窍的梗概:

- 提供你最好的
- 从事能够创收的工作
- 乐于助人并且使别人快乐
- 热爱你所做的一切
- 不断学习和成长
- 成为游戏中的一部分
- 增强你的强项
- 提高你的自信
- 真正集中注意力
- 要有很强的紧迫感
- 不要和公众有所抵触
- 心胸要开阔
- 承担全部责任
- 不要怀疑,而要展示优势
- 要求提高薪金



第一个诀窍:提供你最好的

采取行动吧,总是提供你最好的东西。我想给你提个建议,靠这条建议你将会前程似锦:当你解决下一个任务时,就想像整个公司领导层都在旁边关注着这事,而且你的晋升就靠这次的表现。

不存在不重要的任务,任何值得做的事都值得做好。能够区分“重要的”和“不重要的”任务的人不会总以最佳状态工作。他会草率地去做那些他认为“不重要的”任务,而且做得往往比较差。

总是提供你最好的。下面这两个真实的事情可以形象地说明这个诀窍的重要性:

苏布拉曼延·尚德拉泽卡(Subrahmanyam Chandrasekhar)教授在位于威廉姆斯湾的天文台工作。除此之外,他还为 130 公里以外的芝加哥大学担任一门关于“高级天体学”的研讨课。只有两个学生报名参加这个班,大家都估计他会取消这个课。他的理由应该很充分:这一点也不经济。

你会怎样决定呢?你会在大冬天里仅仅为了两个学生去受每周两次的路途之苦?往返加在一起有 260 公里?

尚德拉泽卡教授坚持把这个研讨课上完。他想在极少的需求中看到机会——他可以更加认真地对待这两个学生。

而结果呢?几年后,先是其中一个学生,然后是另一个学生荣获了世界范围内在物理学方面的科学工作最高奖——诺贝尔奖。1983 年尚德拉泽卡教授自己也获得了该奖项。

第二个故事是关于一个“小人物”酒店职员乔治·鲍尔特(George C. Bolt)的故事。有一天晚上,这个城市的所有酒店都被订满了。这时,有一对中年夫妇站在他的面前,想订一个房间。他不得不告诉他们,这个酒店也没有空房了。



但是当他看到这两个和蔼可亲的人一脸失望时，他想出一个主意：“但是你们可以在我个人的房间里睡，反正我得值班一直到明天早上呢。这没什么，但是你们就有床睡觉了。”

这对夫妇本想拒绝，但是乔治坚持这样做。很明显，他把他们的舒适放在心上，以至于他们心存感激地接受了他的安排。

在第二天早晨和这对夫妇友好地告别后，起初乔治再也没有听到关于他们的什么消息。在这段时间里，他学到了他能够学习的有关酒店业的全部知识。

两年后他突然收到了这对夫妇的邀请，他们邀请他去纽约。有一张机票附在信里。那个丈夫把他从机场接出来，马上带他去了位于第34大街和第5大街交叉路口拐角处的一座大厦，说：“请您看清这座建筑物，这是一个酒店，是我专门为您建的，我想让您来管理。”

这位中年男子就是威廉·阿斯特(William Waldorf Astor)；而乔治·鲍尔特就这么成为著名的瓦尔多夫·阿斯托里亚饭店的首任总经理。

当一位女秘书在电话中说到“某某办公室，您好”时，从这短短的六个词就能听出好多内容。比如：我情绪不高；您打扰我了；我不喜欢这里……而要是情况好的话，这六个词可以表达下列信息：我喜欢您，您能来电话我真高兴，您很重要，我喜欢我的工作、公司和我的老板……

策略就是：尽自己所能把“小事”办好，以准备好迎接那些大事。成功的人并不是把相当不寻常的事做得很好，而是把那些简单的事做得相当不寻常。许多人，如果他们可以看到未来并知道未来会发生的一切，那么他们就会更努力了。也许我们没有预知未来的本事，但是我们可以做些更重要的事情：我们可以创造自己

第七章 终于可以
多赚一些了

的未来。你今天付出多少,决定了你明天将得到多少。无论你现在正在做什么,都要将自己最好的一面拿出来。马丁·路德·金(Martin Luther King)曾经说过:“如果有人靠清扫街道挣钱的话,那么他清扫街道时就应该像米开朗基罗在作画,像贝多芬在作曲,像莎士比亚在写他的戏剧。”



无论你现在正在做什么,都要将自己最好的一面拿出来。



第二个诀窍：从事创收的工作

意大利经济学家维弗雷多·帕累托 (Vilfredo Pareto, 1848 ~ 1923) 早就得出结论, 我们收入的 80% 是通过我们 20% 的活动产生的。这一原理极为著名, 但是只有极少数人从中吸取教训。

把这一原理和你的收入联系起来, 就是说你浪费了自己 80% 的工作时间, 或者至少没有最佳利用。这 80% 就是全部那些不会直接影响到你的营业额和收入的工作的总和。比如说: 整理东西、建立档案系统、创造一个良好的企业氛围、买花、打电话、阅读某些材料和大批的信件……

你也许会反驳: “这些事情也必须要做的啊!” 是的, 你这么说完全正确。从长远来看, 如果把这些事情都忽略掉了, 那么没有一个公司会成功的。但是关键性的问题是, 你什么时候做这 80% 的工作?

任何工作中都会有为数不多的几个关键性任务, 而最终决定收入高低的, 也就是这几个任务, 即创造收入的工作, 你应该首先把精力放到这些工作上。

学会将事情往后推!

成功人士会马上去解决这 20% 的事情, 而将那 80% 的事情长期搁置到一边。拿破仑每个月只看一次他的邮件。为什么? 如果这些信件在一个月后还有用的话, 他就回信。可是大部分信件在一个月后都已经过时了, 那么他就可以把它们丢掉了。

为什么大多数人都愿意先解决那 80% 的事情呢? 原因就是: 这些事常常能给他们带来乐趣; 或者它们看起来更简单些; 但主要还是因为它们不像剩下的 20% 那样需要集中全力去解决。这最后一点恐怕是最关键的: 当你全神贯注地做一件事时可能会犯一



些小错误,但是大多数人害怕出错和失败。

成功秘笈

马上去解决那些给你创造收入的工作。

- 当你把这 20% 的工作解决后,你就可以静静地思考一下,在余下的时间里干点什么:你可以学习,进行自我定位,你可以做出决定,去从事其他的创收工作。
- 如果你首先解决的是这 20% 的工作,那么你的时间就不会那么紧张了。这样就可以保证,你在那些起决定性作用的工作中取得尽可能好的结果。
- 列一个你要去做的事情的清单,问问自己:哪些事情属于这 20%,而哪些又属于那 80%?
- 不管什么时候,只要有可能,就把自己这 80% 的工作委托给别人来完成。要是出了什么差错,损失也微乎其微。但是你得记住,对于你委托给别人的事,你还需要加以监督。
- 首先干那些你害怕干的事情。问问自己:如果我现在非常肯定某件事不会搞砸,那我现在会干什么呢?
- 将不喜欢的事情放到第二位去解决。
- 尽量一次处理完简单的事情。

第三个诀窍:乐于助人并且使别人快乐

领导很快就会看出你的情绪是高涨还是低落。愉快的心情有助于工作的成效。不论什么时候,只要你能做到,就去帮助别人。



帮助你的每一位顾客,帮助你的老板,帮助你的同事,使自己成为受欢迎的人。请你提高自己的领导能力。80%的晋升都是通过别人把你“从底部”推举上去,而只有20%是被上级提拔的。讨人喜欢的人会比别人更容易受到推举!

对此有三个重要的诀窍。第一:只说别人的好话。也不要让别人跟你讲其他人的坏话。如果尽管如此那人还是要说,那你就这么说:“你能否先问问我,看我是否对你想讲的话题感兴趣呢?”说不在场的人的坏话的人,只要在场的人一离开,他也会说刚刚离开的这人的坏话。

第二:将你在和别人打交道时想运用的几条原则在书面上表达出来。我写的《胜者法则》一书中的24条黄金定律应该会对有所启发。你最好能每个星期都浏览几次这些定律。你要保证尽量如别人所需的那样对待每个人。

第三:在和其他人接触的过程中,你要注意让他们对以下几个方面产生好感:1.对他们自己;2.对你的公司;3.对你本人。多年来,我在我的电话旁一直贴着一张小纸条,上面写着:“好感:您——公司——我”。你要练习将别人变得更有价值。

第四个诀窍:热爱你所做的一切

“等一下!”——你可能会叫道。“你不是一直在说:做你自己喜欢的事?现在到底该怎样做呢?我是应该做我喜欢的事呢,还是喜欢我所做的事呢?”

答案是:二者都需要。第五章和第六章说过的当然仍然算数。我们应该找一份我们热爱的工作。

但是……这只是个理想。第一,事实上,我们总是会遇到一些我们并不怎么喜欢干的事——就更谈不上热爱了;第二,有可能你

第七章 终于可以
多赚一些了



目前还不想或是不能脱离那份不怎么理想的工作。

可是,即便有些工作不能给你带来激情,你也不能算是这个工作的毫无指望的牺牲者。我们拥有的能力有时候比我们自己认识到的要大得多。不是任务决定我们,而是我们决定任务。我们永远都可以选择自己想以什么态度来对待工作。

有一个十分简单的策略,它能让你在任何时候都能热爱上任何一份工作。一份工作你可以敷衍了事,也可以郑重其事地做。那么,热爱任何一份工作的简单的诀窍就是:尽你所能,全力投入。不要认为你是在做简单的工作,而是在完成一项杰作。

耶胡迪·梅纽因(Yehudi Menuhin),这位伟大的小提琴家有一次被问到,如果多个星期以来每天晚上都演奏同一首曲子,他会不会感到很无聊。他答到:“当人们每个晚上都真正下功夫去演奏的话,他就不会觉得无聊。”当你有一项工作无论如何都必须完成时,那就全力以赴地投入进去。你将会看到:不久之后,你就已经在享受你所做的事了。之所以会出现这种情况,有三个原因:

1. 当你努力时,你就必须集中注意力。正因为如此,你所做的事就会变得有趣一些。
2. 你将会更有成效,而这一点会给你带来愉悦。
3. 你的自信心也由此而得到加强。

想一想炼金术士,他们能把泥土和铅变成黄金。请你也像他们那样,将那些不太令人感兴趣的工作变成黄金时刻。

你怎样才能使自己在任何情况下都保持精益求精的水平,这儿还有最后一个秘诀:从提高工资的 15 条诀窍中选出一条(或多条),把它根据相应的情况套用过来加以练习。以这种方式,你就给自己“简单的工作”赋予了额外的含义和更多的意义。



第五个诀窍:不断学习和成长

这个诀窍和第三章中提到的第八条规则如出一辙。请你时刻记住:我们处于信息时代。我们今天需要不断地学习,否则就不可能再卓有成效地工作。工作和学习已融合成为一个不可分割的整体。

正如其他好多诀窍所显示的那样,从这一点也可以看出,第六章有多么重要!你连为了什么而学习都不知道的话,为什么还要不断地去学习呢?我不相信会有没有任何抱负的懒人,但是我却相信有很多人找不着目标和意义。只有当你知道什么是自己的宏伟“蓝图”时,你才会热衷于学习。

至于自己应该学些什么,许多人也不是很清楚。我认为:什么都要学!在每个领域内你都需要进行深造。当你在专业方面有所提高时,你会赚到更多钱;但是当你作为个人有所提高时,你将变得富有。比如你去学学肢体语言——学学专业的握手方式;练练口才——主持一个简短的发布会;学习营销学的基础知识——学学推销东西……

你在学习过程中发掘的乐趣越多,你就会觉得它越简单。请你学得圆滑一些,多去发掘乐趣。

你通过向自己的未来投资,就足以证明你对未来充满了信心。

一个人在生活中成功的秘密在于,当机会到来之时,你对此是有所准备的,这样机会就不会擦身而过。你可能还不知道,前面有什么事情在期待着你去做,但是我敢肯定:那将会是精彩绝伦的!尽可能充分地做好准备吧!成为你公司里最大的海绵,吸收一切有用的东西。请你不断地学习、成长。



第六个诀窍:把自己看成游戏的一部分

将工作视为游戏的人,会抱着游戏的心态去轻松对待工作,显得游刃有余;相反,对一切都太过认真的人会过于紧张,既束缚了自己,又不见得有多大的成效。

如何让自己既认真负责又保持一定距离地参与游戏,这是一门艺术,一项本领;要获取胜利,但别和自己过不去。请你不要忘记:工作固然重要,但它首先应该成为一个很好的爱好,一个能给你带来乐趣的爱好。工作带来金钱;但如果我们既认真同时又轻松地对待它,我们赚到的会更多。

认识到自己有时候会输也属于游戏的一部分。遇到失败时,可能会有三种做法:1.待着不动;2.虽然很吃力地站了起来,但是却隐匿在芸芸众生之中;3.从失败中吸取教训,从失败中获益,然后再跃上一个台阶。成功人士会从每次的失败中找出些积极的东西。他们之所以会这样,就是因为这一切对他们来讲是一个大型游戏。

为自己确定高目标,通过不断地学习和锻炼来提高自己的能力……然后你才能达到忘我境界,才能有心流之体验。凭借自律,我们可以达到一定的水平,而伟大的成功往往会在我们全力以赴而又无法继续前进时出现。

第七个诀窍:增强你的强项

其实这一条你已经在第三章有所了解,而问题是:你怎样才能让老板意识到这一点?

实际上,要将全部的诀窍运用到行动中确实也不总是那么容易。因为许多公司已形成固定的结构,在“改革”方面没有什么灵



活性。但是通常你能实现的比你所认为的要多。不管怎么说,你必须为此而全力以赴。

但是首先你的成绩应该具有足够的说服力,使人们愿意给你提供额外的自由发挥的天地;另外,之所以给你提供发展的空间,是因为这样的话你还会更有成效,这一点也尤为重要。

在这儿给你敲个警钟:不要拼死拼活地干。当你长期“必须”去做一些你根本没兴趣而且也不符合你能力的事时,就会出现这种情况。请你去尝试获得另一项任务。你也必须清楚,如果你的愿望真的无法得到满足,在万不得已时就要下决心换公司了。

读过了第六章,你就知道找个新工作最多花费 100 天时间……但是,如果你已经证明了你是多么有价值的话,别人又怎么会让你走呢?而如果没有人认识到你的价值,你又为什么要继续留在那里呢?

第八个诀窍:提高你的自信

我们个人的成功极大地依赖于我们的自信程度。你的收入和你的自信有着直接的关系。

你认为你的成绩有多大的价值,这要看你自己。如果你认为你理应涨工资,那你就会去找能有助你实现这个的机会。为了能认识到机会并且会利用机会,你就必须充满自信。你的收入并不完全取决于你的价值,而是取决于你想让自己具有什么样的价值。

汤姆·克鲁斯(Tom Cruise)就是靠这条格言生活的;当别人和他聊起他那高得令人难以置信的收入时,他说:“我要是没有什么价值,那么别人也就不会支付给我高额薪金。而一旦我不再具有这样的价值了,也就不会有人再给我这个数目的薪金了。”



机会到处都是,但是如果没有自信,我们一次也不会发现它们。缺乏自信会妨碍到你体面的生活。行为研究人员注意到了下述情况:包里没钱并站在商店橱窗前的人,当他们感到背后还有人时就会闪到一旁,因为他们不想挡住有可能买这件东西的人的视线。

同样,人们在生活中也会表现出这种让位行为:面对提高工资时,面对升职时,面对一些特别的机会时……你认为自己“不够资格”,认为自己没有那么大的价值。真是个悲剧……而且是个完全不应该产生的悲剧。

怎样才能建立自信

苏格尔·雷·罗宾森(Sugar Ray Robinson)说过:“当还没有别人能够做到时,如果你想成为冠军,那么就必须相信自己。”好消息是:自信是可以学会的,我们中的每个人都行。自信不是与生俱来的。但是,如果说自信能够被学会,那你还必须知道怎样去学。

自信是一种自我信任的能力。要做到这一点,就需要我们首先了解自己,因为你不会对不认识的人产生信任。第六章的练习之所以重要也正是由于这个原因,还有附录中列出的那些练习:你得真正了解自己。

至于你是否找到自我信任的动机,很大程度上取决于你能否从自己的经历中找到合适的证明。我们大家都曾经有过成功,而真正起决定性作用的只有那些我们自己意识到的并且还能记起来的成功。“延长”成功在你的记忆中的保留时间的最好方式,可能就是将它们记录下来。通过有选择的记录——也就是只记录成功——我们就能够确定,今后想强化自己的哪些东西。将注意力集中在成功上就会创造新的成功。



成功备忘录

可见,我们需要一个建立自信的工具。基于这个原因,我发明了成功备忘录。你可以自己动手做一个:取一本空的日志,每天在上面记录5件你办得十分漂亮的事。日积月累你就会发现,自己具备哪些取得这些成功的能力。^①

当我第一次听说这项练习时,根本没把它当回事。每天记录5件成功的事,我当时从中根本看不出任何意义;而且我当时还处于“低谷”,根本就找不出能写下来的成功。但是恰恰在这个地方才能看出成功备忘录的本质意义:你通过考虑自己能够写些什么内容,你的注意力就会慢慢有所改变,而你的目标就会更明确。你在学习如何从自己身上找到成功者的影子。

这里涉及到的实际上是一个已为实践所证实的办法:任何时代的成功男士和女士都有写日记的习惯,他们在日记中写下自己的目标和成功。同样,你也要对此加以足够的重视:写下你自己!值得去经历的生活也值得记录下来。

一个人对自己的看法会不时地表现在脸上,而且也会在行为举止中有所反映。将你认为值得的人和事扯到你的生活中来。切记。

当然你的收入也不例外。你会得到你认为与自己价值相应的收入。如果你按照本章说的那样做,你将会在12个月内多赚20%。我敢保证。

所以我在此恳请你:照着去做吧,每天写下5条成绩。即便你认为这对你不会有帮助,也要去照着做。你将会有惊喜的收获。

^① 我认为这个备忘录对于任何一种形式的成功都是最重要的工具。所以我设计了一个成功备忘录,当中我用了大约50页来阐述自信的意义,随后还设计了专门的练习,而最后就是每天记录的日志。——作者原注



很多人这样做,只是想向我证明,这一条在他们身上不起作用。然而事实证明,这总是很有效。

成功秘笈

坚持记录成功备忘录,以不断建立你的自信心。

- 你的自信心决定着你是否敢冒险。
- 在你写日志的过程中,你会学着注意自己的优点。
- 记录下你生活中各个方面的成绩。
- 把那些很小的成绩也写下来。小成绩和大成绩的结构实际很相似。
- 一段时间之后,你在干一件事的时候就已经可以确定:这是一个我能够记录下来的成绩。
- 你的自信对你的收入具有决定性意义。
- 我们经常认为,我们不去做下一步是为了图个舒服,或是因为我们感到厌倦了。但是正确的解释是:舒服只是个托词;事实上是因为我们不相信自己下一步能否成功。
- 我们的期望决定着我们的收获,而我们的自信又决定着我们的期望有多高的期望。

第九个诀窍:真正集中注意力

如果你想做到最好(第一个诀窍),那么你只有在同一时间内把注意力集中在惟一的一件事上,才可能成功。有人认为,同时做好几件事情效率会更高,其实这完全是一种歪理邪说。



全神贯注于我们正在进行的工作并与之融为一体,我们应该从中发掘乐趣。要是一个人不能全力埋头于他正在从事的事情,那么他就不会取得太多成绩。

运动员称之为管窥之见:除了你所关注的事情之外你看不到别的东西。那种完全的全神贯注当然是一种理想的境界,但是只要我们努力是可以不断接近这种理想境界的。

只有当你没按照这条诀窍去做时,才会感到有压力。全神贯注的代价是:你得耗费很多精力。

休息可提高集中注意力的能力

对于上述诀窍这里还有一点重要补充:我们需要定期休息。总的来说,很多人没能好好地对待自己的精力,而是将精力用错了地方。我们的身体并不是像大多数人认为的那样,能够接连不断地为我们创造成绩。它倒是更像一级方程式中的跑车,在短期内可以创造令人难以置信的成绩,但是随后需要休息。要是不间断地使用一部跑车,那么它的系统慢慢地就会失灵。

我个人就曾经长达数年之久地超负荷利用自己的身体。我夜以继日地工作,根本不休息,而且忽视了一切警告信号。因为我生活得很健康,而且我也热爱自己的工作,所以我陷入了这样一种错觉之中,认为自己能够这样不断地坚持下去。结果是:首先,我的注意力不能够像以前那样集中了,最后终于病倒了,崩溃了。

我从中吸取了教训。现在我全神贯注地工作两个小时,然后休息 20 分钟;接着再工作两个小时,再休息 20 分钟。在这 20 分钟的时间里我使自己得到完全的放松,使体力得到恢复。结果是:在这两个小时的工作时间里,我的注意力是完全集中的,并且在工



作了一天结束的时候,并不感到精疲力尽。^①

这种必要的休息大多数人都是无意间进行。思想开小差了,他们就去买瓶饮料或是聊一小会儿天;而有意识地安排这个休息,让身体和精神得到必要的休息,这才是聪明人的做法。

总的看来,你就能确定,和你不停地工作相比,这种方式可以使你完成更多的工作。而且你不单单完成更多的工作,你的工作质量也会大大提高,并且你从中获得的乐趣也更多。

第十个诀窍:高度的紧迫感

尽可能快地完成一切工作。我的公司的每个人都知道“ss-wim”这个缩写,它代表着:尽一切可能地快。他们清楚:工作就像橡胶一样,很快就可以填满他们能够支配的时间。所以不给自己确定时间限制经常会更好一些,最后期限的最佳安排就是“ss-wim”。

做事时要有紧迫感,使自己获得对什么事都能尽快解决的美名。这样的人在一个许多人都大谈时间紧迫的时代里——而实际上他们只是在口头上不停地谈呀谈——构成了一个很受欢迎的少数群体。

准时上班当然包含在这个紧迫性当中。几乎没有什么比一个总是迟到的家伙给人留下的印象更坏了,通过他的迟到,这个人展现出他生活的全部困境:他不能控制自己,别人无法信任他,他自己也不信任自己,他连那些最基本的事情都无法出色地完成,他就是个值得同情的、可怜的家伙。

^① 这个建议来自于埃尔耐斯特·罗西(Ernest L. Rossi)和大卫·尼蒙斯(David Nimmons)的《20分钟休息》,这本书很值得一读。——作者原注



我为什么写得这么刻薄呢？为了让你意识到，如果迟到的话，你的麻烦就大了，因为就在这个工作日的第一分钟（而这时你还没到），你已经决定了这一整天的质量；因为不准时的人会得到别人的同情，但是绝不会得到提升的机会，而且也不会得到更多的工资，倒是很有可能会被解雇——哪怕是他别的都很好，结果也一样。

有一个十分简单的诀窍！

请你总是比要求的时间早到 20 分钟，这 20 分钟能给人留下好印象。你可以轻松自若地投入工作，你也能够安安静静地完成你的工作。

不要因时间紧迫就牺牲质量，有些事就是要花些时间。你学着把一件事跟另外一件事区分开来是很重要的。开始的时候要尽可能地快，但是不要在整个工作中都这么紧赶慢赶。

第十一个诀窍：不和公众有抵触

你是否遇到过这种情况：你的老板责备你——而且毫无道理？请你注意，这种时候不是探讨公平的时候。请你扪心自问：“我是想要公理呢，还是想要成功呢？”

在这里我不是想建议你对别人言听计从，恰恰相反，但是你应该采取聪明的办法。你的老板很可能是因为一些完全不相干的事在生气，如果这时候你就和他争论，那么你就是在引火烧身。沉默是比较聪明的方式——至少在那一时刻。你绝不能当着别人的面反驳你的老板；即便是没有第三者在场，采用下面这个方法也会更有效：你过几个小时后再去找他，并给他指出这件事并不是你的过错。要用事实说话，而不要感情用事。

这样做你能达到两个目的：你的老板能够认识到你不是个感



情冲动的人;他还能意识到,下次出现这种情况时他应该更注意一些。与你马上跟他对着干起来相比,你在他眼中的地位会更有利。另外,这条诀窍不仅仅适用于处理和老板的关系……

第十二个诀窍:心胸要开阔

从不要为小事而发火,请你不要忘记:一切都是小事。一个人的心胸开阔与否可以通过那些惹他生气的事看出来。如果一个人因为早上没有得到“恰如其分的”问候,就一整天都在生气,这样的人你会给他升职的机会吗?

大度的人不容易感到受伤害,他往往去促成和平,而不去在乎那些微不足道的小别扭。请你问问自己:“眼下这个惹人气愤的事在5年后还能剩下什么呢?”或者:“我是把精力用到实现自己的目标上呢,还是偏偏把它浪费在完全不重要并且毫无意义的事上呢?”

使自己拥有开阔的思想的一个很好的方法就是别把自己看得太重要。地球并不是围着我们转,我们的存在对于整个宇宙来讲就如微风拂过,在历史的长河中就如昙花一现。请你不要忘记:你思想的高度决定着你的收入的高度。

第十三个诀窍:承担全部责任

我喜欢在工作中拿鸭子和鹰来打比方。鹰能够承担全部责任(第一种人),而鸭子则不会(第二种人)。若是像鹰一样的人接受了一项任务,那你就可以将这项任务视为已经完成了;要是像鸭子一样的人接手这个任务的话,那你最好还是祈祷吧。

第一种人的行为准则是:“我要是做不到,那我就必须想办法做到!”或者:“我的词典里没有‘不行’这个词!”因此他们会说:“交



要是像鸭子一样的人接手这个任务的话,那你最好还是祈祷吧。

给我了!”而第二种人就不愿意这么承诺,他们更愿意这么说:“我愿意试试……”但是,仅仅抱着“试试看”的想法的人害怕中间会出现意外;他们期待的是失败而非成功,否则他们也会很干脆地说:



“交给我了!”

第二种人喜欢在“鸭塘”里扎堆,目的是相互交流一些消极的经历。而交流得到的结果就是,他们更加坚信,自己生活在别人的专横独断以及恶劣的环境之中。但是第一种人懂得对自己的生活负责——他们更喜欢报道成绩。

第二种人很快就会陷入公平的陷阱之中。他们经常受伤,觉得自己受到不恰当的或是不公平的对待。然后他们就会认为:只要存在着这种“不公平”,自己就不可能有所改变。这样的人也是人人平等这套理论的忠实的拥护者。但是怎样才能做到人人平等呢?老鹰和鸭子是不一样的,这两种人做的事情不同,他们对公司的价值也不一样——那么别人又为什么要以同样的态度来对待他们呢?第二种人也想获得和第一种人一样多的工资。而后者明白:只有做出同样成绩的人才会得到同样的回报。

第二种人整天将注意力集中在问题上,并且嘎嘎乱叫;而第一种人则专注于找到解决办法并采取行动。第二种人常年记着失败和自己遭受过的“不公”的待遇,这样他们将消极思想和经历的影响延长了。而第一种人则记录下自己的成绩,并且通过这种方法,系统地建立起他们的自信。

第二种人这样想:公司能为我做什么?第一种人会自问:我能为公司做什么?当个工作范围不明确的问题出现时,第二种人就会嘎嘎叫着一溜烟地溜掉;而第一种人则会自愿申请去解决这个问题。

第二种人整天嘎嘎乱叫——这个叫声代表着借口和申辩,这种叫法取代了结果和成就。熟能生“巧”:这种人在编造借口上的熟练程度简直让人难以置信。

但是你不要被迷惑:一个借口的意义就在于分散别人对他或



者他的失误的注意力。注意力应该被转移到其他事情或者其他人身。在这背后隐藏着一个不可告人的阴谋:不承担责任或者将责任推卸到别人身上或者别的事情上。你将过错推给谁,你就将权力也交给了他。如果你把自己的全部权力都拱手让给了别人,那么你的生活以及你的收入就将由这些人来决定。

第一种人想要责任和权力。他们知道:“如果我去‘证明’,我的失败是别人的过错的话,那么我将没有任何收获。我只有自己抓住这个改进自身的机会。”所以即便遇到让人非常难堪的事情,他们也从不找借口;他们更愿意这样考虑:“已经出现了这样不愉快的意外,我做些什么才能有所弥补呢?”他们很清楚:我们并不是对所发生的一切都负有责任,但是如何解释这件事,对此事做出什么样的反应,我们对这些才负有不可推卸的责任。

第二种人的世界就像一个小小的池塘;与之相反,第一种人却能够攀登到收入的最高峰,为此他们愿意放弃安逸,他们为此而学习,他们张开双臂迎接一切挑战,他们把问题视为扩展自己控制范围的机会。

给没出息的人的告诫!

我的办公室里放着一只很大的玩具鸭。每个职员都知道这其中的含义。当有人嘟嘟囔囔开始找借口时,我只需看一眼那只鸭子,他就能意识到,他正在向鸭子的陷阱靠近……

像鸭子一样没出息的人迟早是会被开除的;而像鹰一样有胆量的人会得到晋升,因为他们在升职前就已经做了比他们本职工作更多的事。所以你要承担起超出你个人工作的责任。

有一个很好的练习:做一项“特殊调查”,用一个星期的时间来观察你公司里典型的“鸭子”和“老鹰”。然后你就会更清楚,这两类人中的哪一类更幸运,而且你今后想受到哪类人的影响。我并



第七章 终于可以 多赚一些了



不是想借此说：远离像鸭子一样的人。我认为会自动产生这样的结果。当一只鹰展翅高飞时，鸭子是很难跟上的。

如果你想事业有成，那你就下决心，在任何情况下都要表现得像老鹰那样。请你想像一位极为成功的人士，并问问自己：“对于眼前这种情况，这位成功人士会作何反应呢？”

你工作的质量不取决于工作能给你带来什么，而更多地取决于你能为这个工作做些什么。你不是自己工作的牺牲品，你在自己的处境中能做些什么，完全取决于你自己。千万不要说“对不起”，给自己创出这样的名声：“如果把什么事情交给我做，那么这件事就可以被视为解决了！”

第十四条诀窍：不要怀疑，要展示优势

任何一家公司、任何一位老板在日常活动中都有一大堆麻烦要去解决，这时如果你展示出你的优势，所有同事乃至领导层都会很高兴。你要做到让自己因得到别人的信任而为众人所知，你应该成为公司里别人能够依靠的一条“长凳”。

这也包括你从不对公司、对产品或是对领导层表示出不信任。请你相信我：你在“可靠的人”面前表示出的不信任和一些消极的意见将会得到广泛传播，而且总会达到既损害你自己又损害企业利益的地步。

谈论不信任就好像给杂草施肥一样毫无意义。通常是你早就把自己的怀疑抛到了脑后，而在你与之谈论的那些人的脑海中，这些疑虑还在不断地增长。也就是说，你制造了一个潜在的巨型怪物。

在这里有必要作一个重要的区分：至于问题你可以而且也应该找人来商量，但是一定得找对人，之所以这样是因为你能够得到



他们的建议。但是你绝不要表示出对这个问题能否解决的怀疑。

当然,也允许你偶尔产生怀疑,这是完全可以理解的。但是你应该找一个很快消除它的方法,而且在这期间你对任何人都不要谈及此事。

不表示出怀疑只是其中一个方面,而另一方面则是要积极地展示出自己的强项。请仔细研究你的公司,与那些对你公司满意的顾客交谈,从中发现你公司做出的成绩有多重要,找出为自己的公司骄傲的理由。

当你对自己的公司产生了这种积极的感情时,你就会抓住每个机会,给其他同事提供更大的可靠性。请你代表企业的利益。虽说可能会有几只“鸭子”生气地疏远你,因为如果你也和他們一起嘎嘎乱叫的话,他们可能会感到舒服一些。但是请你这么想:没有人会因为这样嘎嘎乱叫而多得一分钱。

即使没人注意你,你也要坚持自己的立场。因为一方面受到别人观察的情况往往比你想像的要多,而另一方面,这也是一项很好的训练。

第十五条诀窍:要求提高薪金

到现在为止的全部诀窍只是在极少数情况下能自动地使你获得应得的加薪,即便这样,请你也不要失望或者生气。只有那些小人物才会掉进公平的陷阱。请你这样想:老板是不会主动背着钱袋子来给你涨钱的,你必须去主动争取。

想要得到更多的工资也不是件很容易的事。跟得到生活中其他一切有价值的东西一样,要想大幅度提高工资,我们必须为之而奋斗。但是如果你已经取得了很好的成绩,并且总是使自己在公司中处于不可或缺的位置,就会有人与你讨论你提出的问题,就会



有人认真对待你。但是——再说一遍——别人是不会轻易给你加薪的。企业家本人也必须为一切而作激烈的斗争,老板也必须为他的前程而努力奋斗,所以他一般不会主动提出给你加薪的,你必须为自己争取。当然也会有极少数个别情况,但是这些毕竟不是定律。

你现在应该防止去评价这些。请你把将要发生的事情看作是一场比赛,一场你不会输的比赛。只不过问题是,你到底能赢多少。而这又取决于你是否了解规则以及玩得怎么样。

如果你遵守下列这些规则,那么你将会确定:你的老板参与了比赛……光看这一点,你就已经赢得了一些重要的东西:在“涨工资”这样一个敏感的话题上不再存在什么尖锐的矛盾。

提高薪金指导手册

也许你有点害怕丢掉自己的工作,可是我要对你说:“如果你是个很有价值的职员,那么你的老板就会更害怕失去你。”

在信息时代,工作变得越来越宝贵,原因就在于:人力和智力资源越来越多地成为最受重视的资源。高水平的职员变得越来越宝贵,也越来越难以达到他们的薪金要求。

在农业时代,人的价值常常比牲口高不了多少;在工业时代,一个人的价值是根据他作为机器的一部分所起的作用来评定的;今天,在信息时代,专业人员的知识和才干在相应的需求关系中有多大价值,就决定了他自身的价值。

也就是说,你手中握着所有王牌,但是你还必须将它们打出来。还记得我们关于帕累托 80/20 机制的讨论吗?还记得你应该确定那 20%真正给你创收的工作吗?现在,它还可以这样继续下去:在这 20%的工作中还能再分出 80/20,最后也只有很少的工作



对我们大部分的收入起决定性作用。

在你遵照前面 14 条诀窍并证明了你对公司是有价值的之后，你认为什么事情是最重要的呢？决定着你收入高低的惟一一件事是什么呢？当然是关于你有待提高的工资的谈判。

在日本，一家大企业的一位女职员创造了“电子鸡”——是企业发明的，这些电子宠物取得了世界范围内的巨大成功，而且为公司带来了千百万的收入；而这位职员的工资却没有涨一分钱……不公平？既是也不是！因为这位女职员从来没有提出过涨工资的要求——因为她认为自己只是做了自己份内的事。请你这样想：提高你的工资是你的事，而并不是你公司的事。

十二个月的计划

- **记录成功备忘录。**每天写下 5 件你做得很出色的事——包括生活的方方面面。每个月都仔细研究一遍所有的记录，并从中找出你都使用了自己的哪些能力，才取得这一次次的成功。
- **用这 15 条诀窍去工作。**每天从中找出一条诀窍，按照它的要求去工作。在你工作场所的某个地方写下一个能让你想起这条诀窍的关键词。第二天使用另外一条诀窍。通过这种方式，在三个星期之内你就可以把全部诀窍都“练习”一遍了；然后再从头开始。这是用一种游戏的方式来学习。一环接着一环，而你会越来越好。
- **制订计划。**详细地写下你将用你增长的工资干什么。我的建议是：从中抽出 50% 攒起来；用剩下的 50% 来犒劳自己。眼前有个目标对你来讲很重要。
- **为你的要求说明理由。**最早在 3 个月之后，而最晚也要在 12 个月之后制定出一个清单：至少写下 15 条理由来证明你加薪



的要求是合理的。制定这么一个清单在你目前看来也许有点困难,但是当你记过一段时间成功备忘录后,你就可以做到了。

- **拟定第二个清单。**写下你为公司所做的一切。你在哪里替公司省了钱,在哪方面为公司赚了钱?为什么要这样做呢?因为有些关键人物通常对你的真实成绩根本不了解。你的任务就是想办法让他们知道这些成绩。那么首先你自己必须很清楚自己的成绩。
- **拟定第三个清单。**将来你能够为公司做什么呢?列这第三个清单的原因是:没有哪个明智的经理或者企业家会为了答谢你在过去所作的贡献而给你更多的钱;你能获得更多的钱,是因为他们认为,你在将来会很有价值。但是只有当你过去为公司做过贡献(第二个清单),这第三个清单才会让人觉得可信。
- **检测一下你的市场价值。**在你通过这种方式赢得了新的自信后,请环顾一下市场,看看你还可以在哪个地方工作?那里的工作条件如何?你的工作对于另外一位雇主有多大价值?通过这种检验,你就能够获得自信,来向你的雇主提出加薪的要求。因为你认识到:你并不完全依赖于自己现阶段的这份工作,所以你占据了优势位置。
- **与公司的决策人约定谈话时间。**你可以这样说:“我很想聊聊我能为企业创造的价值。”在真正谈话前,先和一位熟人或者在镜子前练习你想进行的谈话。

谈话

照例来说,一个谈话应该包含以下四个方面的内容:

1. 解释清楚,你为什么愿意为这家公司和你的老板工作,要表达自己的谢意。



2. 问问你的老板如何评价你的工作。对老板的表扬要表示感谢。
3. 如果没有谈到你的突出的优点和能力的话,你应对此加以补充。展示出你的自信,但是不要给人一种傲慢的感觉。但凡必要的话,要提及你对公司最重要的贡献,紧接着指出,你以后除了这些还能为企业做些什么。
4. 将话题转到你希望加薪这个愿望上来。请老板给一个建议。注意:千万不要首先提出一个具体数目,因为一方面,你想知道老板对你的价值作何评价;另一方面,谁首先提出建议,谁将处于不利的地位。但是尽量让自己的工资涨幅不低于 20%。

谈判

有些情况下,老板自己就会提出一个令人满意的数目。但是这并不是常规。如果你的老板不愿意给你涨 20% 的工资,那你应该怎么做呢? 首先你应该跟他谈判,这时要遵守下面这条重要的原则:决不要首先提出妥协的建议。因为在这时候同样也适用刚刚谈到的那一点:谁首先让步,谁就输了。

我想用一个例子来解释这一点。设想你的月收入为 2500 欧元,你的老板提出以后给你涨 10%,也就是你未来的工资为 2750 欧元。但是你的愿望是至少涨 20%。想要实现这个目标,你的开口价就应该提得高一些:也就是要求涨 25%。

然后你就等着老板提出一个妥协的建议吧。如果他保持沉默,那么你就强烈请求他答应你的要求。我们假设:他将工资的涨幅提高到 15%,那么你就马上将他的建议当作固定的数目接受,说:“那好吧,您提出涨 15%,而我想要涨 25%;因为我还很想继续



在这儿工作,所以我建议咱们折中一下,20%。”

这样做的好处:现在你的老板反正已经打算给你涨 15% 的工资了,此时离 20% 这个数目已经不那么远了。

如果你不知道这其中的奥妙而首先提出妥协的建议,那么这次谈判很可能就完全是另一种情况了:你想要提高 20%,而老板提出 10%;你现在提出折中,统一到 15%,那么老板就会提出不同意见,也就是在 12% ~ 13% 这样的数目。现在你就没有更充分的理由了——最终你会表示愿意妥协。

首先你要避免一件事:你绝对不能提起你需要某个数目。尽管这听起来很冷酷无情,但事实就是这样:没有人会对你需要什么感兴趣。你的价值才是对公司重要的东西。所以你得一直讲自己能挣得什么,而决不能谈自己需要什么。

如果这样不起作用呢?

这个最佳方案当然也有可能失败。那么如果它不起作用,你该怎么办呢?

请求你的老板,用一天的时间来考虑这次谈话的结果。这样你就赢得了时间。现在最重要的是进行分析,什么地方出了差错?只有三种可能:失败的原因在你自己身上;是机制的问题;或者这个工作岗位根本就配不上你。

如果问题在你自己身上,那么你就应该将这些错误写下来,并从中吸取教训。3 个月后再去找你的老板。

也许原因也并不在你身上:你尽了一切努力,但自己的价值还是没有被认识到。这种情况下你应该尽快换个工作。不要将自己廉价出售!

但是请当心:有可能你的价值得到了承认,并且别人也愿意多



给你支付工资——只是他不能够这样做。有时候就是没有那么多钱。这种情况下你就要仔细考虑:继续在这个公司工作对我来说有多重要?这种财政紧缺的状况是暂时的吗?撇开钱不谈,这家企业能为我带来什么别的好处吗?比如说我可以学到很多东西吗?

如果你还打算继续在那儿工作,在这种情况下,有一个简单的办法可以使你得到与你自身价值相符的报酬:你可以提议,你以后还拿同样的工资,但是每天不是工作8个小时,而是7个小时。

你可以利用这些自由时间从别的途径获得更多的钱。你可以顺便成为投资家,可以办企业,而且还可以利用这些时间将自己定位成专家。谁知道这一切对你来说意味着什么呢……说不定对此刻的你来说,拥有更多的时间比赚更多的钱更有利呢。

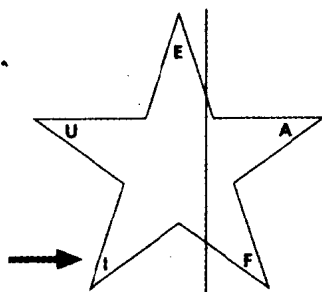
对于这三种可能性:投资、办企业和定位成专家,你可以在接下来的三章里找到很多实用的好建议。



第八章 投资者——创造一台印钞机

记住,钱有繁殖能力,可以自己不断增多。钱能生钱,而且越
生越多。

——佚名



你成为投资家不仅仅很重要,而且你根本就别无选择。你可
以决定自己想当雇员还是当自由职业者,你也可以是企业家或者
专家。但是对于你是否想当投资家这一点,你没有选择的余地。
只有作为投资家,你才能把你的钱变成富裕。如果你想富有,就必
须变成投资家!原因有两点:

**第一,如果你不是投资家,那么提高工资对于你来讲就几乎
没什么用。你甚至能使你的收入翻番,但是如果你没有成为投资
家,你的收入还是不够的。只要你还不是投资家,你的职责以及生
活标准就只能与你的收入平行增长。**

就好像一个桶,上面有很多窟窿,不管往里面倒多少水,结果



都是一样,什么都留不住。只要你的经济之桶上面有窟窿,那么不论你如何周而复始地囤积,最后总还是在原地打转。你必须把这些窟窿堵上,为此你需要一套机制。通过建立这样一个机制,你就已经成为半个投资家了。

第二,我们每个人都有对保险的需求,其中也包括对经济稳定的需求。第一步是经济上的保障:你积攒了很多钱,哪怕是你不再有收入,靠着这些钱也能够生活几个月。但是只有当你能靠利息生活的时候,你才会感到完全有保障。

也就是说,你必须攒钱;而且你必须用攒下来的钱去干点什么:你得使它增值。当然要尽一切可能让它增值。这就是一个投资者必须掌握的另外 50%。

节约 + 增值 = 投资家

本章主要探讨这两点:节约和增值。当你掌握了这两点后,你就是一位成功的投资家了。虽说金钱本身并不会带来幸福,但是有钱时你的状况要比没钱时幸福得多。

我们先来研究一下你可以怎样省钱——也就是堵住那些窟窿。关于这一点,首先理解投资和债务的区别是十分必要的。你也许认为这很容易,但是可惜的是对大多数人来讲并非如此。比如说,大多数人认为私人住房就是一项投资,但是一个真正的投资家清楚:他的房子实际上是一项债务。

如果你攒了钱,并且理解了投资和债务的区别,采取得当的行动,你就是半个投资家了。你会变得比我们国家 99% 的人更加富有。现在你只是还需要买入正确的投资项目,这中间也包括实物价值投资(股票、基金、股份)。

在我写这些的时候,交易所正处于低谷,确切地说它已经长时



间处于低谷了。许多人失望地远离交易所。感情冲动占了上风：刚开始是贪得无厌，现在是害怕和心灰意懒。这样的话，你就和你的经济上的未来前景背道而驰了！因此读一下本章对你来说十分重要。你将找到你必须回答的起决定性作用的三个问题的答案：

- 你应该买入何种投资？
- 你应该什么时候买入？
- 你应该什么时候把它卖掉？

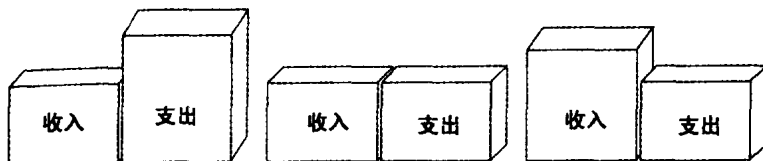
如果你知道了怎样回答这三个问题，成为一位成功的投资家对你来讲就不是什么难事了。但是你需要金钱。所以我们就从你怎样攒钱开始。

堵住窟窿

不管你今天有多少钱，在今后的7年中你都将继续得到钱。而且你的收入与你的支出是成一定比例的。当你7年后作总结时，其结果肯定会是下面三种情况之一：

- 你的支出大于收入。
- 你的收支正好持平。
- 你的支出小于收入。

对于好多人来讲，用图示来表示可能更有助于理解：



第一种可能性：
入不敷出

第二种可能性：
收支平衡

第三种可能性：
入大于出



三幅图中有一幅就是关于你对收入的使用情况的描述,不需要任何辩解和解释,结果最重要。在这里,你将取得三个结果中的哪一个,并不取决于你赚了多少钱,而是完全取决于你是否把你的桶上多余的窟窿堵上了。

但是大多数人是怎么做呢?他们还没怎么多赚多少钱,就去买更大的汽车、更好的家具,他们搬进一套大一些的住房甚至买一幢房子……如果我们还是拿桶来作比喻的话,那就是:几乎还没有再往桶里添水(收入),又钻出了新的窟窿,而且把旧窟窿弄得更大了。不折不扣的大笨蛋。但是完全符合人的本性。而正因为它这么符合“人的本性”,我们就需要一个使我们既能节省而同时又能获得乐趣的机制。我们需要一个经济目标,一个也能使生活的所有其他领域都提高到较高水平的目标。在我的第一本书《通往经济自由之路》中,为了表明值得追求的目标,我曾引用了伊索的一则寓言:

目标是印钞机

有一天,一个贫穷的农民在他的鹅巢里发现了一只金蛋。他让金饰匠鉴定,确定它是纯金的。从那天开始,每天清晨他都能在那个鹅巢里发现一只蛋,他变富了。尽管他一开始时还对自己的幸运感到莫名其妙,但是渐渐地他开始不满足于每天一只蛋。于是他跑进棚子,宰了那只鹅。这则杀鹅取卵的故事的寓意就是:别杀死你的鹅。

这只鹅就是资本,而那些金蛋则代表着利息和红利。没有资本就不可能有红利。大多数人都将他们的全部钱财支付出去,所以他们从来没能养好一只鹅。在他们的幼小的雏鹅还没长到能下金蛋之前,这些人就把它杀了。只要你还不拥有鹅或者印钞机,你

第八章 投资者——
创造一台印钞机



自己就得成为印钞机。



别杀死你的鹅。

这些金蛋、这些红利成为你的收入的最佳形式：你的资本不断增加，而收入也在不断提高。但是，你必须为此做些什么！这一点不光对其他那些收入方式起作用，对这种收入形式也同样有效。



首先你必须愿意去攒钱,然后你得清楚,你该怎样使之增值。这两点是你在学校里学不到的。但是人们总是期望自己一下子变成出色的投资家,他们想不付出代价就取得收益。他们想要得到很高的红利,却不去开发自己的经济头脑。但是如果你不用经济头脑来支配得到的钱,那么你的钱很快就会被花光。下面这一点同样也适用于投资者:我们最大的珍宝是我们的知识,我们最大的危险是我们不知道的东西。

设想一下,你想学习拉小提琴,那么你就不得不经年累月地练习。没人会期望自己简单地把小提琴往手里一握,马上就能演奏绝妙的曲子。任何一种艺术或高超的技艺都需要大量的练习,投资也一样。想要成功的投资,你就得做好投入大量时间的准备。你可能会出错,但是你得从这些错误中吸取教训,学习经验,这儿的关键词是学习。学习先是从认清投资和债务的区别开始。

投资还是债务

像每个投资者一样,我也曾艰难地学习投资和债务的区别。26岁时我个人破产。我对我的教练说:“我掉进了一个又大又黑的洞里。”他回答道:“您要走的第一步首先是怎样从这个洞中走出来,不要再越陷越深。对此您必须首先认清那个您所执行的计划。”

我回答道:“我根本就没有什么计划。”但是我的教练说:“您有一个计划,尽管您对此没有意识到,这是一个贫穷的计划。”这可不是什么阿谀奉承,但是事实证明他是对的。我一再犯同样的错误,这就跟在实施一个不幸的计划没有什么两样。我当时之所以有这样的经济厄运,简单来讲有三个原因:

我曾认为,当我能赚很多钱时,一切将会自动变好。错!我们



必须首先学习去正确对待我们今天所拥有的钱;否则提高的收入只会为我们带来更大的麻烦。

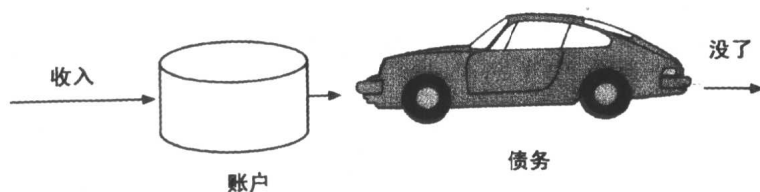
其次,我混淆了“需要”和“想要”的区别。我们买的大部分东西其实并不是我们真正需要的,我们只是想要它们。为了向我们自己和别人辩解,我们才声称我们需要某些东西。所以我们要诚实地面对自己,这一点很重要。

第三,我把债务和投资的概念搞混了。所以,我把买汽车和家具都看成是必要的投资。我的教练精辟地给我讲了两者的区别,他说:“投资会使钱流入你的口袋;而债务则正好相反,它使你的钱流出你的口袋。”

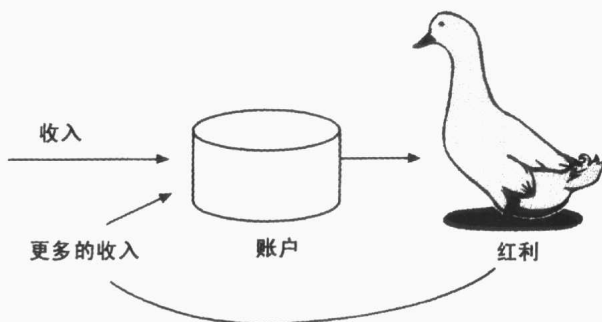
为什么有那么多人处在经济的恶性循环圈里?答案是:不是因为他们赚的不够多,而是因为他们支出的太多而投资的太少。在这儿决定性问题是:钱是朝哪个方向流动?

当时我非常想要一辆“豪华”汽车,我认为这对我的生意十分重要。我的教练曾指导我,让我拥有经济头脑。他认为鹅象征投资而豪华汽车象征债务。

债务的示意图如下所示:



你看:现金流动的路线讲清了整个故事。而投资的示意图却展示了一个完全不同的资金流向:



你的房子是一项债务

我当时理解了这幅图,所以我不再继续建立债务,我的旧债也慢慢地还清了;与此同时,我开始攒钱并学着去投资。

但是当我走出那段最糟糕的日子之后,我又想买一套房子。我的教练却并没有感到多么兴奋,他说:“在你建立新债务之前,应该有更多的投资。”而在当时,大多数人都认为自己的私宅是一项投资。

但是我的教练只是指指示意图,问道:“如果您买一套房子,资金往哪流动呢?”他还说:“我们的支出是其他人的收入;而我们的债务恰恰是别人的投资。”

我反驳道:“可是不管怎么说,这套房子总有一天会属于我。”他说:“对大多数人来讲,总有一天指的是 25 年到 30 年之后。而且即便那时候,只要您不卖掉它,就不会有钱流进您的口袋。”

即使你已付清房款,它也不属于你的投资财产,而是用于奢侈的财产。用于奢侈的财产花费你的钱,而用于投资的财产却给你带来更多的钱。



你所居住的房子永远都是一项债务,但是从银行的角度来说,它却是一项投资:银行把钱贷给你,从你这儿得到不错的利息,除此之外还有你的房子作抵押。所以如果银行家说:“你的房子是一项投资。”他们并没有说错,可是他们通常不说,这对谁而言算是投资——当然是对银行而言。

我的教练并不反对购房,但是他想让我明白:住房是债务而非投资。而他想让我首先去投资。他的准则就是:“当你的积蓄达到一定数目时再去购房;而且即便那时,购房的钱也不应超过你全年净收入的4倍,而你每月分期付款的数目也不应高于你的收入的25%。”

他还给我解释说,正因为很多家庭硬撑着他们的房子,所以过着并不体面的生活。他称这些人“可怜的有房族”。他们艰苦地工作着,而绝大部分都是为银行而工作。

我信守教练的准则,把目光投向市场。尽管发现了一些房子,用我当时4倍的年薪就可以购买了,但是我并不打算住在里面,所以我就一直等待着,并在这期间进行投资,就这样我的鹅慢慢成长起来。

大多数人不能利用机会是因为他们觉得这好像在拿自己的安全作赌注。他们毫无经济头脑,并且总在抱怨自己的工作。越是赚得少的人,他就越不敢进行他认为“有风险”的投资,他甚至从来不会去研究一下这样的投资,所以也就根本不可能去学习如何真正地评价风险。

请你想一想第四章最后的概括:穷人欠债累累;富人购买实物价值来使他们的钱增值;而中产阶层则签订债务,并且认为这是一项投资。摆脱这个仓鼠轮子的方法是:先投资,当你确实有这个经济能力时,再去签订债务。



省钱还是攒钱

假设你现在去购物,需要买一件棉大衣。你原先计划花 300 欧元,现在你看到一件自己喜欢的,只需要 200 欧元。你现在是不是攒下了这 100 欧元呢?

当然不是。这 100 欧元是你省下的。但是很可能你又会用这省下的钱去买双鞋。那么,虽然你买大衣时省了 100 欧元,但你一个子都没攒下。

即便你像铁公鸡一样进行预算,并且把一欧分都要掰成两半儿来花,那也远远不能说明你是在攒钱,你在喂养一只生钱的鹅。

许多人对省钱很在行,他们喜欢去寻找减价商品,使用特价商品;他们不喜欢为了一件产品支付很多钱。但是他们并不能算是攒钱能手,也不能算是个典型的投资家。

富有的人则两样都学会了,他们喜欢省钱,同时用省下来的钱去投资。

我的建议:每当你省下一些钱时,你就把它从自己的钱包中全部拿出来,放进另一个分开的信封中。一旦你攒到了 100 欧元,就把它拿到银行存起来。

你必须学着去攒钱。攒钱是一种妥协:你拿今天的一些东西来改善你的明天。这种互补几乎对前进中的每一步都至关重要。但是你不应只是顺其自然或者按你自己的原则来看你在攒钱方面是否成功。你省下的钱可以(也应该)成为你的积蓄的一部分,而积蓄的绝大部分应该来自于系统地存钱。所以你应该建立一个有助于你攒钱的机制。



账户模式

你是否也曾试过以这种古老的、不合适的模式去攒钱：“坚持不懈地”把月末省下的钱攒起来？有时候确实能有点剩余，但是常常是没有剩余，就根本别提什么存钱的机制了。

此外，每一欧元在某种程度上都会有一个“利益冲突”：一方面你可以把它花掉，但是这样的话你就没有为更美好的未来攒下什么；另一方面你可以把这一欧元存起来，但是这样的话，你的开销就减少了，因此乐趣也就少了。你需要一个检验机制，一个你一旦建立后便会自动运行的机制。

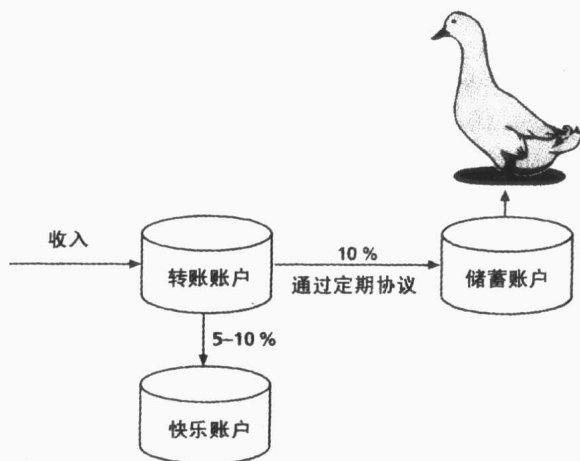
也许你已对我的账户模式有所耳闻，那么，你也真的建立这个模式了吗？如果你还没有这样做，那么你马上和银行的服务顾问约个时间，就现在。请你别再往下看了！拿起电话约个时间，你不能让自己再等下去了。只有通过这个账户模式，你才会变得比这片国土上其他 99% 的人更富有。

当你现在读这些话时：就是说你已经约好了时间——是不是？！很好。

这个模式是以下这种形式：除了你的转账账户以外，你再另外开设一个账户，或者是再立一个存折，签定定期转账协议，在每月月初把收入的 10% 转存到这个新的账户上。每当这个储蓄账户达到一定数目时，就用这笔钱进行投资。少了 10% 的收入你不会有什麼察觉，靠剩下的 90% 你会和以前一样好地（或者糟糕地）度过这个月。这 10% 你一定程度上是花给自己的。你当然不能单单为了攒钱而活，所以你要再开立一个账户，你的快乐账户。在这个账户上你也定期转入你收入的 5% 到 10%。每当你想给自己或者为别人做点好事时，就看看这个快乐账户吧。如果这上面有足够的钱来满足



你的愿望,就去实现它吧;如果钱还不够,那就等一等吧。



现在确定你的个人每月存款率

对此有两点说明:第一,10%只是举个例子,你当然还可以存得更多,但是不能再少了。你要负责找个合适的平衡点,也就是支出不要太多,因为这将影响到你的未来;但是也不要攒得太多,因为这将影响到你的今天。

一个聪明人如果连10%都不能定期地攒下来,那么简直就太令人难堪,太不够体面了。尽快和你的服务顾问约定个时间,建立这个机制,这是你现在必须要去做的一切。

而另一方面,如果一个人太吝啬,以至于从不犒劳自己,那么这也是一种悲哀。有人计算过:肥皂在拆开包装后,在使用前让它自由风干两个月,那么它就会多出8%。一年中使用30块肥皂的话,就会省下大约一欧元。我对这个可没有什么太大兴趣……

永远别欠消费债

第二点说明:永远不要欠消费债。俗话说:借债添愁。你可以



毫无顾忌地花你的快乐账户上的钱,但是绝不要去借钱来消费,永远都不要。因为欠债的人的价值名副其实地要比他本来的价值少。他会有种生活在谎言中的感觉:他用那些好像属于他的东西向这个世界展示自己,他想通过这种方式得到别人对于他的肯定,他把自己藏在那些他根本不具备的外表特征后面。

我曾经借钱买过一辆汽车。我的教练说:“别想靠它继续前进,其原因就是您的经济发展已经停滞不前了。”他向我解释道:借债消费是缺乏目标的行为。因为在一定程度上“不想到未来”的人,会很乐意为了眼前的一点点奢侈而作出牺牲。

正是由于这个原因,第五章、第六章才显得极为重要:目标会让我们负责地对待金钱。因为没有什么比借债消费更能妨碍你去实现你的(经济)目标的了。]债务将你束缚于过去,而投资则打开通往美好未来的大门。

提高工资

是不是在你的职业生涯刚开始时你能胜任的工作要比今天好呢?当你赚到更多钱时,你的支出是不是也像被施了魔法一样急剧增长呢?我们中的大部分人都有过类似的经历,古老的儿歌中就唱道:“你的支出会不断上涨,直到把你的收入通通花光。”

考虑一下:一份较高的收入并不一定意味着更高的生活质量,常常是麻烦反而更多。因此我想给你提点建议:把每一笔提高的收入都分成三部分:

1. 从每次提高的收入中攒下 50%。相应地提高你每月转账到你的储蓄账户的数目。
2. 往你的快乐账户上转去 25%。很显然,你现在可以给自己更多的享受。





3. 这最后的 25% 是为你的日常生活中的开销留的。所以你的生活标准只得到很小程度的提高。

如果你按照本书介绍的方法去工作的话, 你的工资在将来就会经常得到提高, 那么你的支出也将比现在大大增加。所以, 如果你建立一个机制的话, 情况就会好得多。如果你像上面所讲的那样进行划分, 对你有以下几个好处:

第一, 你可以“无痛苦地”攒下更多的钱, 因为对于更高的生活标准, 你还没有完全适应。你完全不必为过度消费的螺旋的继续上升而添油加火。

第二, 你拥有了更多的钱可以有目的地为自己和别人创造快乐。

第三, 你对自己感到十分满意, 因为你证明了自己很会和金钱打交道。

第四, 伴随着每一次收入的提高, 你就向你的经济目标迈出了可喜的一步。

第五, 你可以去承担更多的风险, 因为你手头的钱多了。你可以把这些钱中的一部分投到有更大风险的领域, 而不必担心会对你的经济目标造成威胁。

怎样使你的钱增值

一旦你开始靠机制来攒钱, 就意味着, 你已经准备好了进行下一个步骤: 怎样用机制进行投资。你其实已经读到了使你的钱增值的规则: 你需要一个机制。

当然, 很可能根本不存在什么“完美的”机制, 但你肯定会随着时间的推移慢慢地改善你的机制。但是如果没有机制, 你就根本没有机会。只是跟着感觉走的人无异于赌徒, 早晚都要输的。





在做投资决定时,你必须抛开你的感情,否则你的感情会把你和钱分开。

你需要一个照顾到你个人处境的机制:

- 你的目标
- 你的投资性格(冒险精神)
- 你的财富状况
- 你的投资视野

至于你怎样来确定和评价这些,我和拜恩特·伦琴(Bernd Reintgen)在《轻松拥抱富裕》这本书中有介绍。但是我认为,当你或者攒下了你双倍的年薪,或者至少攒了50 000欧元时,再去看看那本书,并且实施书中的措施。

原因如下:与可能出现的结果比较,你的开销应该尽可能一直控制在一个健康的比例上。因为我不知道你的经济状况如何,所以我建议你自己决定:如果你拥有比上述更多的钱,那么你就赶快读一读《轻松拥抱富裕》这本书,越快越好;如果你的钱比较少,那么你就跟着我现在描述的步骤走。我从参加我的培训班的学员常常提出的几个问题入手。

第一个问题:我应该选择哪个风险等级?

你可以把所有金融产品分成六个等级:第一等级压根儿就没有风险,第二等级在短期看来有很小一点儿风险,这样依次排列,直到第六等级,这一等级有极大的风险。除此之外,你要首先知道,没有一个等级是特别好或者特别不好的。这就好像一个足球队一样,在球队里你需要不同的球员:守门员、后卫、中场和前锋。

大多数人都倾向于根据当前的交易行情随意地选出他们的“投资队伍”。如果行情看好,那么他们就想要得到尽可能多的前



锋——也就是指能够得到高利润的投资；如果行情下跌，他们就根本不知道关关于交易所的任何情况，而是把钱放在储蓄账户上，或者采用其他类似的方式不动它。

从长远的角度来看，你这样做根本不可能获利。这就完全和一个只有前锋的球队一样，也许偶尔能射进几个球，但是最终肯定是输掉比赛；而如果你只布置后卫的话，也同样无法取胜，因为这样的话，你也许能够阻止失败——但是你不可能获得胜利。如果你完全从安全第一的角度出发，那你就永远也不要养去养生钱的鹅，充其量养一只微不足道的小麻雀。

你需要一个能使你获得 12% 乃至更多红利的机制——不论此刻交易行情是攀升还是下跌，结果都应如此。对此你必须知道你该如何最理想地分配你的钱。

第二个问题：如何正确地分配我的钱呢？

这个问题并不是指：“哪种投资形式最好？”不是，对这个问题正确的理解应该是：“怎样分配我的钱？”回答是：只要你还没攒起足够的财富，你就应该将 40% 至 50% 的钱投到货币产品中去，具体选择哪一种，这要视你的冒险精神而定。货币产品是指储蓄存折、现金基金和定息证券投资基金、定期存款、债券和其他类似的东西。你也可以将不动产算到这一组里。虽说不动产涉及到的是实物价值，但是可得的利润比较低，这也符合这一组的特点。请注意：在划分你的投资财产时，要先把你自己使用的那部分不动产刨除在外。你自己住的房子不是什么投资财产，而是用于享用的奢侈财产。你的投资财产为你带来利润，你的房子却要花掉你的钱。

你应该把接下来的 40% 至 50% 投资到大的国际股票基金中，以及投到那些能赚取大致相同的利润但又具有相当高的安全性的



第八章 投资者—— 创造一台印钞机



产品中(例如英国的生活保险)。至于最后剩下的 10% 到 20%, 你可以将它们用于风险较高的领域。因此, 钱的分配应如下所示:

货币产品(安全)	40% ~ 50%
中等风险(长期投资)	40% ~ 50%
高风险(以大量的知识为前提)	10% ~ 20%

第三个问题: 哪些货币产品最好?

对于这个问题不存在普遍适用的答案。在这里, 我只能列举几个最好的产品形式。对于私人投资来讲, 你最佳、最理想的选择是: 货币市场基金以及与之相近的基金、国际定息证券投资基金和生活保险。靠这些产品你可以为自己建立一个安全的基础——你的“后卫”。

但是在每一种产品形式中, 最好的产品和供应商都是不断变化的, 因此在这里列举几个也没有什么意义。但是我想向你推荐伦琴证券咨询公司 (Reintgen Portfolio Consulting) 的网站, 在 www.Reintgen.de 上你可以找到目前值得推荐的产品。拜恩特·伦琴只向拥有百万欧元以上的有钱人提供咨询, 但是他将自己的知识在网上提供给每一个人。

正如我所承诺的那样, 现在我来回答这三个对于任何一项实物价值投资都是最重要的问题:

- 你应该购买哪些股票以及股票基金?
- 你应该何时购入?
- 你应该何时抛出?

第四个问题: 你应购买哪些股票以及股票基金?

首先声明的一点是: 股票基金是你不可或缺的一项。那些有



钱人使他们的钱变成“富裕之钱”，其实就是把钱变成有形资产，他们用钱买一些东西，比如说不动产或公司的一部分财产，也就是股票或股票基金；中产阶级把自己的钱通常保持在“贫瘠”状态，也就是只购买一些货币产品；而穷人则常常用自己的钱制造金融技术领域的“垃圾”，美国人如是说：“他们把钱变成垃圾。”现在你应该知道了，两者你都需要：既要货币产品，同时也要有形资产。股票基金是最佳的有形资产。所以问题不在于“是否该买”，而在于“该买哪些？”

你是否知道，古代那些巫师和算命先生是怎样试图去预测未来的？他们把骨头扔到地上，从中看出未来的幻象；他们解释鸟类的飞行，并且分析动物的内脏。以今天的眼光看，这一切简直是太不可思议了——你不这样认为吗？

那么，你认为几百年后的人会如何来评价我们今天被奉为专家和分析家的“巫师”呢？我完全能想像得到，应该不会有什么大的不同。那时的人很可能会说：“你知道吗？那时，人们是通过看内脏和过去的行情发展来预测未来的……”不管用不用电脑，股市的未来没有人会知道。

只有两种类型的分析家：一种是什么都不知道，另外一种就是不知道自己知道什么。所有的学说其实什么都说明不了——实际上仅仅是些意外巧合罢了。这就好像一只表即便坏了，每天也能两次准确地指向正确的时间一样。

但尽管如此，我们还是不断地回首过去，因为过去是我们所拥有的一切；也会不断有预言出现，若是被它言中，那么我们就欣然接受成绩；若是没有言中，我们马上就会这样想：没有人能够预知未来。

事实上，几乎没有人能够长期地获得比交易所（指数）的最高

第八章 投资者—— 创造一台印钞机



值更好的成绩,原因就在于:没人能预测未来。而如果你仔细研究那些在这方面取得成功的人士,你就会得出个有趣的结论:他们很少寄希望于未来的,但是他们却积极地设计着未来,谈论着公司的发展。

就以沃伦·巴菲特(Warren Buffett)为例,他是世界上最成功的投资家。就是他取得那么大的成绩,也并不是因为他能够预知未来。确切地说,是因为他利用了保险公司,才能够熟练地操纵股票买卖;这就是说,他给自己的每个美元又额外地借了5或6美元,然后把这笔钱全部用于投资。这样做风险极高,因为如果相关的行情暴跌的话,那他损失的就不仅仅是自己的钱,还有借来的钱;反之,他的收益也会高出好几倍。为了抓住对自己有利的机会,巴菲特经常参与他所购股票的公司的管理。他对未来的安排要多于预测。

当然,作为个人投资者是绝对没有参与管理这种可能性的,那么你可以做些什么呢?回答出奇地简单:如果你不知道未来哪些股票和基金的收益高,那你就整个市场的基金都买。尽可能多地买入各种基金,尽可能大面积撒网,而每一种买入的量要尽可能少。

你怎样才能把“整个市场”都买下?对此有以下四加一种可能性:

第一种选择:购买指数股票,并且要覆盖一大部分世界市场。但是这种方法有一个缺点,那就是你必须十分专注地研究你的投资项目。这种指数股票有一定的期限,所以你必须过一段时间便重新组合一次。

第二种选择:你可以购买几个大的国际股票基金。但是这样做的前提也是你得定期关注你的投资项目并且要具有相当好的基础知识。你应该能够区分成长股和价值股基金,能够选出周期股



和非周期股。你应该首先清楚这里到底正在谈什么。请你去读一本关于基金的书,例如《轻松拥抱富裕》^①。

第三种选择:给自己找个好教练。但是请你不要完全相信美丽的承诺,而最好应该接受身边富裕的朋友的推荐。在第一次谈话时你应该提几个尖锐的问题,例如:“您收入的百分之几是从您的投资中获得的?”因为这就如同你打算去攀登珠穆朗玛峰一样:你恐怕会选一位有经验的登山运动员,而不会去向一个只接受过登山理论培训的人咨询。

第四种选择:购买基金中的基金^②。一只基金中的基金由很多的单一基金组成。这时的基金经理就像一个投资顾问一样:他从众多基金中选出那些最好的并把它们组合在一起。

这样做既可以节省你的费用(经理在重组时可以节省更多费用),又可以节省你的时间,同时你也不必支付投机收益税(只要你手握这个基金超过一年,这只基金中的基金内部的重组就不会对投机期限产生影响),你还可以用这种方式参与同一风险等级的二十多种不同基金的投资(在其他情况下能够做到这一点的只有那些拥有上百万欧元的投资家们)。靠一只基金中的基金你能以最少的开销达成最佳的分散效果。

额外的可能性:你之所以应该购买基金,是因为它们显示出风险和机会、红利和安全之间的很好的比例关系。但是也有些产品在获得相似的红利机会的同时有着更高的安全性,如英国和爱尔兰的生活保险就是这种情况(在过去 30 年里,这个保险每年都能平均获得超过 12% 的红利),同样还有企业股份投资,这里只列举

① 作者的另一本关于如何运作基金的书,2004 年 1 月新世界出版社在国内出版。——编者注

② 以别的投资公司为投资目标的基金。——译者



这就如同你打算去攀登珠穆朗玛峰一样:你恐怕会选一位有经验的登山运动员,而不会去向一个只接受过登山理论培训的人咨询。

上述两例。

至于你该买哪些产品,答案概括起来就是:长远看来,几乎没有谁能比市场更好,而你又不知道将来谁能做到这一点,所以你最好还是购买整个市场。我认为这第三、第四种以及额外的可能对于私人投资者来讲是最实用的;找个好的投资顾问,他能给你列出几个不错的国际股票基金,选择一只好的基金中的基金而且标出安全系数较高但同时红利也高的产品。



第五个问题:该何时购买呢?

对这个问题的回答也和我们刚刚说过的一样:因为你不可能看到未来,所以你应该尽快进入,你越早进入,你的资金为你工作的时间就越长。

通过下面这个例子就可以看出,坐等投资机会的到来是多么的不幸:设想一下,你今天 40 岁,想在 60 岁时拥有一笔财富,所以你每个月投资 200 欧元。我们姑且假设你每年从中获得 20% 的红利,这样到 60 岁时你就拥有 632 000 欧元了。这应该不错吧。现在我们来再假设,如果你不是从今年而是从明年开始投资,那么,你的钱的增长就不是 20 年而是只有 19 年了。

从今天算起,20 年后你的收入仅为 516 000 欧元——这比你马上开始投资能获得的整整少了 116 000 欧元。这就意味着,如果你“仅仅”等上一年,那么这一年可就值整整 116 000 欧元!在 365 天中的每一天,你都会有超过 310 欧元的损失($116\ 000:365 = 317.81$),而每个小时就损失 13 欧元。

如果你将这个例子变成 30 年的时间,那么结果就更清楚了:你还在犹豫的这一年就值 842 803 欧元,也就是你等待的每一天都损失 2 000 欧元,每小时几乎 100 欧元。你没有投资的每一天简直就是毁掉你未来可能有的收益。

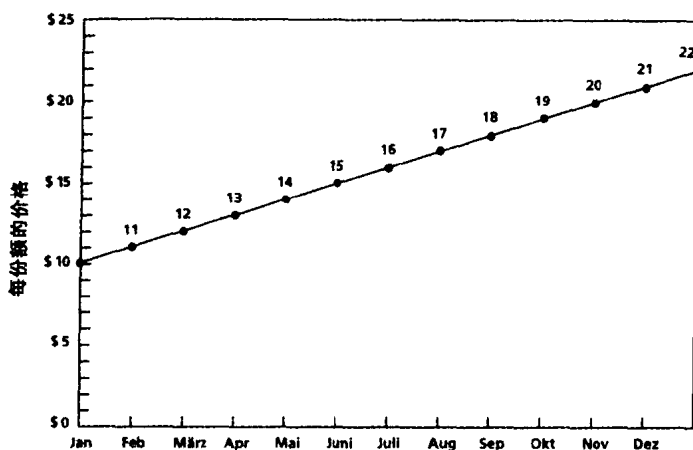
你首先根本不要考虑什么时候是最佳介入点,因为没有人能看到未来。最佳的介入时间就是现在。如果你利用成本平均机制(Cost-Average-System)的话,就会特别清楚了:你只要每个月存上等量的数目就行。

请看看下面这两个图表,你更想要以下的哪一只基金呢?



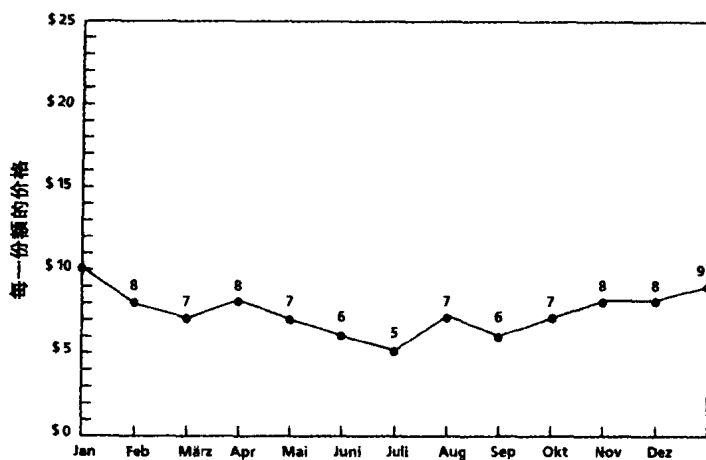
第八章 投资者——
创造一台印钞机

基金 1 的成本平均效应



1—12 月份

基金 2 的成本平均效应



1—12 月份



成本平均效应

你会对结果感到很吃惊:基金 2 对每个月都攒钱的投资者来说会有更好的结果,也就是基金 2 的结果更好些,尽管它年末时的价格甚至还低于年初时的水平。

与基金 1 的红利为 18.83% 相比,基金 2 的却达到了 26.81%。原因在于:当基金的份额价格下跌时,投资者就能够用他每月同样的积攒比率买到更多的份额。投资者在基金 1 中能买到 71.3 股,而在基金 2 中却能买到 160.09 股。

但是请注意:这个成本平均效应只是当你定期投资时才起作用——尤其是在行市走低时。在低落期没有投资的人就失去了他最佳的盈利机会。

在我看来,如果你每个月都定期投资,有如下好处:你不必为选择正确的时机而费神。只要你处在巨大的国际基金中,并且在那里找到了很好的基金中的基金,你就不必为下跌的走势而悲伤。但是在这里你也应该注意一条原则:请你分散开来,这个原则对每个投资者都是最重要的。例如你每个月攒 300 欧元,那么你可以将它分成三部分:100 欧元用于基金中的基金储蓄计划,100 欧元投入一项英国或者爱尔兰生活保险中,而另外 100 欧元投入到一只租赁股份中(或者一项德国生活保险——如果你对安全的要求很高的话)。

顺便提一下,上述原则对一次性投资也同样适用:尽快投资到这些产品中。对于那些中等风险的产品,如果你为了“有利的”介入而一直等待直到它们暴跌,那么你得到的也绝对不会比这更多,相反,你等待赚到钱的时间却比这更长。

因此,你应该何时买入,对这个问题的回答概括起来就是:尽快开始每个月都去投资。



第六个问题:该什么时候卖出?

为了回答这个问题,我们回顾一下过去,不必使用什么法术就可以从中得出以下结论:标准普尔综合股票价格指数 S&P500(美国最为成功的指数)从 1950 年到 2000 年中仅仅有 12 年出现亏损,而其余的 38 年都有盈利。

假定比例保持不变,那么我们的机会看起来就是这样的:赢三次只亏一次。你觉得这样好吗?我的回答是:这要视情况而定。要是一项短期投资的话(1~3 年),这个风险对很多人来讲太高了!因为这样看来,短期投资的风险比为 1:3。

在这样一种机会和风险的比例情况下,你决不应该把你收入的第二个 40% 用来投资。你还记得吧:你应该把 40%~50% 投入到货币产品中,有了这笔钱你就有了后卫;而剩下的第二个 40%~50%,你应该投到相对保险的股票基金中——这是你的中场队员。

也许你现在会问:“如果我亏损的风险如此之大,你为什么还要给我推荐国际股票基金呢?”这个问题正切中了“该何时卖出”这个问题的核心。因为你的风险不是永远这么高。你投资一个项目的时间越长,风险也就越小。当你对于一个项目投资达 10 年之久时,它的风险会下降到 1/20;当时间长达 25 年或者更久时,风险几乎降为零。

很显然,对“应该什么时候卖出”这个问题的回答是:最好不要卖。你对一个项目的投资时间越长,风险就越小。你应该只是抽出你此刻真正需要的钱,让剩下的那些继续履行它们的职责。



第七个问题:真的应该把资金的 10%~20% 投到高风险项目中吗?

用你的一小部分资金去冒冒险。只想着躲避风险是很危险的,因为这样的话你会和很多你本应获得的钱失之交臂。我还真没有遇到过一个从未赔过钱的有钱人,但是我却认识很多穷人,他们在投资时从来就没有亏损过。

心从来都没有被伤害过的人就还没有真正恋爱过;同样,从来没有人没经历过亏损就变成了富翁。许多人不能在这种投资游戏中获胜,是因为他们对损失的担心大于对成为有钱人的喜悦。对此我的教练这么说:“每个人都想去天堂,但是谁都不想死。”

大多数人几乎不投资,他们只是攒钱储蓄并拿着由此得来的利息。投资家处于五角星的左半部分。他们和那些停留在右半部分的人之间的本质区别实际上只有两点:愿意去冒险以及用一生的时间在实践中学习灵活处世之道。

承担风险跟赌博并没有什么关系。很多人想急于求成,那么我祝他们好运,因为他们确实需要好运。相反,一个聪明的投资家控制着自己的钱,他把其中一部分拿去冒险,在这种情况下,他并不是依赖于幸运,恰恰相反,他只是在冒考虑过的风险。

你应该学着去评估风险,这就需要你具有一定的知识了。过去,人们驱赶和烧死女巫,是为了给天花、鼠疫和霍乱之类瘟疫找个替罪羊;而今,人们以相似的方式驱赶着分析家、银行和公司,人们想把很多私人投资者亏损的责任都加在他们的头上。他们的弊端当然存在,但是承担主要责任的应该是投资者自己。他们在对风险还没有最基本的常识的情况下就贪心地跳了进去——当然会为此而受到惩罚。

所以你得开发你的经济头脑:读读你手中日报的经济版、金融



类书籍、经济杂志,尤其是跟那些比你富 10 倍的人交谈,找个教练,专业投资家都是有教练的,而业余投资者则没有。在实际的操作中就是:你也要向那些发展中国家、小公司和小领域投资。但在这之前你要先学会这些规则:

- 只向那些你有所了解的市场投资。
- 尽量选一只基金,因为当地的经理对市场的评估很可能比你要好。
- 只向那些刚刚至少亏损 50% 的市场投资。
- 在向这个市场进行第一次投资时,你顶多拿出为此所计划的资金的 50% 来进行,剩下的那些资金只有当市场有了更好的走势时你才能再投入。
- 用笔写下自己的利润回报目标,并且遵守你的计划。

至于你为什么应该向一些小型公司投资,还有一个原因:有时候交易所会常年侧翼移动,这就意味着行情会很多年几乎不怎么涨。没人知道什么时候会再次出现这种情况,但是我们知道,往往是那些小型公司在这样的时期反而突飞猛进地发展。在 1932 年 ~ 1946 年和 1958 年 ~ 1982 年这两个长时间停滞期中,那些小型公司以 6:1 的比例超过了大公司。

你现在具体能做些什么呢?拜恩特·伦琴的网站会对你有所帮助(www.Reintgen.de),在这个网站上既有最高风险等级的、又有期望值很高的基金供你选择。

但是你还有另外一种选择:选一只仅由风险系数高的基金组成的基金中的基金。以这种方式你就置身于很多“热门”市场了,并且需要有专业人员接管你的工作。

你负有责任

好多人还总想着他们不必对投资家的领域负责,但是我们不



可能长久地依赖于我们的福利国家。也许投资对于今天的你来说像是一本加盖了七个封印的大书,你对此一窍不通,但是也许过不了几年,你就有可能成为一位有经验的投资家,或者有可能在这段时间里找到了几个很不错的顾问。

最后我想给你一个建议,也许你马上就会拒绝这个建议,可能你会想:“我绝对做不到。”但是我请求你:不要低估你自己。每个人的潜力比我们想象中的都要大。

我的建议就是:伺机直接参与一个企业的投资。投资一些新成立的公司,有时候只需要很少的资金。先攒钱,然后就睁大眼睛寻找直接向公司投资的机会。

这样你会冒极大的风险,但同时也会有极大的机会。如果你投资的公司业绩不错,那么不会再有什么地方能让你这么容易赚到这么多的钱了。而且如果你处理得当的话,那么这笔收入也可以得到很大的税收优惠的。

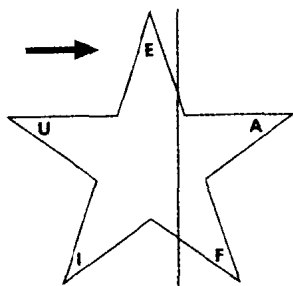
因此请你马上阅读下一章,它会使你的目光变得敏锐,从而发现好的机会。如果一个企业家能够聪明地给自己定位,那就预示着他将有可能获取惊人的利润。



第九章 将自己定位成专家

“上个世纪我们认为,必须要具备专业知识……还要有一个专门‘做这项工作’的职位……今天,在这个瞬息万变的现代社会里,我们鼓励每个人都成为专家。”

汤姆·彼得斯(Tom Peters)



设想一下,有人当着你的面把两张 500 欧元的大票子和 20 张 5 欧元的钞票扔在地上,此时此刻,你怎样做才是最实际的呢?你当然会首先捡起那两张大票子。尤其是还有其他人也在场,并且他们也想从中得到一部分,这种时候先捡大票子显得尤为重要。

本章要谈论的就是大票子。如果你是位职员,并按照第七章给出的 15 条准则去做,那么你将会在一年内多赚大约 20%,也许还会更多,但是多数情况下也不会太多。若想使你的收入成倍增加,你必须为自己创造全新的前提。

回到我们前面的例子上:即便你把 20 张 5 欧元的钞票全部捡起来了,也还不到地上钞票总额的 10%,尽管你付出的努力远比



只捡起两张 500 欧元大钞要多得多。所以说,并不是仅仅努力工作就能赚到大钱;如果你真的想多赚钱,就必须将精力集中在 500 欧元的大钞上。

专家

获取高收入的方法就是使自己成为专家。当然每个人对“专家”这个概念的理解可能并不一样,所以我们必须达成一致的定義。只要想想那个钞票的例子,就会得出以下结论:

将精力专注于界限明确的很小的领域(500 欧元大钞)。抵挡住也想把那些 5 欧元都一一捡起来的诱惑。你还不如再去寻找新的 500 欧元的大钞,通过这种方式你才会获得更多的钱。

你应该成为第一个。第一个能够挑选他想要的;而其他人只好拿剩下的。你要学会从专家的身份里去取得经济上的成功。有一些专家,虽然满腹经纶,但收入甚微,他们好像不食人间烟火似的。但我所说的“专家”指的是能够把专业知识同经济头脑成功结合起来的人。那些按照本章提供的准则行事的专家们将获得比一般“专家”多好几倍的收入。

本章可以改变你的一生!至少它可以使你的收入提高到一个你今天看来也许还完全不太现实的数目,你能够在 3 年内赚到 2 倍乃至更多的钱……

当然没有天上掉馅饼的事,要想获得更多的收入,你必须付出一定的代价:第一,很有可能你得转变思想,甚至有好多东西得彻底改变。然而很多人并不愿意这样做,因为这对他们来讲风险好像太大了。第二,你每天大约需要花费一小时的时间用在你的定位上。本书可以为你指出这条路,但路还是需要你自己来走。

如果你对上述两点已经有思想准备了,那么就请加入我们的



行列吧,我将带你进入富有魅力和挑战的旅行:如何使自己成为专家。

最重要的前提

在美国,30年前就出现了“定位”(Positioning)这个术语,杰克·特劳特(Jack Trout)和艾·里斯(Al Ries)提出了这个可以说是所有时期最成功的策略并将其普及开来。然而,定位的思想在德国还鲜为人知。在德国,人们所熟知的是沃尔夫冈·梅费斯(Wolfgang Mewes)创造的集约型策略。

上述两种策略模式都有其独到之处,每一位企业家都应该深入研究这两个模式。但是从本书的观点来考虑,我们还必须补充以下两点:

第一点,这两种策略模式都主要是为企业而设计的。尤其是定位理论几乎完全是针对大型康采恩的。但在这里对我们更为重要的是,你作为个人如何进行定位,你怎样才能成为一位专家。

第二点,上述这两种模式的出发点只是为了盈利。当然,我不是说钱在我眼中是什么坏东西,恰恰相反,钱的确是好东西。但是在我们的工作中,我们不能一切都首先从盈利的角度来看。首先是要干活,而并不是收入。如果定位错了,选择的职位不适合自己,那就意味着更快地达到错误的目标。

说得更明白一点:如果你仅仅是赚到了很多很多钱,但是多赚这么多钱你并不感到快乐和充实,那么这是与我们的最终目的背道而驰的,本书不是为这样的目的而写的。

因此,第五章和第六章是你成为专家的前提。首先必须保证你有做这份工作的能力;其次你应该能够从这份工作中获得乐趣;最后你应该由此解决其他人的问题。但是随后你还是应该尽可能



聪明地采取行动,去多赚钱。

实际上,很多人并不清楚他们自己究竟是谁,所以他们往往根据自己所掌握的知识或者通过自己所做的贡献来给自己定位。他们极不情愿抛开他们已获得的宝贵的专业知识和成绩,丢开这些东西就好像要丢掉自己的身份似的。

主要能力决定主要事业

在这里,上述顺序具有举足轻重的作用。你不应该一上来就考虑:“我的主要事业在哪里?”这样做你就本末倒置了,你首先应该考虑一下:“我有什么主要才能呢?”

许多人仅仅从经济角度上来考虑他们的主要事业,他们遵循这样一个信条:“什么能赚钱我就干什么!”我认为这是完全错误的开端。这样考虑,你只会把自己的潜能限制住。相反,如果你首先考虑一下你的主要能力,你将会自由施展你的才能。如果当初理查德·布朗森(Richard Branson,英国维京集团)仅仅考虑他的主要事业,那么他可能根本达不到今天的成就,而现在遍布各地的分公司系统给他带来了极大的成功。布朗森清楚自己的主要能力:当市场上的领先者变得懒散,给顾客提供的服务少于他们支付的钱时,他能从中发现扩大与增长的机会,所以他今天拥有 220 多家公司。他的成功史与定位原则并不矛盾,而是对这些原则的确认。在企业定位的界线里,专家定位与企业家定位的区别,我们将在下一章进行阐述。

不管什么时候,你首先得搞清楚,你具有哪方面的天赋,干什么能够给你带来乐趣。

只有在这个基础上,赚大钱的自我定位才有意义。而从另一方面来看,如果你已经创造了这个基础,就没有理由不去捡那些大



票子。

至于怎样赚大钱,你可在本章中得到答案。但是首先请你明确,你是否已经弄清楚了你打算做什么。

你的职位

请你随便想两三位著名人物,由这些人物你会联想到什么呢?我敢打赌,你马上会想到他们每个人所代表的领域。比尔·盖茨代表着软件业,软件就是他的一切,没有软件,他不会有今天的成就。史迪芬·斯皮尔伯格(Steven Spielberg)代表着特效电影,阿尼塔·罗德利克(Anita Rodderick)代表着拥有自然美容的美体业(Body - Shop)。

现在轮到你了,请问:你是哪方面的代表呢?你是否占据着某个领域呢?你是哪个领域的开山鼻祖?太多太多的人尝试把自己变成全能,但结果是:谁如果想成为全能,想什么都干,那么他将一事无成。在一个尽可能小的领域里成为最著名的专家,这在今天是一门艺术。

请看下面这个例子:设想一下,如果你以比规定时速快 57 公里的速度超速驾驶,驾照将被吊销一年。这时你会请谁帮忙呢?是找一个无所不晓而又无一精通的“全能”律师呢,还是找一位精通交通法的专家呢?假如你曾经从朋友那儿听说:“一位叫施米茨的交通方面的专家律师,像这样明摆着的超速驾驶的诉讼案,97.5%在他手上都能胜诉。因此人们称他为‘施米茨开释’。我弟弟曾经开车超速 80 公里,但就是这个施米茨把案子给结了。在这方面他有的是手腕。”现在,你愿意选谁呢?这已是显而易见的事了。

再举个例子:如果你在滑雪时出了事故,并且严重骨折。你的



附近有一位医生,他对你说:“7年前我接过一个类似的病例,我马上把资料找出来,看一下当时是怎么处理的……”。你会在他这儿看病吗?如果在德国有一位专家,每天处理7到12个这样的骨折病例,但其他病人他一概不接。去找这位专家来治疗你的骨折是不是会感觉好一点呢?

多蠢的问题!你肯定会这么说。没错,答案真是再清楚不过了。就连你本人都尽可能去求助于一位真正的专家,那么可想而知,专家赚的钱肯定比“一般”人多得多。现在,请允许我向你提一个挑衅的问题:

你有没有从中为你自己的职业得出什么启发呢?

你有没有很明确地专攻于某事呢?

为什么具有专长的人那么少?

我在我们的培训班上曾经提问:“谁能用简短的话描述一下自己的职业?”然而得到的答案是大多数人的沉默。即便在私下闲聊时也几乎没人能回答我这个问题。我仔细研究了一下,其中的原因有多种:

原因之一,这些定位原则还属于新事物,几乎还不为人们所了解。一直到大约100年前,全能的人还都有其用武之地。时至今日人们还是对那些“知识渊博”的人赞赏有加,而瞧不起那些具有某项专长的“专业白痴”。然而他们的判断标准是完全错误的——事实往往如此。因为如果你往这些“专业白痴”的口袋里瞧一瞧,就会发现,正是在这儿有一张一张的500欧元的大票子。

原因之二,如果专攻某事而且只是做同样的事情,这看起来很无聊。当然这只是那些外行所持有的看法,真正的专家都知道:事实恰恰相反。如果你不专攻某事,那么你会停滞在原有的水平



上,你不会有所进步,而且你的生活也会一成不变,你就总得把那些刺激的工作拱手让给专家们。

虽说专家的专长只在很窄的领域里适用,但是在很多领域里,知识每3年就会翻一番,专家必须一直坚持不懈地学习,甚至用其毕生的时间来学习方能跟上知识的更新。正是由于专家的领域限制得相当窄,才有可能做到这一点。因此在这一领域里,他每天的“活动”在不断改变,然而重要的是他的水平越来越高。

第三个原因,很多人认为专家们只是些无趣的人,不适合做他们的聊天对象。这种看法也是不对的。你越是在行,就越是有多重量级的人物来找你帮忙。

或者,你认为我们的联邦总理会去请一位无所不通但无一精通的人给他出谋划策吗?肯定不会,他肯定会接受该领域里最在行的专家的建议。结果就是:你在某一专业领域里所掌握的知识越多,就越能结识更多有趣的人。

专家为什么这么少的第四个原因纯粹是害怕,害怕没有足够的顾客或者担心得不到什么工作。所以,很多人想方设法向他们的顾客提供尽可能多的东西,他们想通过这种方式把顾客拴住,把生意做好。

如果说50年前这种担忧在很多领域还是可以理解的话,那么今天,通过现代化的媒介,信息可以以各种各样的方式广泛传播;而且有了今天的交通技术,距离远近已不成问题,为了解决某个问题,穿越几百公里的路程对我们来说已非难事。

当今的准则是:你越专业,你的顾客就越多。你可以自己核实一下:在谁那儿你更难约到时间?是在一个“全能”的人那儿还是在一个著名的专家那儿呢?今天,应该担忧的只是那些不够专业的人。



第五个原因：很多人不会说“不”，他们不想或者不能顶住沿途各种美好事物的诱惑。就像童话故事中的小红帽一样，自己不知不觉地就被吸引着向森林深处走去。他们为了眼前的利益而放弃了既定的目标，而作为一名专家，他不仅仅要知道想要什么，他还要清楚什么是他不想要的。具备了这种能力方能取其精华，去其糟粕。

成功定位的原则

有个故事讲到，一名年轻女子在森林里迷路了，碰到一位年纪稍大的男子，她就向他问路。这位男子考虑了一下说：“您沿着这条小路一直往前走，走大约 500 米就会看到一棵高大的被雷电劈了的橡树；从那个地方您往左拐，然后再……不对，错了；您最好先走回去，然后沿着小溪往右走，一直走到一个旧磨坊那儿，然后再往左……不对，还是不行。”这位长者又考虑了一会儿，说道：“您知道吗？从这儿您根本就无法到达想去的地方！”

这个故事是不是使你想起你目前的工作状况？也许你现在就走在死胡同里，也许你必须选择另外一条路走，没准儿还是一条完全陌生的路。我想为你鼓劲：这样做值得。要想把这些成功的定位原则付诸实施，你要进行一切必要的改变，甚至有必要的话，你也应对你目前的工作提出质疑。

许多人不愿意这样做，他们觉得自己不会有什么“更大的”成功，或者他们遵循那些落伍的传统格言，这些格言传统倒是很传统，但却算不上什么至理名言。

你是否听说过这样一句格言：“宁要手中的麻雀，也不要房顶上的鸽子”？如果知道这句格言的话，那就请你赶快忘了它吧。把它引用到我们前面钞票的例子就是这样：“宁要手中 5 欧元的钞



票,也不去拣地上的那张 500 欧元的钞票”。要有这样的想法那就太糟糕了。

现在让我们看看这 10 条使人成功定位的原则。你马上会知道,它们中没有一条是难以理解的,但是要把它们付诸实施就需要勇气了,你很可能必须做出很大的改变。

每条原则首先是针对独立经营者进行讲解,然后再将其应用到各行各业中去。

定位的第一条原则:不求更好,但求不同

我曾经问我们培训班的学员:“我为什么要到您这儿来或者为什么要在您这儿买东西?”我听到的回答多半都是:“因为我是最好的。”这里,我已经发现一个人们在职业生活中犯的最严重的错误。

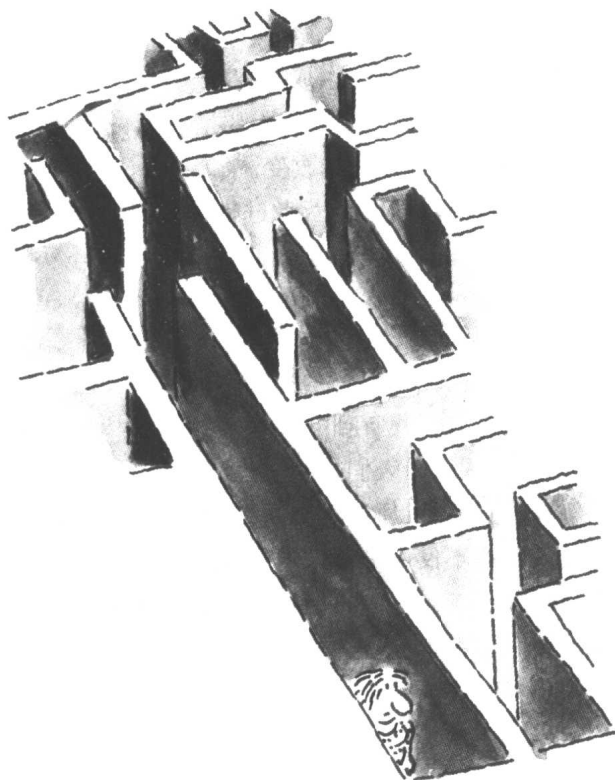
不要误解,我当然注重质量。谁要是做不好工作,谁就会很快被淘汰。但是质量并不仅仅是拿来做广告的。原因有以下两点:

第一点,现在几乎所有的企业都宣称自己是最好的。大多数都是在骗人。新顾客根本无法分辨他们说的是真还是假,所以他宁可去那个遵循“不求更好,但求与众不同”这一原则的供销商那里。

第二点,靠宣称自己是最好的这一招并不能引人瞩目。相反,这种宣称太平淡无奇了。质量是前提。顾客想知道你与其他供销商有什么区别。这儿具有决定性的问题是:什么是只有你这儿有而在别家买不到的东西?

如果一家餐馆宣称自己能做最好吃的菜,你对这家餐馆会有什么感觉呢?你可能会更愿意知道,在某某餐馆能吃到印度菜,这里有些菜做得真够辣。如果你喜欢这种口味,那你就会去那儿。

各行各业都适用这一原则:走一条与众不同的路。如果别人



也许你现在就走在死胡同里,也许你必须选择另外一条路走,
没准儿还是一条完全陌生的路。

干什么你也干什么,那么你的价值就像沙漠中的沙子一样。这时,
就算你有“最好”的沙子,对你也不会有太大的帮助。

在这方面,第六章能给你提供很大帮助。你还记得那些交集
吗? 那些给你带来极大乐趣的事情的交集和你的最佳才能的交集



是你“标新立异”的指路标。如果你以这些交集为基础,那么你将极有可能做出一些与同行业的人“不同”的事。

在这个关系上,我有个孩子般天真的信念:为什么我们具备不同的能力,而且给我们带来乐趣的事物也不尽相同,这肯定有它的道理。就像我们做拼图游戏一样,每个人拼成的图画跟别人的都不一样。因此,实现第一条原则的诀窍在于找出你的独特性。

定位的第二条原则:不要满足于卓越,你还必须做到非凡

你还记得上学时候的事吗?当时取得不错的分数,对我们很多人来讲都是极为正常的事。另外,很多人将大众做为参照物,这是极为糟糕的。很多年轻人不想引人注目,所以他们穿戴类似,而且连兴趣也都十分相近。将来长大后,他们也都按这些原则生活。真是一条不幸之路,因为做大家都做的事就只能得到大家都能得到的东西。

我们再看另外一个例子:运动。你是否还记得上次奥运会上在百米赛跑项目中获得金牌的那位男选手?很可能记得:他叫莫里斯·格林。

你是否还知道谁得了第二、三、四、五名呢?不记得了?为什么呢?如果你在奥运会上取得世界前五名的成绩,这难道还不够出色吗?当然,是很出色——但是:如果你只是出色,没人会感兴趣。我们只对非凡的事情感兴趣。获胜者是不相信“重在参与”这条原则的。

为什么会这样呢?因为我们获得的信息太多了。一个普通家庭每天要看大约 75 万幅电视画面;我们中每个人每天看到 547 则广告,全年就超过 2 万则;在一家普通的超市里就有 12000 种产品供你选择……



现在,你想一下一年中举办的体育盛事:奥林匹克运动会、世界杯、冠军杯、一级方程式、欧洲锦标赛、德国甲级联赛、网球赛、高尔夫球赛……我们的大脑必须学会首先筛选掉那些一般的、不重要的事情,然后忘掉全部那些并不真正具有轰动性的事——否则你恐怕真就要发疯了。我们只能专注于那些不寻常的事情。

平平的、甚至很好的成绩都不等于非凡。非凡的人才能成为获胜者,才能获得一切。现在有些追求公平的人也许会问:“胜者当真可以得到一切?”回答是:“是的!”因为平庸的人再多也无法取代给自己正确定位的获胜者。

有谁想成为只及乔治·克洛尼或者帕瓦罗蒂一半好的人呢?就算是二流明星免费来为你工作,你的经济效益比起花高薪请来顶级明星为你工作要差得多。顶级明星的报酬从个人角度来看是一笔巨款,但这笔费用平摊到每个消费者身上就微乎其微了。如果你想引人瞩目,你就必须做到不同凡响。这并不是意味着你必须去赢一块金牌回来,但是你必须找到一条能超出所有同行的路。而这比你此刻脑中想象的要容易得多,只是你必须把下面这条原则付诸实施:

定位的第三条原则:成为第一个

可能你是位明星,那么衷心祝贺你:你比别人都成功,而且遥遥领先。如果你不是明星,你仍然可以做到鹤立鸡群:要做到这一点,你不需要比别人好,而只需要成为该领域的第一个人。

你还记得第一个坐飞机横跨大西洋的人吗?查尔斯·林白(Charles Lindbergh)。那么第二个人是谁呢?伯特·亨克莱(Bert Hickler),他只是比林白晚飞一个星期,而且还比他少用了三个小时,这当然比前者更好,但是没人对这些感兴趣(除了澳大利亚那



个他出生的小城市里的市民)。是谁第一个登上珠穆朗玛峰? 是希拉里爵士(Sir Hillary)。第二个人是谁呢? 几乎没人知道。

谁是登上月球的第一人呢? 尼尔·阿姆斯特朗(Neil Armstrong)。还是没有多少人知道第二人是谁, 尽管第二个人还是阿波罗 11 号的司令。这再一次证明: 谁做得更好或者是谁掌握指挥权并不重要。顺便提一下, 在全程飞行过程中还有第三个人, 但是他根本没踏上过月球, 因为他必须呆在火箭里。你认识他吗? 一位滑稽演员说: “那个人其实跟在家里呆着没什么两样……”

请你考虑一下, 你能在你所属行业的哪个小领域里成为第一人呢? 这时适用下面这个原则: 这个小领域越小, 成为第一人就越容易。尤利乌斯·恺撒(Julius Caesar)都知道: “宁为鸡头, 不为凤尾”。换句话说: 与其成为整个行业芸芸众生中的一员, 不如做某个小领域的第一人。安德鲁·卡内基(Andrew Carnegie)说过: “第一个人得到珍珠, 而第二个人只能得到贝壳。”

但是, 如果你所属行业的全部领域都已有人做了, 你能干什么呢? 你怎样才能成为第一个呢? 这时你需要运用第四个原则:

第四条基本原则: 当你不能成为第一个时, 便创造新的定位类型

还记得第一次跨越大西洋的飞行吧? 还记得几乎没人知道谁是第二人吧? 然而有趣的是, 第三个人又出名了: 埃米莉·埃尔哈特(Emely Earheart)。因为她是第一位成功飞越大西洋的女性。也就是说, 她在她这个类别里是第一个。

同样还有赖因霍尔德·迈斯讷(Reinhold Messner), 他并不是第一个登上珠穆朗玛峰的人——而且也不是前 10 个。但是他创造了一个新的分类标准: 他是第一个不带供氧器登上最高峰的人, 也是第一个完全登上 8000 米的人, 而且他还是第一个向经理们解释



他们能从登山运动中学到什么东西的欧洲人(你看,如果人们坚信不疑的话……)。

我们不得不承认:实施第一个原则远比实施第三、四个原则要容易得多。你很可能需要考虑很长时间,才能找到一个领域,成为这个领域的第一人。但是一旦你成功了,那么你将每年赚上好几百万。

因此我的建议是:你首先考虑一下,怎么样来利用你的特性、能力以及给你带来乐趣的东西方能使你与众不同。但是你不能就此满足——请你接着想:从哪儿创立你的新的领域类型呢?大多数冥思苦想几个钟头后便宣告放弃。所以我认为:能够成功占据新领域的人之所以如此少,并不是因为很难占据这个新领域,而是因为没人愿意成年累月地为这事而绞尽脑汁。

假如你养成习惯,每天拿出 15 分钟来考虑这个问题,即你在哪方面能够成为第一个,并将你的思考记录下来,你很可能会有所收获。反正我是想到了几十个目前在德国还没人占领的领域类型,全都蕴藏着巨大的商机。

第五条定位原则:宁精勿泛

当杜伊斯堡机场着火时,据说发生了下列事情:几十人被困在一层的一间大房子里,为了逃出去,他们曾试图打碎一扇大玻璃窗。几名身强力壮的男子抬着一张大桌子,用桌面不断地撞向那块玻璃,但是玻璃一直没有被撞碎,人们就开始惊慌失措。此刻一名男子驾车经过玻璃窗,他看明白情况后停下来,从后备箱中抽出轮扳手跑向玻璃,然后抡起扳手,当扳手尖撞到玻璃时,玻璃碎成千百块。

我们从中得到的教训就是:打向市场的面不要太宽。你用来

第九章 将自己定位
成专家

招徕顾客的商品越多,就越难引起别人的注意。太多太多的公司用众多商品来招揽生意,他们的供货面太宽,结果给顾客带来很多不必要的麻烦。请你设想一下,你从跳板上往水里跳,平趴着入水绝不是最优美的动作,也不是最明智的方法。



平趴着入水绝不是最优美的动作,也不是最明智的方法。



生财有道

你入水时跟水的接触面越“小”越好。你的生意面越窄，越明确，你的市场份额增长得就越快。反之，你所经营的面越广，你所得到的就越少，即使花费较大的力气也无济于事。钉子当然要比厚厚的石头更容易钉进板子里，尽管石头的击穿力比钉子大得多。

把你的销售战略搞精

因此，请你尽可能用一项产品或者你的一项才能来赢得众人的目光。一旦你赢得了一位顾客，那么你理所当然就可以给他提供更多的东西。用销售学中的话说就是：把新拓展的市场做精（因为还没有人了解你）；向你原本红火的市場（你的老顾客）提供一切与你的定位相关的产品。

我曾经向很多专家问过这个问题：“你知不知道有哪家公司是靠很宽的商品供应面而迅速发展壮大起来的？”迄今为止还没有一个人能给我举出个例子来。要实现快速增长，总是先靠单一的产品或者最多也只是靠单一的产品类型才有可能。只有以后——当他们壮大之后，他们才向多元化方向发展，而且很难说这以后的多元化发展就是聪明之举，因为在这之后，企业的增长大多情况下都会减慢。

但是最为关键的一点就是：如果你很“小”又想很快发展起来，你必须靠“精”来打入市场——否则你根本就无法进入。

我们在此提一个建议：即便你已占据的市场很红火，最好还是保留住你的精，因为你的顾客也遵循这条原则：人们是不会相信一个在许多领域都自称为专家的人的。你的范围越是窄而精，你就越可信；你越可信，也就越成功。

多面手不可信

对于你的工作来讲这意味着什么呢？答案是：请你把话题集



中在某一能力上,用你某一方面的天赋来引起别人的注意。这样你并不会错过什么,恰恰相反,你会有很大的收获。然而,没有人会相信你在许多领域都同样出色,哪怕你真是这样。

因此在这一点上,拥有多种才能的人会感到很麻烦,这时你必须从中选出一项才能来。想一下米夏埃尔·舒马赫(Michael Schumacher):他曾经在乒乓球、足球以及很多体育项目上都很出色,如果他没有专攻某一个领域,那么他今天会在干什么呢?他肯定会在很多项目上都很出色——但肯定就不会有今天的他:超群的世界冠军和德国体育史上收入最高的运动员。

假设你能歌善舞,琴棋书画样样精通;既懂电脑,又能理解动物的语言;既会潜水,又能攀岩;既有深厚的文学功底,又有过目不忘的记忆能力……那么很多人都会佩服你(比如说我——因为这里面我一项也不会)。但是,如果你想施展你的全部这些才能的话,那么你就无法专攻某一项,也就不会出类拔萃了。不认识你的人还以为你是吹牛呢。

你需要勇气去舍弃,越少意味着越多。如果你真想开创成功的事业之路,你就必须为自己选定一个专门的领域。集中优于分散。

第六条定位原则:选择基本需求而非独特的方式

假如你倾心研究唱片已达20多年,你对它了如指掌,如何保存、保养,怎样修理唱片机……这些对你今天又有什么帮助呢?没有,因为唱片已经过时了。相反,如果你把希望寄托在听音乐这个需求上,那么你就跟上时代的发展了。另外还有一个例子:德国



的新市场^①,专攻它的人在新市场崩溃后就可就笑不出来了。反之,如果把希望寄托在多赚钱这一基本需求上,那么他就能在商场中立足。

整个行业过时是我们不断经历的事情,这导致大批人员失业。而且失业人员并不仅限于没什么学历的工人,专家们也同样面临这个问题。

我们从中得到的教训是:有专项特长很有必要;但这个专长不应针对某一个特定的方式,而应该是针对某一基本需求。你想在哪个领域成为专家,把它选出来,并且利用一切你可以利用的技术手段。

这样你就使你的顾客产生这样一种感觉:你不单单是想卖某一个产品,而是在用尽可能好的辅助手段来满足他的需求。那些专门研究人们基本需求的专家看上去信心十足而又相当独立。

专家在这方面的一个最大的优势就是:他给顾客这样一种感觉:他是代表顾客的利益;而售货员则不同,他多数情况下代表的是公司的利益。专家是独立的,他为自己的顾客寻找合适的产品或者合适的措施和方法,对他来说,这当然会产生积极的效应:顾客们给他打电话;而企业家们则相反,他们必须招揽顾客。因此说:一位企业家如果同时又是专家,那么顾客就更愿意来找他。

第七条定位原则:选定一个小的目标群

万宝路是当今最成功的香烟品牌,这首先得益于制造商菲利

① 德国的新市场:欧洲最大的二板市场。创建于1997年3月10日,新市场建立的初衷是以吸纳高科技类及新经济类企业为主,给投资者、高科技和新经济类提供一个更加直接方便的投资和融资场所。由于新经济的衰退以及在实际运行过程中存在的严重缺陷,德国新市场于2003年年底关闭。——译者



· 普·莫里斯(Philip Morris)的广告宣传。从我有印象开始,广告的题目就没变过,那些广告片对你来说一点儿也不陌生。那么请你回答下面这个问题:这则广告是按照谁的形象制作的呢?

答案是:美国牛仔!这一点可能会引起你的思考,因为:你在欧洲能找到几个牛仔呢?这已经是一个很小很小的“目标群”了。然而,这些牛仔实际上并不是我们的消费群,他们代表的是极大的吸烟群体。为什么这么说呢?因为每个人实际上都有追求自由和冒险的需求,而牛仔形象正好满足了人们的这种需求。

大多数人都想让所有的人满意,但是众口难调,试图让所有的人都满意,最终往往谁都不满意。所以现在的趋势是:牢牢抓住你的顾客。这一点当然非常重要,所以为了使顾客满意,各个公司都做出了种种努力。但在你这样做之前,你应该首先问自己一个决定性的问题:你到底想不想要这位顾客呢?因为只有对你所尊重和你真正喜欢的顾客,你才能一直提供良好的服务。

对这条原则起决定性的规则是:不要围绕着你现有的顾客做生意,而是应该以一种吸引你想拥有的顾客的方式来经营。

今天的顾客可以选择的购物的地方比以往都多,但是这种自由在别的地方也能体现:今天的公司也可以选择他们想要的顾客。我问企业家:“您想要什么样的顾客呢?”得到的回答往往是:“每一个能够付得起钱的人。”恕我不恭:这既不是一个小的目标群,也不是个非常明确的目标群。

采用这种方法限定的目标群中,几乎没有人会感到是针对自己的。谁要是把顾客看成产奶越多就越“好”的奶牛,那就很难切实地满足顾客的需求。你创建自己的公司,并不是将所有的产品推销给所有的人,而是要使一部分人认为你的某几种产品很棒。

至于为什么要把你的目标群体固定在一个小的范围而且要相



当明确,这儿有两个决定性的原因:

第一、顾客们各有各的特点,他们希望自己特别的需求和愿望被人当回事儿,而采用“统一的处理方法”就让人觉得不够重视,从而受到大家的拒绝。如果你了解你的顾客的特点,那么你就能够制造出一款富有特性并且独一无二的产品。

第二、如果你对你的目标群不是十分了解,那么你就根本无法争取到他们,这就好比把他们的钱往窗外扔。你如果对他们有些许了解,也还是不够,你必须尽可能多地了解你的顾客:年龄、职业、家庭状况、爱好、爱看的电视节目、常读的杂志、在哪方面有花销、他们的榜样和崇拜对象、受教育程度、兴趣所在等等,越多越好。

第八条定位原则:为别人解决一个问题

请你问自己一个问题:我的目标群有什么最紧迫的问题呢?你会怎样来解决这个问题呢?你怎样才能更好地找出你的目标群急待解决的问题呢?这需要你跟他们保持联系,要不断地和你最重要的顾客们交流,搞清楚他们在干什么,需要什么,以便为他们提供解决方案。

假如你需要做一个心脏手术,你会让你的家庭医生来为你做这个手术吗?不会的,你当然会选择一位最好的心脏病专家。你的问题越严重,你想要找真正的专家的愿望就越强烈,那么你也就越愿意出高价。这么说来,以专家的身份给人解决问题是很值得的。

请允许别人为你做那些你为他们做的事,也就是说,请允许别人来解决你自己的问题。你应当这样:寻找一个合适的合作伙伴。在一些别的方面出现的问题,让别人来解决往往比你自己解决要更简单,而且更划算。为什么呢?因为这个人恰恰在这方面



很在行。

请你定期问问自己：我棘手的问题是什么呢？我缺乏什么呢？还有，谁能帮我解决这个棘手的问题呢？如果你与此背道而驰，试图一切事情都独立来完成，那将对你的定位极其不利。因为那样的话，你或许能在很多方面都干得不错——但没有一个方面是极为出众的。因此，由定位策略必然得出这样的结论：把某些工作委托给其他公司以及寻找合作伙伴。

在寻找合作伙伴时，不要找和你具有同样才能的人。如果你的合作伙伴拥有与你同样的才能，你就几乎发挥不了协同作用，所以，要寻找一位和你的才能互补的合作伙伴。在与合作伙伴确定长期合作关系之前，一定要与他商定一段时间的考察期。

第九条定位原则：将你做的事情说出来

鸭蛋比鸡蛋更大、更美味，而且营养价值更高，为什么我们经常吃比鸭蛋小的鸡蛋呢？因为母鸡更懂得“推销”它的蛋：母鸡往往是还没下出蛋来就开始咯咯地叫，以此来使它的“产品”引起大家的注意。

如果你只是成功地实施了前八条原则，还是不够的；你还必须让别人注意到你。即便你是第一个登上火星的人，要是没人知道此事，那对你也毫无用处。

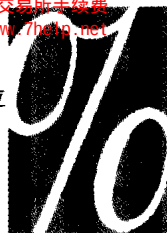
所以，我们必须对第三条和第四条原则做一个补充：你不应当满足于做某件事的第一人，你还应该让公众知道你是做这件事的第一人。请想一想诺曼人吧，他们在哥伦布发现美洲大陆前早就到过这个地方了，尽管如此，哥伦布还是被作为美洲大陆的发现者而受到世人瞩目。所以你不需要做别的什么事情，你只需在公众面前以专家的姿态出现就可以了，比如说，你可以做一些非同凡响



母鸡更懂得“推销”它的蛋；母鸡往往是还没下出蛋来就开始咯咯地叫，以此来使它的“产品”引起大家的注意。

的事，或者你可以写一本书（别忘了，“作者”与“威信”有着同一词根^①），你也可以撰写专业文章或者上电视，你还可以做报告或者

① “作者”的德语单词为“Autor”，“威信”的德语单词为“Autorität”。



是赢得一些奖项,但是这一切必须为大众所知。

你要避免那种只想在别的专家圈子里出名的想法,为什么呢?首先这是一条既漫长又费劲的路,因为别的专家是不会希望别人获得成功的;其次,从另一方面来看,其他专家也不一定就是衡量你的水平的标准。

关键是要看大众的反应情况。只要有知名度就够了,仅靠你的知名度就可以决定你的定位会给你带来多大的经济价值。这时,那些所谓专业人士的话就显得无足轻重了。即使他通过发表言论或者文章反对或者攻击你这位知名专家,说一些对你不利的坏话,也只是有助于提高你的知名度……你甚至还会因此赚到更多的钱。

顺便提一下,谈论你的专长并不等同于精神上的过度暴露。有很多引起众人注意的方法,因此你既不必扮小丑哗众取宠,也不必公开你的私生活以制造轰动效应。在这方面,你可以想想罗兰特·贝格尔(Roland Berger)——德国的头号技术顾问,尽管他只是每隔几个星期才对他的专业领域发表一下看法,但是几乎每个人都认识他。

第十条定位原则:由你来确定价格

如果你的公司与众不同而且具有这个优势,即顾客在别的地方买不到这种产品,那么就可以由你来确定一个价格;如果你并非与众不同,那么将由竞争来决定价格。这一点在职员身上也适用:如果你会一些别人不会的东西,就由你来确定你的报酬;而如果很多人都拥有同样的技能,则是由公司来决定工资。

换句话说:你要么由于与众不同而得到区别对待,要么必须参加残酷的价格竞争。如果竞争对手都以降价来争夺顾客,那么他



们将没有多大的赚头。他们必须以低于价值的价格出售他们的产品以及劳动力；而专家则不同：人们简直就是在求着付给他钱。

遵照这些原则你该干些什么呢？

读完这 10 条定位原则，你有何反应呢？当然你可能会说：“我的情况根本用不上这些东西。”如果是这样的话，那就太可惜了。因为我敢打赌：这世界上总有人曾经处于和你相似的处境，具有与你相似的才能……而他现在却已经成为了富有的专家。

区别并不在于当时的处境，它仅仅在于：你从你的实际情况出发到底能够做些什么。世上的许多东西我们都无法改变，但我们的生活，我们却可以随时来改变它。对此，这些定位原则应该是个很棒的指路标。

把船上的洞补好要比抽干湖水聪明得多，也就是说：请专注于那些你力所能及的事，不要抱怨麻烦。如果你是位医生，那你就别等着法律会有所变更，而是要使自己变成专家。

我们中只有少数人将来能够影响甚至彻底改变市场，因此我的忠告是：你千万别一上来就想着去说服别人或是彻底改变他们，你要这样做的话，必将为此付出太多的精力和时间，也就是说，你就如同堂吉诃德战风车那样在做无谓的斗争。请把精力放在你能干的事情上，把注意力放在那些恰恰需要你所能提供的东西的人身上。而不要试图去改变别人，改变世界，你还是改变自己的状况和营销方法比较好。

上述原则每个人都能够实施，每个人都做得到！可是……也许用在这个人身上要比用在另外一个人身上花的时间长，也许这个人花费的力气比另外一个人要多，而且，也不是说所有的人都能得到相同的结果。但是这么做对每个人来说都是值得的。你应该

第九章 将自己定位成专家



开始行动而不是坐等良机。用生活赋予你的色彩来描画人生,但要画好!

世界上没有哪两个人的情况完全相同,但是只要我们长时间地坚持不懈,别人已经做到的,我们通常也能做到。比如说在学校里,并不是每个人都能与最好的学生齐头并进,但是长期的实验证明:现在让那些在3年前的考试中不及格的学生重新参加考试,通过率几乎为100%。哪怕采用的考试题目非常难,以前只有极少数学习很好的学生才能通过,实验结果也是一样。

所以说,这通常只是一个时间问题。由于不同的因素,某些人可能比别人早一些具备做某些事的能力。这并不是多么糟糕的事,因为3年的时间在人生历程中又算得了什么呢?然而,如果有人失去了勇气,认为自己根本不可能成功,那就糟糕了。机会等待着我们的每一个人,所有明天的专家在今天都还不出名。

你需要耐力和勇气:每个人都有他的天赋。但是,很少有人有勇气把他的天赋用到它所属的一切未知领域。比如说,我们经常不愿意冒险,不愿意做出艰难的决定,不愿意锻炼自己的才能,而是很轻易地宣称:“我没有天赋。”

所以,即便是尖子运动员,每天都还要训练4到6个小时,那么,他们的技能越来越好而且赚很多钱也就不足为奇了。这并非不公平,而恰恰与我们的这些新规则相符。请你问一下自己:你每天训练几个小时?但是请注意:我并不是问你每天干多长时间的工作,而是问你花多长时间来为你的工作进行训练。

职员如何给自己定位呢?

你应该从何处下手呢?如果你对于自己如何成为专家没有什么好的主意,那你该做些什么呢?首先你应该在两种可能性中做



出选择:你是想继续受雇于人还是想自己干点事呢?

假设你决定继续受雇于人,即便这样你也可以而且应该给自己进行定位,那么请你考虑一下,你怎样才能与众不同——而不是怎样才能干得更好,你怎样才能使自己凸现出来呢?你可以不断提高自己的专长,同时提高、拓展你的能力和才能。你可以考虑一下,在这个过程中你是否能够满足某种基本需求。请注意,你应该是在一个自我定位很好的公司工作,这个公司针对的目标群不是很大,它为此目标群解决其急需解决的问题,而且这个公司肯定在某个领域里是第一个。在这样一个运作良好的公司里,你更容易得到升职,并能学到很多东西。

请你专门解决这个公司内部的某一个具体问题,请你学会让自己引人注目,而不要显得高傲自大或自以为是,比如,你可以在公司的报纸上定期发表文章。

独立经营者策略

如果你是位独立经营者,或者你打算自己独立经营,你就需要有创意的点子。你知道一套策略和一项技术之间的区别吗?技术是一定的行动方式;策略是幕后的计划,是一幅宏伟的蓝图。技术可以被每个人较快地掌握并投入使用,而策略则很难找到。

一套好的策略和一项好的技术,你认为哪个更重要呢?大多数人都会说:策略更重要。我的回答是:正确,但是……我们中只有极少数人从一开始就有一套必胜的策略。谁要是过分依赖于策略,那么为了成功实施这套策略,他会在试用新技术上落后于别人。但是这套策略很可能根本没什么用。然后呢?你就会耽误很多时间,就必须从头开始。反之,如果你不是那么彻底地确定并依赖于套策略,你就会更灵活,能更容易地改变想法。

第九章 将自己定位成专家



有人拥有了最好的策略,这些策略之所以能够产生,要么是因为他对改变不怎么成功的策略早就有所准备,要么就是因为他最初先从简单入手,而且尝试了很多项技术——直到他最终找到一套必胜的策略。

下面几个例子对于这两种情况都富于启发意义:

- 一个年轻男子曾经听说,大批的淘金者涌向加利福尼亚。他想,这么多人可能非常需要帐篷。于是他倾其所有去买帐篷布,并且不远万里去了加利福尼亚。到那以后他才知道,有人在他之前就有这个想法了。整个地区支起了很多帐篷。怎么办呢?他想找个新的策略,于是他就观察这些淘金者。很快他注意到,他们总是用膝盖跪着工作,这样来回地蹭,很容易把裤子磨破。布料太薄了,于是他就有了一个主意,用他买的做帐篷用的帆布给这些淘金者做裤子。李维(Levis)牌牛仔裤就这样产生了,以后的事情就是尽人皆知的历史了。
- 有个男子曾经有这样一个主意:把世界文学中的所有大文豪的作品归纳成一本书,他给这本书定名为《袖珍文豪》。这是一个很棒的主意;只不过令人可惜的是没有人买。这个男子因此损失了一大笔钱。过了一段时间,又有一个人有了同样的想法,他把这个总括用一种全新的框架呈现出来:《美国洗手间巨书》。他花很少的钱从第一个人那儿买下了该书的内容,结果赚了好几百万。
- 沃尔特·迪斯尼(Walt Disney)刚刚输了官司:漫画形象“兔子奥斯华”的所有权判给了一个竞争对手,他曾经和这个竞争对手为了这只兔子发生过争执。当他在回家的火车上看到一只老鼠时,就产生了一个想法:将同样的内容用一个别的动物形象表现出来,于是米老鼠诞生了。如果迪斯尼一直摆脱不了悲



伤,为自己的命运怨天尤人,又能发生什么事情呢?

- 一家制药公司研制一种治疗流感的万能良药,使人们即便患了感冒也能正常工作。最终人们得到了这样一种混合药剂:服用后不发烧了,也不咳嗽了,鼻子也通气了,头痛、四肢酸痛的症状也消失了。但是这种药有一个“小小的”副作用:服用后人们昏昏欲睡,睡得又沉又香。解决的办法自然是一个新的策略:这个公司推出一种夜间服用的药,这样“维瞌眠”(Wick Medi Night)便成为畅销品。另外,据说“伟哥”(Viagra)也是这么产生的:研究人员在试验一种治心肌梗塞的药时,却发现了很有意思的副作用……
- 3M 实验室在研制万能胶,然而却产生了一种不干胶,原来的目的没有达到。后来一个想像力丰富的男子改变了策略:他把这种胶涂在一张小纸片上,黄色的便签纸就这么发明出来了。

你也许会说:“故事倒很好听,但我能从中学到什么呢?”回答是:你要学会想出点子。在你还没成为专家之前,你必须先学习成为有创意的专家。

主意是怎么来的呢?

很多人认为自己根本想不出什么好主意,我认为他们缺乏的只是练习。我们中要是有人天生就具备不断想出绝妙的主意的天赋,那简直就是神话。实际上想出好主意只需要费点精力。很多人图省事,说:“我想不出什么绝妙的主意……”这样,他们就有了借口而不需要去努力了。

要想找到一个主意,通常你必须经过四个阶段——在极少数情况下可能会缩短。这些阶段甚至经常持续相当长的一段时间。想要琢磨出一个开拓性的发明,即使是最具创意的发明家也经常



要花好几年时间,他们需要千百次的尝试,需要长时间的研究琢磨,而绝非一个“突发奇想”就万事大吉了。这四个阶段是:

1. **准备阶段:**你首先确定你想解决的问题,为此你需要尽可能多地收集信息,记录数据,向他人咨询。你的大脑开始积极地工作,以期找到解决办法。

2. **比较阶段:**请你考虑一下,别人有哪些主意你可以借用。保罗·西蒙(Paul Simon)曾经透露他是怎样获得灵感创作他的那首名歌“Bridge over Troubled Water”^①的:“在我脑子里产生了两个旋律,一个是巴赫(Bach)的赞美诗,另一个是斯万·希尔沃托尼斯(Swan Silver-tone)的四福音书——我把它们结合成一个整体。”戴尔·卡耐基(Dale Carnegie)谈到他的《怎样获得朋友》这本书的由来:“这本书中的方法并不是我自己想到,我是从苏格拉底(Sokrates)、柴斯特菲尔德(Chesterfield)和耶稣他们那儿‘抄袭’来的,只不过把它们综合到一本书里而已。”这本书大约售出 4000 万册。

3. **酝酿阶段:**无论是白天还是夜晚,你都在琢磨着这个问题。你比较着不同的解决方法,将不同方法中的部分内容互相替换,得出部分结果并把它们记录下来……慢慢地,你开始逐渐勾勒出一幅画面。

4. **省悟阶段:**突然间一个主意蹦出来——就好像以前从未想过一样。这在散步或打盹时都有可能发生。你若是在出主意这方面很在行的话,那么你应该总是随身携带纸笔,用以记录随时可能出现的灵感火花。

① 此歌的中文译名为《浊水河上的金桥》。——译者



简单的变化

通常你只需要对一些已经存在的东西加以补充就可以了,有时候只是一些不太重要的变化——但是它们有可能产生巨大的影响。比如说,莱特(Wright)兄弟发明的飞机基本上是从别的发明家那儿“引用”过来,但为什么这些发明家设计的飞机最初不能飞行呢?莱特兄弟终于弄清问题出在机翼上,最后,他们只是在机翼末端安装了特殊造型的活动板,飞机飞起来了,莱特兄弟也因此而载入史册(而且极为富有)。

在发明家身上适用的东西,对于你这样一个创意者同样适用:你要搞清楚,什么是众所周知的,把你的精力放到下一步。请不要把时间浪费在发明一些早就存在的东西上,不要去寻找那些已被发现的道路。一项由威廉·布鲁德(William J. Broad)进行的调查显示:73%的专利权是以大家都熟知的知识为基础获得的。

早在亚历山大·格雷姆·贝尔(Alexander Graham Bell)“发明”电话之前,有一个叫约翰·菲利普·莱斯(Johann Philipp Reis)的人发现怎样通过电流将音乐声传送到接收器上,但是他并没有成功实现话语的转播。贝尔利用了莱斯的发现并最终搞清楚,他只需要把一个螺丝拧紧四分之一圈,就可以从交流电变为直流电。贝尔靠他的发明而举世闻名——并极为富有。

莱斯先生觉得“他的”发明被骗走了,于是闹上法院。除了一个只是稍微拧紧一点的螺丝之外,其他的全部是他的设计。但是法院驳回了莱斯的起诉。判决的原因中有一段很有意思:“这两个系统的区别就在于成功与失败的区别。如果莱斯没有放弃,也许他已找到成功之路;但是他放弃了,失败了。贝尔接过他的工作,并最终成功完成了这项发明。”

拿破仑·希尔(Napoleon Hill)一直采访世界上最有钱的男人,并把他们的成功原则总结成一本书《思考致富》,他写到:“一无所有的人指的是这样的人,他认为只有自己想出的主意才是适合自己的最好的主意。”美国曾经最富有的人塞姆·华尔顿(Sam Walton)声称:“我的所有想法都是从竞争对手那里偷来的,然后使它们适应我的机制。”

米开兰基罗(Michelangelo)说:“要是人们知道我为我的成绩花了多长时间的话,他们就不再会觉得如此不可思议了。”

成功秘笈

要成为创意方面的专家:

- 记下你想解决的问题。
- 养成习惯,注意使用别人成功的、新的、有趣的主意。
- 解决问题的最简单方式是:借鉴别人的主意并对它稍加改动。
- 请你成为创意的收集者,要记流水账,以搜集各种点子。
- 到你所属领域最棒的人那里去,去看看并学习他们的主意:如果你是位证券经纪人,那你得去华尔街;作为冲浪者就去夏威夷;是位表匠就去瑞士。你需要在那些已经很懂行的人那里找份工作来学习。
- 请你考虑一下,下述哪些方法能够应用到现有的主意上来:
 1. 你能否把这个主意的几个组成部分相互交换或是替代?
 2. 你能否把一些东西组合在一起?(比如两个主意)



3. 你能否改变或是改编些什么?

4. 你能否把这个主意转用到别的领域?

5. 你能否把某些东西反过来想呢?

- 请你养成习惯,在入睡前的几分钟想一想你的问题。这样你或多或少会下意识地思考解决方法——在睡梦中。
- 请你不要忘了随身带张纸。

在本章的最后,为你介绍四个不同行业的例子。

伊莎贝尔(Isabelle)

自从我在马略尔卡岛买了一套房子之后,我就遇到了一个麻烦:我讨厌买家具。要是等到整个房子最终可以住人了,几个月时间就浪费掉了。真恐怖!幸好对于我的问题有位专家可以帮忙:伊莎贝尔。

她是这么向我介绍她的工作的:“您的时间比较紧,房子的室内装修将会搞得您很心烦,而且很可能您也没有得力的助手帮您布置家具……(完全正确)我来为您完成这一切。您只需要拿出一天的时间来,我们借助于手中的目录和您商量您究竟想要怎样布置房子:从第一把椅子到窗帘甚至到最后的毛巾。并且这些东西在我这儿买也比您在商店买要便宜,而且我的服务是免费的。”

于是我感到很好奇,她的营销法很正确:她有一个写有很多出色顾客清单,这些人证明,她的服务的确分文不取而且很棒。我自己还去看了一套她布置的房子:真的很棒!

她说到做到。我花了仅一天的时间,而且买东西花的钱比在



相应商店花的少大约 10%，她把我的房子中很多地方也都翻修了——这一切在 10 个星期内完成。并且，对于她的工作我没支付一分钱。

这一切她是怎么做到的呢？很好，真的很好。以前当她怀孕时，她不得不放弃她的家具商店，然后就有了这样一个想法：她为顾客们购置家具。由于她是直接从厂家购买，所以她只按进价购买，然后再把商品以低于市场价 10% 的价格卖给顾客，她靠赚取差价生活得很好，而她就为顾客安排好一切的一切。

她所做的正是她的爱好——布置和采购。她可以自己分配时间并照看她的孩子们。这是个多么巧妙的解决方案呀！请你把她的经营想法与上述关于良好定位的 10 条原则相比较，你会发现，所有这些原则她都用上了。

伊莎贝尔几乎不需要本钱，不需要雇用员工，每个月能赚好几万欧元，她可是一位带着两个小孩的年轻女子！请你计算一下：人们为装修房子很容易花掉 10 万欧元乃至更多，而伊莎贝尔从中赚了将近一半……

宝娃(Bow Wow)

第二个例子：你认识里奥宝娃(Lil Bow Wow)吗？也许不认识，因为你也许不属于他的那个目标群。宝娃 14 岁，收入百万元（他的首张个人专辑的销售量超过两百万张）。为什么呢？他做他爱做的事；他具有令人难以置信的自信心；他从他所在领域中的顶级专家那里取了经；他还是一个具有天赋的定位专家。看一下他是怎么说他自己的：

“最重要的一点是：你需要自信。作为一个男人，你必须相信你自己。而且你还必须找到一种你可以借以表达自己的东西，对



我来讲就是 Rap(说唱乐),我 6 岁时就找到了这种东西。

“当斯诺普·道格(Snoop Doggy Dog)在我的故乡登台演出时,我什么也没想就跳了上去并帮着演出。随后我又多次随他登台,我的说唱乐主要是能打动我的同龄人的内容,你明白吗?也就是游戏、学业以及父母的恼火等等,斯诺普喜欢这样。他说:我们得把你的名字改一改,从今天起你就叫 Bow Wow(宝娃)……这么酷的名字能够使你更容易受到歌迷的喜爱。

“吹牛皮对做秀很有帮助。惟一的一次,就是当我第一次遇到我的偶像——迈克尔·乔丹(Michael Jordan)时,我就江郎才尽了,但是因为我多年来就一直跟超级明星一起混,所以后来也就不怎么拘谨了。我们现在甚至想一起拍一部电影。”

你可以看出,总是这样的模式:

1. 找出我们所喜欢的,
2. 建立自信,
3. 找机会接近榜样并从他们身上学习,
4. 然后自己定位……

这样做了,不管是有意还是无意——都会使人成功而且取得高收入。

将自己定位成消防队员?

倒数第二个例子:我想从一个问题开始,你认为你自己也会成为消防队员吗?是不是有点太难了?

设想一下,你的地皮上有一个油田,它要是着火了,你会叫谁来要灭火呢?如果我在一个报告中提出这个问题,很多人马上就会回答:“雷德·阿戴尔(Red Adair)!”你还能否想起伊拉克战争?在萨达姆·侯赛因的军队撤离科威特之前,他们把无数油田点燃。



人们找来了对油田火灾潜心研究的最著名专家:刚刚提到的雷德·阿戴尔。

这个男人的收入可不菲,但是他应该赚这么多钱,原因如下:

1. 他与其他消防员不同。

2. 他很寻常——他非常出众(之所以这样,是因为他是独立开业而且这是他自己感兴趣的事)。

3. 虽说他并不是第一个消防员,但在由他所创立的“原油火灾”这个领域,他却是第一个。

4. 他的领域很精——他说:“我不负责一般的火灾;我只负责扑灭石油火灾。”说这样的话的确需要一定的勇气。在这里同样适用我们前面讲过的原则:风险越大,可能获得的收益就越大。

5. 他满足人们的基本需求并且为此选择相应的最好的做法。技术总在发展;雷德·阿戴尔总能用上行之有效的办法。

6. 他的目标群十分小(着火的油田的所有者),而且这一群体也是有支付能力的。

7. 他帮他们解决真正紧迫的问题;没什么比油田着火更紧迫的事了。

8. 他的轰动事件使人们在电视上能看到他的身影,他也就根本不需要为自己做什么宣传;而别人却在这么做。

9. 当然他为自己定价——而他的顾客很快就同意这个价格……(即便是一点点小火,一分钟就可以烧掉一大笔财富。所以此时付给这位专家的报酬往往很高,而且还不可能长时间地讨价还价。)

请你研究一下自我定位成功的人士,找出他们的策略,分析那些在报纸上定期报道的成功的企业家、传媒明星和专家们。

为自己挑选出一些名人,从他们身上你能发现自我——然后



让你的大脑运动起来吧。

保险专家

这 10 条定位原则使用起来当然不会那么容易,对于一些行业来说好像还真是不怎么合适。但是请你不要被迷惑了:总是有那么一条路的。就连保险业也是一样,我们的最后一个例子就出自保险业。

你有没有注意到,有多少“保险专家”事实上根本名不副实呢?他们最好考虑一下他们的定位问题,而不应总是想着新的销售策略。你应该想着:售货员必须招揽顾客,而专家则总是被人请。

一个定位专家和一个保险销售员聊天,后者自称没什么特别的兴趣或天赋,他说:“我是个最普通、最平常的人,我什么非同一般的能力都没有。”要为这样一个人进行定位的确不容易。

这位专家给他做了个思想调查:有什么特别的成就?没有;经历过可怕的灾难吗?也没有;有一定的生活幻想?没有;有什么非同寻常的爱好吗?没有;有特别的朋友或亲戚吗?没有;你所认识的所有人都普普通通,与别人没有什么不同吗?“是的,”突然他说:“除了我的婶婶,她是个盲人。”他讲到这个时充满了感情,显然他和这位婶婶关系很近。

这位专家打开了一扇感情之门,这名销售员生动地讲述着一个盲人日常生活中的忧虑和问题。他特别激动地说到一件事:很多保险公司都要盲人支付比正常人更高的保险金。保险公司却说,盲人的风险大,所以保险金也高。然而据统计表明:盲人比其他人更少出事故。这太不公平了。

一个念头产生了:这位销售员应该去帮助盲人,让他们尽可能得到既公平又可靠的投保。于是他进行调查并找到很少的几家保



险公司,这些公司对盲人不但收更高的风险金,甚至还提供优惠。除此之外,他还对盲人的特殊需要以及困难有了更深入的了解。

这样他便为自己进行了定位。但仅仅做到这些,他还不能被称为专家。你还应记得:一位专家知道如何从自己的专长中获得经济效益,为此他必须宣传他的定位,必须使自己引人注目。只有在公众中的知名度才是决定定位的经济效益的因素。

这个销售员该怎样引起盲人们的注意呢?有什么能比求助于盲人媒体更有效果呢?当他询问编辑们时吃惊地发现:那儿急需一位作家。在这本相应的杂志上获得一个专栏并不是一件难事,于是,他成了一位专为盲人服务的保险业专家。几年之内,在他的领域里就有超过两万名盲人投保。

他之所以获得成功,其原因不难理解:如果你是位盲人,你难道不想找个了解你的困难,并且能尽善尽美地解决好这些困难的人投保?而且价格还远比其他人要公道得多。他自然由于这样一个完美的定位而获得很高的收入。他也是第一次有这种感觉,自己在做一件有意义的事。他的工作给他带来极大的乐趣和极大的满足感。

定位入门

当然,人与人各不相同,每个人的生活状况也有所不同。但是,如果我们想取得更丰厚的收入,想获得成就感,上述所有的原则和游戏规则对我们都适用。

1. 你要搞清楚:你究竟喜欢干什么,你有干什么的天赋以及你能把什么干得既“特别”又“与众不同”。

2. 你要认识到什么能够调动起你的积极性来,如果可能的话



还应有对生活的憧憬。

3. 如果你是位雇员,请你考虑一下:你是想把自己定位于一
名职员,还是想独自干点事业。这两种情况都有可能,但是你必须
做出个决定(对此你需要隔几年就得考虑一次)。

4. 请你重视那些新规则(第三章)和那 15 条取得高收入的诀
窍(第七章)。你得找到一个方法,以不断地复习这些规则和诀窍,
并越来越多地把它们变成你生活中的固定组成部分。

5. 请你每天花些时间来为自己定位,在定位时要参照本章的
这 10 条定位原则。

6. 如果你已经给自己定好了位,就请你每天至少为此工作 1
个小时。

成功秘笈

每天你都需要考虑自己的定位问题。

- 请你留出一定的时间,在这段时间里你只考虑你的定位问
题。
- 如果你真的认真对待你的定位,那么你每天花在这上面的时
间至少要有 1 个小时。这 1 个小时将会是 3 到 5 年内为你获
得大部分收入的 1 个小时。
- 请你读读营销学的书,至少每个月读一本。你可以免费登陆
我们的网站 www.finwismedia.de,查看我向你推荐的营销学书
籍的书单。



- 给自己列一个富有成效的营销学核对清单。
- 阅读成功人士的传记,研究生活中的知名人士。分析这些人的定位策略,并考虑一下,你能从中借鉴些什么。
- 每天都要思考本章所提到的 10 条定位原则中的一条。
- 列一个问题目录,这个目录有助于你的思考,而且通过提问能带给你很多新的灵感。
- 一年中要经常使自己空闲几天,以便考虑你自己的定位问题。
- 去拜访销售学和定位方面的专家。

不专业的工人是可以替换的,他们和专家截然不同,公司会对他们说:“现在这儿有份工作,就这么多钱;干就干,不干就算了。”

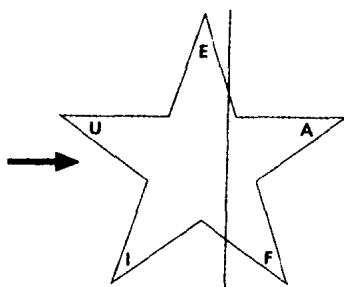
反之,如果你是一位专家,那么你干这份工作的报酬就是你说说了算。在信息时代里,专业化具有决定性作用。你要是想享受我们所处时代的益处,就不要错过成为专家的机会。

下一章你将会看到专家的一个特殊形式:企业家。你将会了解到企业家所处的地位和他绝对不应该做的事。当然,即便不进行自我定位,每个人也有可能成为企业家——但是,恐怕不会那么行之有效……

第十章 应该是企业家而非接管者

弱者的损失是对强者占领的奖励。

——佚名



在很多人眼中,企业家是中了个头奖。他们有绝大多数优势。除此之外再没人能拥有像他们那样的权利和影响力,像他们那样随心所欲地安排自己的生活。但是,对这一观点我要提出两点保留意见:

第一点:并不是每个人都有条件成为成功的企业家。虽然那些抱有“积极观念”的人经常表示:“每个人都可以学会一切,并且能够达到一切。”但是我的经历告诉我并不是这样。有很多人虽然是企业家,但他们并不幸福,同时也不怎么成功。

因为要当企业家,你必须具有一定的特质。我们马上就会谈到这些特征,接下来你将会得到一些建议,看看有哪些任务是一位企业家应该完成的。你可以通过学习来掌握如何成功地去完成这些任务;但是你至少应该很大程度上已经具备性格上的前提。



我的建议是：如果你已经是一位企业家或者是一位独立的自由职业者，或者你有成立一家公司的想法，那就请你特别仔细地阅读本章。不过，即使你受雇于一个企业，读读本章也会对你关于个人目标的思考有很大帮助。

第二点：只有当你像一位成功的企业家那样做了，你才能享受到企业家的优势。而恰恰是这一点，有 99% 的企业家做不到。

很多自称为企业家的人说的根本就不是事实。他们做事倒是更像雇员、自由职业者或是专家。我认识一位男士，他宣称：“我很独立；‘独立’这个词就意味着，一个独立经营者应该一直独立地工作。”简直是胡扯！他根本就想不到这样一种态度会产生多么糟糕的后果。

不过，这个事实我也是费了好大的劲才学到的：当我的第一家公司成立时，我工作起来比公司里其他任何人都卖力，这在我看来是理所当然的，因为毕竟这家商店是我的。我必须首先认识到一位企业家和一位受雇的企业家的区别。学习就意味着能够把他们区分开来。

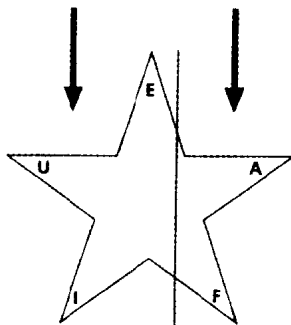
谁要是在他自己的公司里工作，那他就像是一位被自己雇佣的企业家。尽管他是在为他自己的公司工作，但同时也是在为一个他所能遇到的最严厉的雇主工作：他自己。也只有这样才能够解释，为什么大多数独立经营者反而比雇员工作的时间更长，更辛苦。

你到底处在这个五角星的哪一部分呢？

你必须做一个重大的决定：你真的想当企业家吗？还是更想当一名雇员呢？想一下我们的五角星：企业家处于左侧，而雇员在右侧。



你究竟处于哪一部分呢？



事实上,大多数“企业家”更像是一些试图同时兼顾雇主身份的雇员。但是要同时兼顾难度很大,因为企业家的工作和雇员的工作之间的区别太大了:他们所要解决的任务、所期待的结果,尤其是考虑问题的方式。第四章的原理就是:你不可能也不应该想要两者兼顾,你应该从中选择一个。

在你读完本章之后,你将能做出一个保险的抉择。但是在此之前请允许我给你提个醒:如果你决定一个人既当雇主又当雇员,那么你很可能出现三种情况:

第一,这两个身份的任务没有一个真正得到解决;第二,受雇的企业家将面临着年复一年没有假期的生活和加班加点的周末;第三,你很可能取得不了你原本可能达到的成功。所以,很多公司创造的效益仅仅能够维持公司的生存:你只是在做无用功。

作为一位雇主,你不应该在企业里面工作,而是应该经营企业。只要你在你的公司里面工作,你就不可能像经营你的公司那样,把公司办得那么成功,不可能赚那么多钱,也从来不会有那么高的生活质量。



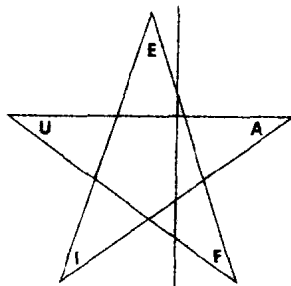
自由职业者

自由职业者总是处于一个恶性循环之中:一切收益和损失都是他们自己的事;他们就是那个机制,而且不可替代。他们越成功,这个机制发展得就越大;而正因为他们本身就是那个机制,所以工作压力也就越来越大。

解决方法很简单:创造一个机制,自己变成雇主,雇用专家。成功的企业家手中都会攥有一张王牌:自我复制的能力。意思是说,他们创造一个使别人有可能取得好成绩的机制。这样,他们一方面可以确立自己不可或缺的地位,另一方面,他们要么可以腾出精力开设分支机构,要么成为拥有特权享受自由的人。当你复制成功时,你就把自己解放了,那么你就可以自由地做那些你最擅长做的、最喜欢做的事。这里还得补充一条:如果你最擅长、最喜欢做的事对你的公司没什么实质性的帮助,就说明你选错行了。

我们再回来谈谈机制的创造:一个真正成功的机制即使没有你也应该能正常运作。你也许马上会说:“我的情况不允许!”我认为:这也许很难,但并不是不可能。在自由职业者中有大量成功的例子如医生、律师、建筑师……他们都变成了雇主。

在这儿,让我们看一下那个五角星,这还是很有用的。几乎所有自由职业者在他们自己的公司工作,并且在公司里完成四个领域的任务:他们集雇员、自由职业人员、专家和雇主于一身,我们可以称他们为“受雇的自由职业者——专家——雇主——多功能——劳动力”。自由职业者的平均寿命比其他领域的人短好多也就不足为奇了。



“受雇的自由职业者——专家——雇主——多功能——劳动力”

请你考虑一下：只要你还没有在你的公司建立起离开你也能运转的机制，你就永远没有自由。因为谁没有建立起这样的机制，谁就必须用自己的劳动力来弥补。甚至即便建立这样一个自己的机制，也并不符合我对兴趣的设想。如果你是位独立经营的自由职业者，那么你应该认真考虑一下，是否你做了企业家后生活就没有质量了；或者如果你更喜欢自己解决问题，那么你应该考虑一下，是否去做专家而受雇于人。本章将有助于你做出决定。

企业家的特质

并不是每个人都是一位好的企业家；人们可以学习如何认识到最重要的任务并以正确的方式解决它们，但是你应该具备一定的特质。这些特质中有的当然是可以培养和发展的，但是总有一些是培养不了或者必须下大力气才能有所发展的。要想对某些东西加以训练，前提是这些东西得存在，然后才谈得上训练。

然而更重要的是：多数情况下，让我们花大力气去学习某些既不符合我们的禀性又没有多大乐趣的事，我们不会从中得到什么



快乐的。所以,下面列出企业家必须具备的 10 条性格前提,请你认真对照审查:

1. 企业家敢于冒险

在五角星左侧领域里工作的人尤其具备一种性格:喜欢冒险。有趣的是,他们根本不把这事看成是冒险;在他们眼里,他们只是做着应该做的事。你和我——我们都曾经经历过 4 岁的时候,当时的我们对于冒险、学习和研究觉得是那么的正常,我们全神贯注于这些事情中,我们感到快乐,我们从不放弃。而企业家就保持了这种状态,把这一切看成是他生活中的正常状态。请你问问自己:对于你来讲,风险是一件令你心烦的事呢,还是你生活中相当正常的一个组成部分呢?

害怕风险的人应该认真问问自己,究竟想不想成为企业家。如果想,那么他就必须做好克服总会出现不舒服感觉的准备。企业家必须具备做出有风险的抉择的能力。只有你小心翼翼地、深思熟虑地去干一些事情,几乎所有的事情你都可能完成。但是光靠小心翼翼和深思熟虑,你就无法成立企业,也不可能做出巨大的改变;要做到这一些,你需要敢于飞跃的勇气。在五角星的其他领域和企业家之间存在着一条相当大的鸿沟——靠着小步的前进你是无法逾越这条鸿沟的。

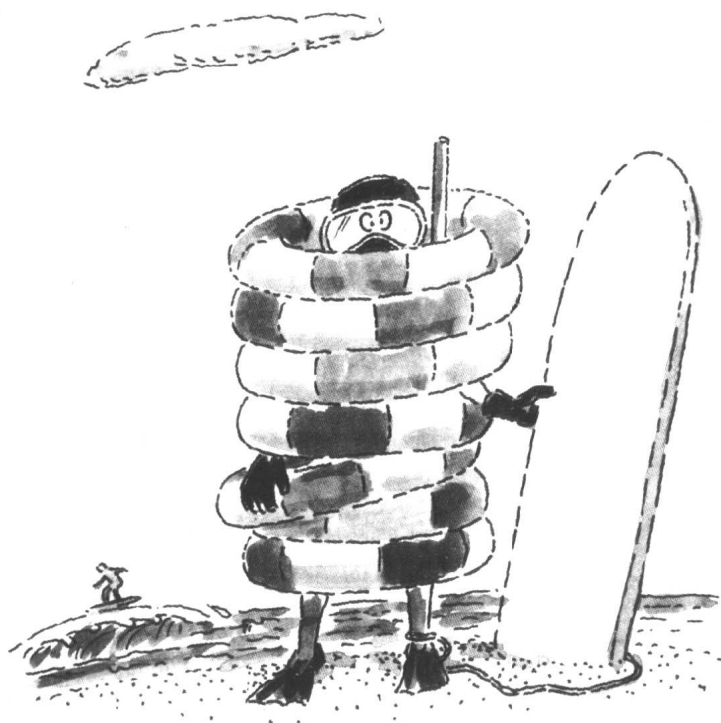
就决定的力量而言,汤姆·沃尔夫(Tom Wolfe)描述了两种个性,其中一种性格的人的格言是:“注意,瞄准,开火。”而另外一种人的格言是:“注意,瞄准,瞄准,瞄准,瞄准,瞄准,瞄准,瞄准,瞄准……”

但是原则上我只能建议:你应该一步一步地体验冒险的乐趣。奇那里斯·塔西佗(P. Cornelius Tacitus)那时就已经知道:“每个德高望重的大企业都与安全的需求背道而驰。”不想输就别玩,要想



生财有道

赢就得玩。这两个完全不同的选择决定着贫穷与富裕,决定着充满奇遇和美好事物的一生与带着恐惧和不安在生存线上挣扎的一生。



你应该一步一步地体验冒险的乐趣。

大多数人都在寻求安全感,但却并不知道怎么能够找到。说到底,安全感只有那些知道去冒险并懂得处理险情的人才能获得。



谁要是靠逃避危险来获得安全感,他能得到的只有担心和恐惧。这种人的世界会越变越小,直到最后,就连一个最最微不足道的问题,在他眼中就像灾难即将来临似的。

前不久,我和一位上了点年纪的女士聊天。在我看来,这位女士的生活相当无聊。“无聊?”她大声喊道,“那么您真应该了解一下我的忧虑和担心了!”这时我明白了:对于那些在生活中逃避冒险的人而言,斗争是件特别艰巨的事。让自己操心好像是很聪明的一招,这样做好像能给人们枯燥乏味的生活带来些许刺激和情趣;但是,人们正是以这种方法自欺欺人。

说到底,我们的担忧和失败恰恰使我们面对我们所害怕面对的事物。要是人们不总是沉浸在失望中,就会出现更多成功的企业家。歌德说过:“胆量创造天才、权力和魔力。”

一位企业家需要的安全感越少,他就能获得越大的成功。

2. 企业家能经受住失望

作为一位企业家,你不应该对拒绝、失败和失望太敏感,你必须泰然自若地应付这些事情。企业家懂得,拒绝肯定是他生活中一个固定的组成部分,否则他们会因为害怕听到“不”而放弃多种尝试,放弃那些可能使他们获得惊人结果的尝试。为了避免遭到拒绝,为了“自己不丢脸面”,人们所想到的事都是难以置信的。成功对于企业家来讲必须比表面的“自尊”更为重要。

作为一位企业家,你还要能够原谅自己的错误,即便是在重大失误上,你也要做到这点。比如说在我们这儿,破产就是一件声誉不好的事;而相反,在美国却有着这样一句名言:“没有一个大企业家在他的前半生没经历过破产。”在那儿,破产被视为获得成功经验的证明,被视为额外学习的一种方式。

要是没有这种态度,作为一位独立经营者,你将过得很艰难。



不管怎么说,新成立的公司 10 个有 9 个在 5 年之内破产,即便那些安全度过头 5 年的公司,以后也会有十分之九破产。现在提一个重要的问题:你是把失败看成你将来必须背负的沉重的负担,还是把它视为一项投资——一条为将来做更充分准备的经验?

你绝对不要因为一次错误而拿一生的时间来作代价,不要失败以后就躲进自己的蜗居。恰恰相反:你学到了一些东西,而且现在你可以更成功地前进了。如果有人说:“我再也不想试了。”那么我就知道:那个人停止了去学习,失望已经紧紧攫住了他。请你不要忘记:只有我们自己承认失败时,那才算是真正的失败。

你也许会问:我根本不能失望吗?诚然,任何人都会对不理想的结果表示失望,但是决定性的区别在于:这种失望状态会持续多久?成功的企业家有本事缩短这个时间,他们很快就会把这种失望看成是一项为将来的投资。

为什么说这种性格如此重要,这儿有一个决定性的原因:毅力。谁不会正确处理失望,谁很快就会放弃。但是谁学会了这个,谁就会为实现自己的目标而全力奋斗,直到实现这些目标。

3. 企业家喜欢麻烦

如果我说企业家都喜欢麻烦,你也许认为这太夸张了,但是事实的确如此,因为建立一个公司本身就是一连串的麻烦。问问你自己,麻烦对于你来讲是否是你乐意接受的游戏?谁要是更喜欢没有麻烦的生活,谁就根本不应该成立或者领导一个公司。

如果下次电话铃声响起,你又接到一大堆麻烦,这时你应该说:“太棒了!现在我可以学习并证明我自己了。终于有刺激了,终于有了一个充分的机会来大大改善公司了。”麻烦是我们生活中的调味品。



4. 企业家有权力欲

有一种人,他们不怎么喜欢负责任,他们更喜欢去完成任务而不愿意去分派任务;而企业家则恰恰相反,他们是寻找权力,他们想要实施自己的想法。这很简单:一部分人是购买入场券来参与游戏,而另一部分人则设计这个游戏,制定游戏规则并出售入场券。不是自己主宰自己的人生,就是被别人来主宰。你想要哪一种呢?企业家与“人们应该怎样”不同,而是他们想怎样。他们不必而且也不打算一定使自己周围的人绝对满意;而正是这一点,他们表现得十分突出。

企业家因为能成功地吸引住别人而获得权力。逻辑不会使心脏跳得更快,没人会跟随弱者参与战争,只有那些能使自己的想法得到别人认同的人才能获得权力。或许正是由于这个原因,汤姆·彼得斯才说:“请你多读些小说而少读些经济类的书。最重要的还是人与人之间的关系。”

5. 企业家更需要自信心

自信是可以学会的。但是想要学习自信,就必须自律:比如每天在你的成功备忘录里记下5件你成功完成的事。而作为一位企业家,你必须在实践中一切都信任自己。

我有过很多次这样的经历,每当我给一位企业家出了个主意,他随后就会说:“我不认为自己能够做到这一点……”很可惜,我的主意一开始就没什么用了。因为这种人如果想成为尖子,他需要的不是什么新的策略,而首先应是对他自己能力的信任。

6. 企业家必须是榜样

你自己就是一个活榜样,没什么东西比你更能代表你的企业了。对于一位经理来说,如果他出色地完成了他的任务,或许就足够了;然而对于企业家来说还不够:如果你这样,你的公司也



会这样。你的企业永远不以你的意志为转移,不是你想让它成为什么样它就会成为什么样,你的企业永远只会和你一样。原因很容易理解:你吸引那些对你认同的人;谁要是无法认同你,那他很快就会离开这家公司。这样,你的企业渐渐发展成为你自身的一个映像。

成功的企业家不仅仅行事方式与众不同,他们本身就与众不同。最后的结果就是:只有与众不同的人才能创立与众不同的企业。大企业家往往都是大名人、大人物。所以,在你能够改变你的公司之前,你必须先改变自己。问一问自己:如果你这样的性格在公司里体现出来的话,好还是不好呢?

7. 企业家会跟钱打交道

一个强烈的建议:只要你还没学会怎么样跟钱打交道,你就千万别成立公司。你个人的经济状况将马上在你的企业中表现出来。

有几家大公司的创立者的抠门是出了名的,可是也绝对有十分大方的企业家,但是有一点是相同的:他们懂得积累个人财富,他们从来不会把自己的全部财产长时间地投入到公司里。

8. 企业家好胜

乔治·萧伯纳(George Bernard Shaw)说:“正常人使自己适应世界,疯子则坚持让世界去适应他。所以,一切进步都取决于疯狂的人。”

企业家有好胜心,他们总想占有市场份额、金钱和权力,他们从不怕争斗。他们想把他们的世界盖上自己的图章,而且坚定不移地认为:只有这样,一切才会变得更好。对于他们来讲,这一切都是一个巨大的游戏,而他们正是想要赢得这个游戏。

一旦你开始有成就,其他人以及其他公司就会同你争斗——



不管你是否情愿。你不必理会这些“其他人和其他公司”；但是作为一位企业家，有一点你必须做到：那就是取得胜利。

9. 企业家有求知欲

很多行业都有培训，比如牙医、税务顾问、法官、教师等等，但是为什么就是没有给企业家的培训呢？不仅没有这样一个特定的大学专业，也根本没有一本普遍有用的企业家应该解决的任务的练习册。因此好奇心和求知欲是企业家不可或缺的品质。

如今，没有人能够保证他的企业永远成功——除非你愿意每天学习。谁都希望自己很聪明，你也是这样，那么你必须向知识靠近。你所需要的全部信息都是现成的，但是知识需要你主动去获取，你不能等着必要的信息自己跑到你这儿来。

信息时代的规则很简单：只要你在学习，你就会成功。企业家是满腔热情地去学习，而不是因为迫不得已。生活对他们而言就等于学习。

10. 企业家有着企业家的直觉

有这样一些人，他们极为聪明并能出色地完成工作，但是他们当企业家就无法胜任，因为他们缺少一些决定性的东西：一种对机会和危险的辨别力。表面看来，你可能会说：是他们不够幸运。但是这里更重要的是一种能力，一种很特别的天赋：企业家的直觉。在所有成功的企业家身上你都能看到：他们能够直接察觉到好的机会。

保罗·盖蒂(J. Paul Getty)这样说：“早点起床，努力工作，找到石油。”这里的石油代表着幸运，更确切地说是代表着直觉。

成功的企业家学会了相信自己的“嗅觉”，所以对于那些大多还无法解释清楚的事情，他们没有试图去解释清楚，就会迅速采取行动。



成功秘笈

现在请你审视一下自己,你在多大程度上具备企业家所具备的最重要的性格前提。请你给自己的每一个特质打个分,分数为从0(不具备)到10(很强)。

1. 你敢冒险吗?
2. 你经受得住失望吗?
3. 你喜欢麻烦吗?
4. 你有权力欲吗?
5. 你很有自信吗?
6. 你是个好的榜样吗?
7. 你会和钱打交道吗?
8. 你有好胜心吗?
9. 你有求知欲吗?
10. 你具备企业家的直觉吗?

请你计算一下总分:

90~100分是最理想的,不应该少于70分。当然你可以发展你的某些特点——你当然也应该这样做,但是你最好在创立一个公司之前做这些。

你怎样才能获得这些基础呢?

想建立这些特质有两种适用的方法:第一种,你可以给自己找个教练:一个完全具备这些性格特点的成功的企业家。没什么比



同这样的人近距离打交道对你更有影响力了。

第二种,你也许可以考虑在销售业兼职,很多企业家最初的经验都是这样积攒起来的。我自己在大学期间也曾经在一个金融销售部里干过很长一段时间。这个十分辛苦的工作不仅使我学到了纪律、耐力和工作方法等方面的东西,而且还学会了以下 6 项特别的东西:

- 和钱打交道
- 推销
- 领导同事
- 建立自信
- 正确对待失望、拒绝和麻烦
- 不受别人观点的影响

正如前面所说的:我坚信,锻炼这十种品格绝对是值得的,否则你怎么知道你能胜任什么呢?关于这一话题有一个给人印象颇深的古老的故事。

一个妇女在路边发现了一只蛋,她带着它回去并把它放到了鸭子窝里。当它出壳时,最初看起来和小鸭子十分相像。但随着它渐渐长大,区别越来越明显:这只小“鸭”实际上是一只鹰——但是它自己并不知道。所以它接受了周围鸭子的全部习惯,过着一只鸭子的生活。

多年以后,当它已经老了时,它瞥见高空飞翔的一只强壮的鹰。“我多想同它那样啊,”它叹了口气,“这样一只强壮的鸟的生活该是什么样的啊!但是很可惜,我却不能拥有这样的生活。”这只鹰就这样像鸭子一样生活,像鸭子一样死去。它从来不知道,其实它本来就是一只鹰。



企业家的任务

你是企业家吗？如果是：你是否知道企业家最重要的6项任务是什么呢？我与之交谈的大多数企业家都回答不上来这个问题。然而，这个问题的答案却对每个企业的成功具有重要意义。我的教练对我说过：“如果您还根本不知道有什么任务，那么解决它又从何谈起呢？”

有6项决定成功与失败的任务。如果你能够游刃有余地处理这6个方面的任务，那么你就会有极大的飞跃：不只是你的收入，同时也涉及到你的生活质量。

这6项任务极为苛刻，即便是成功的企业家也常常不能十分完美地完成。但是如果你不断对此加以学习并提高，你将会干得越来越好。如果你有了失误，也应该把这个失误看作是对未来的投资。

我们再来复习一下开始时谈到的那些你无论如何都不应该做的：请你注意，不要变成机制；请你不要像雇员那样在自己的公司做事；当然你在公司也不应该像专家一样工作。

只要你像雇员、自由职业者或是专家那样在公司里做事，你就抽不出时间来完成企业家应该完成的任务。一个公司需要雇员、自由职业者和专家，但是也需要一个企业家——这个人必须就是你自己。

理由很简单：你可以雇用别人来作雇员、自由职业者和专家，或者是你自己来担当这些角色。但是，企业家的任务却只有你自己来完成，除你之外，没有人可以成为企业的核心，只有你。

以下就是企业家的这6个基本任务的概要：

1. 找到好的同事和合作伙伴。

2. 你应掌握盈利的情况以及监督机制的建成。
3. 创新你的公司。
4. 从一切多余的事物中解脱出来。
5. 保持你的宏伟蓝图及其意义永具活力。
6. 想出一条退出的策略。

成功秘笈

请你做一个清醒的决定,你是否愿意从日常的繁忙工作中完全隐退出来。若你能把企业家的这6个任务完成,作为企业家的你将会对公司有更大好处。若你接下来致力于完成这些任务,那么以下四点将是一目了然的:

- 第一,如果这6点没有得到保障的话,没有一个企业是真正成功的。
- 第二,这些任务的鲜明特征应该是全职工作,这样的任务你无法“顺带”完成,绝不可能。
- 第三,如果你工作繁忙,加班加点,你将无法出色地完成这些任务。只有当你得到充分的休息时,才能有真知灼见和最好的想法。
- 第四,这些任务只有你自己来完成。任何事情,如果你不去干的话,那将无法干成。

任务之一:找到好同事和好的合作伙伴

我的第二个教练在8年之内创建了一个价值上亿美元的公



司,他是怎么办到的呢?他说:“我之所以成功,是因为我从来不做那些不该我做的事,我主要负责两件事:OP 和 OPM。”

OP 代表着“Other People”,即其他人,也就是指同事和合作伙伴。一位企业家必须具备吸引别人的能力,并能激起别人对他的项目的兴趣。如果你找不到对此感兴趣的人,那你就不得不自己做这项工作了。如果你愿意这样,那当然没问题。但你并不是传统意义上的那种企业家,如果你自己硬撑的话,可能就有劳累过度的危险。

美国在线(AOL)的创始人凯奇(Steve Case)说到:“创建一个知名企业的惟一一条路就是,你应该达到这样一种境界,你是领导工作而不是你自己去做这个工作。这是一个关键因素:从单纯的企业家向企业领导者的过渡。当我听说有麻烦时,我就会问问自己:这真的是必须我亲自关心的事吗?几乎每次的回答都是否定的。”

请你给自己提两个重要的问题:

- 你是正在建立一条输油管道呢,还是在吃力地搬着油桶?
- 你每天的工作能给你带来什么呢?

你要想到,我们已不是生活在体力第一的工业时代。如今,我们处于信息时代,工作要靠我们的头脑。作为企业家的你更应该有大量的想法。为了使你的想法不受阻碍地发展,你就必须找到能很好实施它的人。

你无法想像我听到不同意见的次数有多少:“是啊,要是真这么容易就好了。我几乎要花全部时间去找个合适的共事者。”我的回答通常是:“你在自欺欺人,你根本不是用全部时间去找合适的人。你用全部时间来代替那些人工作,在工作的同时你才捎带着偶尔找找人。这当然完全不同。”

想要找个好的共事者真的很难。如果你“捎带着”去找的话,



那么你也可能有所发现——如果你极其幸运的话。但是,通常那些合适的人都会被真正的企业家抢走,这些企业家常常把大量的时间花在寻找 OP 上。

同寻找 OP 一脉相承的是寻找 OPM——Other People's Money,也就是别人的钱。尤其是那些决定要通过别人投资而得到快速发展的企业家们,他们要花大量时间去找到这些资金。当然,不论什么形式的外来资金都会有很大的缺点。你要想清楚,你是否确实想吸收外来资金;还有,你是否准备好了承担后果。如果你最终决定这样做的话,你就必须把大量时间花在寻找这些资金上。

请你先找一位管理业务的人

你怎么都得从找个合适的经理开始,这里强调的是“合适的”。这个职位太重要了,几乎可以与你相提并论。我自己也是经历了痛苦才意识到这一点。你当然也可以用其他人,教他如何管理,将他带上路。但是作为一位经理,必须事前就已证明他具备这些合适的的能力。斐济岛有这样一句格言:“别去尝试教猪学会唱歌,你只是在浪费你的时间,而且还会把猪激怒。”

但有一点十分重要:你根本不应该自己当业务的管理者,而是应该由雇来的经理担当。如果你本身是经理,那么你就是典型的“受雇的企业家”。这样你就会被经理应完成的任务所牵制,以至于没时间去做一个企业家应做的事情。经理要关心的是电话装置、房租合同、邮政信箱、劳动合同、坏了的复印机(几乎总坏)、对工作人员的监督……,这一切都与企业家的创造性背道而驰。

我之所以对此一清二楚,是因为曾经有几次我也自己做过经理。但是我从这些错误中吸取了教训。如今,若尚未找到一位合适的经理,我是不会再创立什么企业了。你知道原因的:我不想受雇于别人,给别人当雇员和我的能力不相符。



我认识一些业务负责人,他们以极高的热情从事着这些事务,而且他们对此极有天赋;他们当然会比我更能胜任这些工作。这些人可能不会成为好的企业家——但是他们却是出色的经理和雇员。假如他们和我一起工作,我会对这个合作关系感到十分高兴,因为我们能够很好地互补。每个人都做着和他的能力及兴趣相符的事情,我为他们感到十分骄傲。

但我把自己确定在这个五角星的别的领域中:我想写书,想作报告也想当企业家,这些符合我的热情——但愿——也符合我的天赋。眼下,我参与投资了8家企业,要是我整天还忙于处理这些企业里的日常事务的话,我怎样才能做到上述这一切呢?

现在,因为经理的任务和我没有任何关系,我每天都能很高兴地从事我的活动。以前早晨的时候我都会问自己:“我不太喜欢什么?”——以便首先把这件事应付过去。这是一个好办法;现在我也问自己同样的问题——以便把这件事委托出去。这个办法比前者就高明得多了。

如果我不是在公司里工作,我就有足够的时间去发现新的好的职员。如果今天有人问我,怎样才能拥有那么多时间,我认为最重要的前提就是:我不从事琐碎的事情。

我是怎样找到好的合作伙伴和职员的呢?非常简单:我有一个很广的朋友、同事和专家网,我和他们交谈,几乎每次谈话我都会有所收获——我能通过这个谈话找到我刚好需要的某个共事者。我自己现在认识到:我经常是“有心栽花花不开,无心插柳柳成荫”。比如说,我常常在思考完全不相干的事情时,突然会想到一个更好地发展我的某个公司的好主意。

首先找个经理有很多好处,比如他可以去寻找其他的大部分同事;而且他还可以从事经理的最重要的两件事务:赚钱并建立机



制。然后,企业家只需要监督结果就行了,但是这个任务必须由他亲自去完成——由此我们讲到了第二项任务。

任务之二:你应控制盈利情况以及监督机制的建立

单从“监督”这个词就能看得很清楚,如果经理和企业家不是同一人会有多大的好处。因为如果二者兼于一身的话,还有谁来起监督的作用呢?答案是:没人。而如果缺少监督,在发生紧急事情时,往往就会忽略重要的事情。

很多事都可以证明,你应该任用一位经理;但是你也必须监督他。谁不进行监督,谁就为敷衍了事、办事不力甚至有时还滥用职权敞开了大门。主祷文中就说:“不要诱惑我们……”而我认为,还有另外一点也能说明监督的好处:如果你不去监督,就无法从你的职员和合作伙伴身上得到最理想的成绩。你通过向他们提出要求,来使他们取得最大的成绩。这就是说:不去监督,就别去索取。

人们并不是做我们期望的事,而是做我们监督的事。拉尔夫·瓦尔多·爱默生(Ralph Waldo Emerson)这样说:“很多人的不幸在于没有督促他们突破他们界限的人。”如果你以一种令人愉快的方式进行监督,你的监督就会被视为受欢迎的、有帮助的。胜者希望得到监督。

但是,你不应该把自己变成一个监督机器的奴隶,你只需要定期监督那两项最重要的任务,对其他的一切只需偶尔抽查一下即可。从经验中我得知,如果没有人监督的话,特别是这两项最重要的任务是不会或者至少不会很出色地被完成的。为了能够有所收益,你就必须监督你的收益;你还必须监督机制的建立情况,否则你的公司就不会创造任何价值。现在我们分别来研究一下这两点:



第一点:对于盈利的关心不够。我们不要忘记,每一个企业都有一个目标,一个经济企业最重要的目标是盈利。

只要盈利不是目的本身而是达到目的的手段,这在道义上也是完全说得通的。这中间有一个重要的区别:需求不等于目的。我们为了生活必须吃饭,但是如果我们为了吃饭而去生活,我们就在好多方面把自己曲解了。盈利只是个手段,是为了实现别的目的。

我们当然必须把注意力集中在企业上,集中在公司的同事和顾客身上。但是,如果没有盈利,就没有储蓄,也就无法投资。没有盈利的企业早晚要倒闭。因此收益并不是目的本身,而是保障一个企业健康运营的一种手段。

但是,只有极少数企业能够获得足够的收益,这有以下七个原因:

- 首先是因为“粗枝大叶”:总有这种类型的商人,他并不真正了解自己的数目。尤其当公司运转不是很理想时,才不情愿地去看看书。很多人认为,有些事实不去想就能够逃避开。每个企业都应该有人有效地进行检查,看看是盈利还是亏损。
- 营业额和盈利经常被搞错。人们只把注意力集中在不断增加新的营业额,而不去考虑怎样去节省。谁若是只盯着营业额,谁就绝对会跌进深渊。纯粹追求营业额会导致混乱的产品种类,会有不重要的顾客,会明显地增加多样性。
- 节省下来的1欧元经常与刚进账的10欧元价值相等。但是,一个经理只有当他“被强加给”一个既定的计划指标时,他才会极力去节省。因为他整天忙于日常琐事,所以很容易就认为一切都“很必要”。企业家只是在一定条件下关心必要的东西;他主要想知道实现的盈利额。



- 对于多样化并不一定是件好事的理解不够深入。成功的企业家往往避免多样化而更喜欢单一化。在一个多元化、复杂得难以看清的公司结构中,其成本费用比在任何其它地方都要高。
- 可能的盈利赚头太低。让顾客得到有价值的东西固然很重要,但是顾客为此所支付的价格必须比成本高出一定的百分比。这一简单的事实往往被忽视,结果盈利太少。这很危险,因为你需要的钱总是比你想象中的多,总是这样并且根本就是这样! 所以你需要一定的盈利赚头,而这个赚头不能算得太小。我知道有必要积攒储蓄,聘请一个好顾问,进行一项新的投资,支付丰厚的工资以及建立分红机制等等,所以如果没有至少百分之百的赚头,我是不会投身于某项生意的。
- 没有制定收支计划,而这又和两个原因有关:第一个原因,总有一些经理认为自己不是“和数字打交道的人”。对此我的教练说:“如果他们不关注数字,那么他们认为他们的任务到底是什么呢?”我认为:谁能了解到一个好的收支计划的力量和作用,他就会爱上数字。第二个原因:很多人根本就不清楚一个收支计划的重要性。它是你在公司中能使用的最有效的计划目标的手段,最好的监督手段和最好的交际手段。
- 生意模式越类似,获取高额利润的机会就越小。只有极少数模式能真正与竞争对手的模式有明显的区别,这是因为以下定位原则并没引起人的足够重视:如果你与其他供销商相比不能十分突出的话,就总会有价格战;只有当你与众不同时,你才能决定价格。就像约翰·洛克菲勒(John D. Rockefeller)说的那样:“好多人喜欢将大量时间和金钱投入到相互竞争越来越激烈的公司上,这恐怕是取得进步和通往幸福的道路上最大的障碍。”

作为一位企业家,你必须注重有所收益,在这方面你不应妥



协。如果你不监督收益情况,那么你将几乎不会有什么收益。紧接着你还应该检查,经理是否完成他那两项最重要任务中的第二项:

第二点:对于建立机制的关心经常是不够的。我经常问自己:为什么会这样呢?我认为主要有四个原因:

- 只要经理们认为如果自己不去管事,一切就将无法进行,他们就会认为自己很重要而不可替代。虽说很多人不断抱怨,他们周围尽是一些“无能之人”,离了他们后什么都干不成;然而他们却忽略了,自己的任务恰恰就在于找到合适的职员。事实也表明,这些经理们尽管有种种抱怨,但为了维持这种混乱的状态,他们还是去做一切工作。
- 机制经常无法得以建立,因为只有那些简单的想法和进程才能够被系统化而形成机制。复杂的结构在这里并不适用,只有那些简单的东西才能得以统一。很多经理并不是坚持不懈地寻找通往简单之路,在这里企业家的第四项和第六项任务具有十分重要的意义。
- 没有使工作程序系统化。只要这一点尚未实现,新职员就很难融入进来;对于有关任务进行清晰的描述几乎是不可能的,因而监督也不能正常进行。机制之所以没有建成,往往是因为有其他更紧迫的事——然后又有别的事情——等等。我们中的每个人都经历过,自己的日程安排往往被意想不到、突如其来的事情所左右。但这决不应该成为习惯。特别是作为经理,一定要学会善于安排自己的时间(参见第五项任务)。
- 机制没有建成,是因为没有意识到它的必要性。当然你不是必须建立一个机制,但是如果你不这样做,你还是不能取得真正意义上企业的成功。



你清醒地做个决定是很重要的：你想要企业的成功吗？如果答案是肯定的，那你必须很清楚每个企业的成功是如何诞生的。下面，我们对其加以简单概括：

为了短期内能够取得小的成绩，你必须监督收益；要想获得长远的巨大成功，你就必须设法建成机制。只有当你建成了一个机制后，你才能使一个好主意相乘；而且只有你相乘，你的主意才能给你带来企业上的成功。这个公式非常简单：你越是经常性地将你的想法相乘，你的企业的成功也就越大。

你应该从此刻开始来复制自己。

很多人都有好的想法，但是如果这些想法太复杂，不能够为公司里的每个人所理解，那么这些想法都毫无意义。你必须用简单的原理来建一个机制，然后你才能进行乘法运算。你公司中理解这个机制的人越多，机制对你的依赖性就越小。

就是说：对你依赖性越小的机制就越是好的机制——而你的公司也就越有价值。机制就是一切。如果你不能建立一个好的机制，你就必须用你的劳动力来弥补——然而你什么东西都卖不出去。

下面，我们给你列出一个机制表，这些机制你完全能够建立，而且通常也应当建立：

- 产品开发
- 清点存货
- 每天的办公常规、工作时间、材料、电子数据处理
- 合同的接受、合同的解除
- 顾客维护、数据维护
- 接受投诉、法律诉讼
- 记账、结算与催缴



- 销售、公关、广告
- 人事计划与吸收、培训、签订合同
- 合作、商对商贸易(BtoB)
- 费用的监督与管理

你需要考虑逐渐汇总成一本标准运作程序手册(SOP),在这本手册里对所有的工作过程——所有建立的机制细致罗列并加以描述。也就是说,标准运作程序手册是全部建立好的机制的笔头形式。

这样一本标准运作程序手册有着很多明显的好处,这里只提几个:它使新职员进入工作状态变得轻松得多;它使得轻松地开设分支机构成为可能;它还是对职员进行监督与评定的基础。

负责这个标准运作程序的拟定工作属于你的经理的任务,而作为企业家的你的任务就是监督一下,看看是否真的制定出了这样一套标准程序。你只有这样才能建成一条输油管道;其他一切都等于在吃力地搬运油桶。

任务之三:创新你的公司

设想你已拥有一套成功的机制。然后呢,持续不长时间,你将被对手包围。很快,其中一个对手有了一套更好的策略,这样就使你的策略老化了。而你的顾客也就会这样被你的对手给抢走。在这一切发生之前,作为企业家的你必须实现自我超越。赶在你的对手之前开发出新的策略。

任何一个企业家都不能对此掉以轻心,否则他将比他想像中更快地被淘汰出局。今天的憧憬将很快变成明天的智力的束缚,建立新机制的愿望必须大于捍卫过去的愿望。比尔·盖茨说:“微软每两年就要更新换代一次。”



你作为企业家去关心这些很重要。经理对此并没有足够的能力,因为如果你的注意力总是集中在一些陈旧的事情上,开发新模式几乎是不可能的事。经理必须去关心机制的运转,他怎么可能同时再去开发出一个全新的机制呢?而且他不可避免地会用老眼光去看待每一个新情况。但是未来不能仅仅是过去的量的变化。

应该注意的是:我这里并不是说改善,也不是说不断的学习和成长或是 Kaizen^①。这些当然也十分重要,但是这属于你的经理的职责范围内的事,应当由他来解决,而他也应该能够解决,因为他每天都从事日常事务,所以他甚至比你更能胜任这些事。但是作为一位企业家,你的第三项任务并不是一步一步地改进,而是彻底地变化、改革和创新,因此你不能吃老本。未来不可能从过去中找到。

改善和创新这两个概念之间有着天壤之别:

- 改善是在现有的基础上进行,而创新是面向未来的。
- 改善是以事实和经验为基础,而创新则以假设和幻想为前提。
- 改善是现实的、有基础的,而创新可以有梦想,可以是脱离现实的。
- 改善通常只是指对同一个东西的稍稍完善,换汤不换药;而创新则包含有未来的一切可能和机会。

在一些人眼里,目前的方案非常好,还去改什么,这看起来似乎疯了。但是变革正应该在这个时段进行,在业绩开始不再突出之前。在很多行业里,你必须每两三年就需要更新一次你的策略,你可以把这看成是个标准。当然你必须仔细考虑:你不能太晚放弃你成功的策略,当然也不能太早放弃,因为说到底,你顺利进行

① 日语,意思是“改善”,指不断的继续发展。——译者



改革的资金来源于你的旧的成功策略。成功的企业家必须提防任何洋洋自得的想 法。因为当我们看到自己正走在成功的大路上时,就往往容易不再那么专心,就会变得懒惰,变得粗心。你应该把成绩当成跳板而不是演讲台。

成功的企业家总是不断开发新事物并付诸实施,尽管这些新事物会对他自己以前的成功的策略构成竞争。但是他们清楚:自己去干这些,总比等着对手去做要好得多。企业家就是改革家。

改革家的四个角色

作为改革家,你不单单有构想新机制的任务,这并不够,因为什么事情都还没有发生。改革家要扮演四个角色。我们将这四个角色概述如下:

1. **发现者。**在这个角色里,你寻找能够产生新的想法的材料。在这里,一定要偏离大家都走过的老路去寻找,这一点尤为重要。要敢于向陌生的领域进军。

2. **发明家。**你接下来的工作是:从你身为发现者收集起来的材料中产生出独具匠心的想法。如今创造性和想象力很受人欢迎,为此你可以颠倒某些想法,你可以剔除一些东西,对某些东西进行比较,对某些东西改造使之适应新事物,把不同的因素相互结合,将它们改变、转用……(对于怎样能够更富有创造性,我们在第九章已经提出了更详细的建议,这些建议同改革家这前两个角色在本质上是相符的。)

3. **决策者。**现在你必须对这一切作通盘的逻辑的考虑,看看你是否想运用你的创造力,还是想改变它或者抛弃它。你要对事实因素和时机进行考察,要把风险和机会结合起来权衡一下。然后,再作出一个有牢固基础的决定。



4. **实施者。**最后,为了使你的想法付诸实施,你需要行动,这通常也是十分必要的。这时候你必须能克服你自己公司内部阻力,因为你的想法很可能与已获得的策略和习惯发生冲突。因此你极有可能要自己推动一个新设想的实现,甚至为实现它而作斗争。

在这里,很重要的一点是你不能单单扮演其中的一个角色。你必须按顺序完成这四个角色。比如说,你只当发现者,那么你就压根没时间把这么多材料组合成一个新的策略(只是个理论家);你要是一直当发明家,那么你就会不断改变而不能自拔(成了完美主义者);你若主要扮演决策者的角色,那么你的发明家的身份就会受到挑战,因为你过早地、过多地想到了与这个想法相背的一面,你的创造力就会停滞不前(悲观主义者);相反,如果你总是作实施者,你就有可能考察得不够充分,你就会很容易开始实施很多还没有经过充分考虑的事(一个处处插手的万事通);若你只保持在前三个角色里,就算你能想出绝妙的主意,但是都不会被实施,等等。

以下几个问题你定期地问问自己,应该对你大有益处:

- 我们的策略在最近两年改变了吗?
- 我们掌握了新的才能了吗?
- 我们有没有赢得新的市场?
- 我们的顾客组成改变了吗?
- 我们能把我们的成果以另外一种方式向别人提供吗?
- 我们根本不应该再干什么呢?
- 我们生意中的作用链是什么?
- 我们曾经拒绝过哪项在当时并不适合的建议,而这个建议现在看来却很有意思呢?



- 我们是致力于一种基本需求呢还是一种行事方法?
- 我们的注意力是集中在我们的核心能力上还是也集中在我们的主要事业上?
- 目前进行的改革有哪些也能够决定我们企业的将来?
- 我们还研究了生意之外的多少种机会?

如果你总是沿着自己的路走,你就会错过通向未来的路。我的建议:变成一个和现存事物唱反调的人,变成一个见异思迁的人,这样你就能完成你作为企业家的第三项重要任务,并且能从中获得乐趣。改革的想法最容易在你以游戏的轻松的态度经营企业时出现,在日常琐事中几乎是不可能出现的。请不要忘记:一切都只是一场游戏。

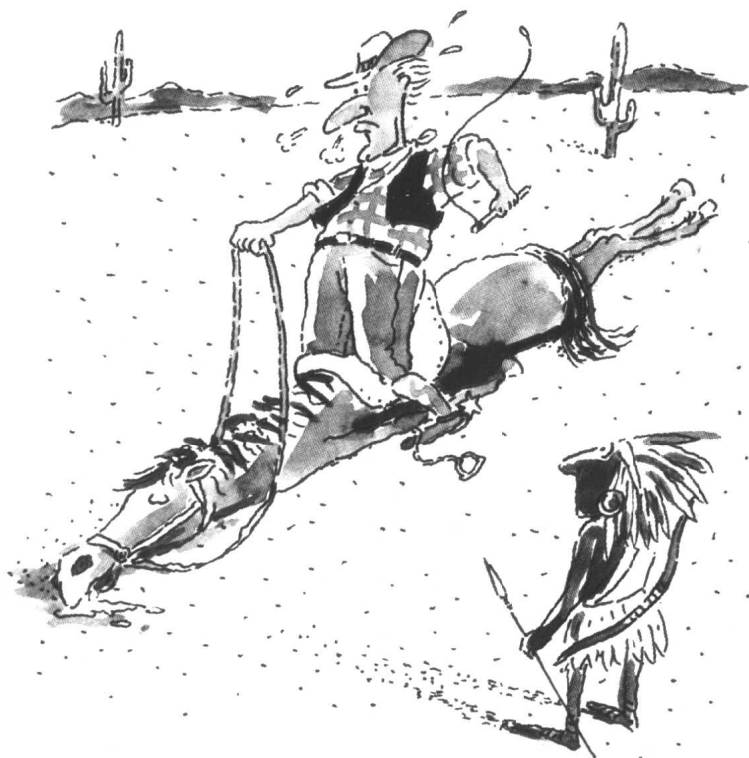
任务之四:从一切多余的事物中解脱出来

我们都是收藏家,很可惜我们也收藏多余的东西;你积攒这些东西越多,用于重要事情的时间就越少。对于你的企业来讲也是同样道理:很容易将一切都背负在身——多余的工作程序和报告程序、没有能力的职员、没什么效益的分公司……直到把自己压死。

经济学家彼得·德鲁克(Peter Drucker)这样说:“机体中有这样的系统,它使机体从废物中解放出来……不进行系统的不断的排毒是活不下去的。把自己与垃圾分开。”但是一个企业却没有这样一个自动清除垃圾的组织,那么这项任务就必须由你——企业家来完成。你不应该只是想着可以改进什么,你还应考虑:我根本不应该再干什么?

苏族印第安人早就知道:“如果马死了,就下来。”若一个策略不起什么作用了,那么就必须换掉它;如果马死了,即便你再雇一

位新的骑马者,或者看着其他的死马说:这些马也不见得怎么好,都没有任何用处了。



苏族印第安人早就知道:“如果马死了,就下来。”

有的企业家对完成这项任务感到有困难,我一再和他们讨论,因为他们感到自己要承担一定传统的义务。我的答案是:传统并不意味着要保留灰烬,而是保持生活中的火花。



对于这项任务我有两点具体的建议:第一点,每年都问问自己:有哪些事情如果当初没有开始的话,我今天就不会再去开始?然后寻找脱离它的方法。第二点,你可以按照阿尔迪(Aldi)^① 的例子去做:一旦有一种新产品被列入供货品种,就有另一种产品被从采购单中淘汰出去。在卓越的音乐家身上我们也能看到这一点,他们在保留节目单中添加一个新曲目之前,总会删掉一个旧曲目。他们之所以这样做,是因为他们知道:没人能极其优秀地掌握很多东西。虽说人们可以正常地演奏许多曲目,但是只有极少数具有高水平。

这第四项任务有两个背景:其中之一,只有当你摆脱了垃圾,你才能够继续存活;另外一点,你被迫去全神贯注于本质的东西。想要知道哪些是你应该清除的,哪些是应该保留的,你必须不断问自己一个决定性的问题:我到底为什么做这事呢?

借着这个问题我们开始探讨第五项任务。

任务之五:保持你的宏伟蓝图及其意义永具活力

没有什么比日常的繁琐问题更能吞噬掉我们对于主要目的的洞察力。当你忙碌于日常琐事时,重要的事就湮没在无关紧要的事情里了。如果人们处于这个环境下,要看到这个主要蓝图是很难的。也正是因为这个,作为企业家的你就不能被日常的琐事所困。你的第五项任务是:将你的企业不时领回到主航线上。然而,你只有从外面才能看到航线的偏离。

我在我们的题为“幸福的勇气”的培训班上,一再清楚地经历了这个区别。我请参加者记下他们在五个生活领域的年度目标

^① 德国的零售连锁店,主要销售食品和日用品,其标志为“Aldi”。



(健康、人际关系、经济、感情/精神以及工作/生活意义)。

当我看到“工作/生活意义”这一栏时,很快就能看出谁在企业里工作,而谁又是作为真正的企业家领导企业:经理们写下了一大堆目标——一张纸常常还不够;企业家则很快完事,他们只是写下一到两个目标。然而正是这些才具有决定性的意义。

为了这决定性的憧憬和宏伟的蓝图不致被忽视,有三种东西显得尤其必要:焦点法则、单一法则和距离法则。

1. 焦点法则:成功的企业不仅集中于某一项,而且他们也准备为此做出牺牲。为了长远的成功他们放弃眼下的好处。成功的人必须知道,他想做什么;但是他也必须清楚什么事他不想做。对此,企业管理咨询公司麦肯锡(McKinsey)这样说:“几乎所有的企业都拥有太多的顾客和太多的产品。”

集中也就意味着放弃,一个企业需要有勇气舍弃。自帕累托以来我们就知道:你的80%的营业额是从20%的顾客那里得来的。既然这样,难道你不该坚持缩减顾客吗?难道你不该更好的关注一下怎样去赢得更多“理想的顾客”吗?谁将目标定为胜者,谁就是胜者。焦点将可能是什么的设想改变为肯定是什么。

你的产品也一样:20%的产品形成你80%的营业额。这时,第四项任务就会马上起作用:从多余的事中摆脱出来。彼得·德鲁克说到:“成功的经理首先做最重要的事——而根本不做次要的事。”坚持不懈的能力最终将使你取其精华去其糟粕。

2. 单一法则:一个成功的、集中的结果最终形成绝对的单一性。你只有清楚地知道自己的目标,方能避免昂贵而又危险的复杂情况;你只有进行思考,才能清晰地构建简单的机制。请你不要忘记:只有简单的才能不断倍增;而且你越能经常地倍增,你的企业就越成功。



因此,单一性有两点好处:第一点,只有单一性才能使你建立起机制——你的企业的价值也会因此而增长。第二点,简单的机制能缩减你的费用,所以你能提高你的利润。一个高价值的企业和高利润加在一起的结果就是你在企业上的成功。

好的想法与巨大的成绩之间存在着单一的正比关系。

3. 距离法则:就算你不是忙于日常琐事,你也会发现,企业的各项任务很快就会变成你的主人,而不再听候你的安排。你必须一直注意不要被拴住。只有一条使你保持距离的明智之路:为你自己留出不受干扰的时间。

腾出半天或者一整天的时间来使自己能够安安静静地完成你作为企业家的任务。注意保持距离,以使自己的目光能够专注于宏伟的事业上。

就我自己而言,我是这样安排的:我每星期有3个下午在办公室,这样别人有什么事就可以找到我了。每年我有3个月住在马略尔卡岛上,在那儿,我上午写写东西,在3个下午,有两个小时打电话可以找到我。也就是说,我计划好了一些“中断”,这样我就给自己留出了足够的时间,在这些时间里,我可以不受干扰地完成我的企业任务。

这里重点强调的是“不受干扰”这个词。大多数脑力劳动者的日程表由接二连三的中断组成,然而,你必须为自己创造出不被打扰的时间。我知道这并不容易;就我自己而言也不是总那么理想。但是除此之外你还有别的选择吗?如果你没有距离的话,你打算怎样来观察自己的宏伟蓝图呢?如果你的电话不断,你又打算怎样给自己提这个有意义的问题呢?

我觉得我们不能永远逃避这个有意义的问题。我们内心总有一种把世界变得好一点的渴望,我们梦想着心中的经济。相应地



安排我们自己就具有决定性的意义。

任务之六:想出一条退出的策略

你能在一年之内把你的公司卖掉吗?你能同时获得一定的让你感到很值的价格吗?有99%的公司业主都不能做到。并不是他们拥有公司,而是他们的公司占有他们。不能卖出去就意味着没有别的选择,谁别无选择,谁就不自由。

退出的意思就是指找到出路。你的退出策略应明确指出,你怎样才能摆脱你的公司。退出的选择是很有限的:你可以把它全部或者部分地卖出去,或者你也可以去交易所,然后自己就可以退出来,或者是将它传给别人。设想你有一套用于10年之后的退出策略,当然这并不意味着你也必须真的和你的公司脱离,但是到了那时候你可以退出——重要的是你有这个自由。所以,这第六项任务主要涉及的是,你首先要建立脱离的可能性。

你认为什么时候应该开始作退出的计划呢?最佳时间是在企业开始运营之前,这样你才能最好地确定它的发展方向。不过这个建议只是被极少数有经验的企业家铭记在心。然而还有一个“第二最佳”时间:现在。请你马上开始制定退出计划。至于你该干什么,企业家任务的第一至第五条已经告诉你了;但是我们在这里还要补充一个有智慧的财富计划。一套退出策略由以下六点构成(其中的前四点我只是一带而过,因为这四点我们曾经讨论过了):

1. 你的企业不要依赖于你。
2. 关心收益问题。
3. 保持过程的简单,建立可以复制的机制。
4. 远离一切有损于这个简单机制的东西。
5. 创造资本价值。



6. 积累你的个人财富。

创造资本价值:使你的公司在机制上更有价值,这需要注意两件事:第一,定期问问自己:在我的企业中有什么是真正值钱的?我能够从中出售什么?为了使它更值钱,我能够做些什么?

第二,问一下自己:如果我想在年末把我的公司卖掉,它能值多少钱呢?接着要做的是:使这个价值每年增值。

有一套简单的策略可以使你系统地提高公司的价值:你需要找到本行业里价值至少是你自己企业的价值的3到10倍的某家企业,看看它当初是以什么价卖出去的。然后就仔细研究这家公司,看它是怎样取得如此大的成绩的呢?他们做了什么特别的事吗?你能从中借鉴些什么呢?什么事你也许能做得更好呢?

也许——无论如何你应该尝试一下——你可以把这家公司曾经的所有人聘为自己的教练或者顾问,反正他现在已经把公司卖了,和你不存在竞争关系。

积累你的个人财富:当我和企业家们谈论这个话题时,会碰到简直太过天真的逻辑,许多人都是依照这个“计划”去思考和行动的:我先使我的企业成功,然后我也就有钱了。这样的话,有一点被忽视了:一笔雄厚的个人财富对退出策略具有很重要的意义,并且这对企业的成功也有很大的影响。

如果你拥有个人财富,那么你就能更容易、尤其是能以更好的价格出售你的企业。也就是说,你并不依赖于它,单凭这一点,你就会有一个不被看低的职位。作为一位有个人财富的企业家,你有以下三大优势:

第一,你可以自己决定价格。买家很快就能感觉出,你是处于资金紧缺的状态还是拥有雄厚的资金。

第二,你出售它不是迫于无奈。即便由于某种原因,你不想



或者不能继续管理企业了,你还能靠着个人财富的利息保持惯有的生活标准,这一点是极其重要的。

第三,你能更容易地将企业脱手。你不必为达成一致的分红是否能够兑现等事情而操心。如果你不依赖于出售价格,你就能够更容易地达成协议,保障公司继续存在。也许你生命的成果就会这样保留下去。

有一点再怎么强调也不过分,即一定要注意积累你的个人财富。拥有两条腿你可以站立得更稳,更安全,所以请你自己创造“一条私人的腿”。这笔钱应该是独立于你的企业的。比如退休金就不行,它不是独立的,企业破产了,这笔钱也就没有保障了。

我不止一次听到反对意见:“你还一再强调集中的价值呢;难道我把我的钱留在公司里不是更好吗?”对此的回答包含了作为企业家的你必须了解的最重要的区别之一:你必须把企业的本质和企业家的本质区分开来看。

1. 企业立场:任何一个企业都在和其他企业竞争,久而久之,只剩下最好的。但是如果成为这最好的企业中的一员,你就不能过于分散精力。对于一个企业来讲,资金分散绝对是错误的,决不能放弃集中。当然集中本身也带有较大的风险,但是从企业的角度来看,如果你想建立一家成功的公司,除了冒这个险以外你别无选择。

2. 企业家立场:站在你个人的立场,你应该限定这个风险。在这里,你应该分散开来。作为投资者,你不存在企业层面上的竞争情况,因此为你的风险作个界限就显得十分重要。你越(聪明地)分散你的财产,你的财产也就越安全。因此,作为企业家,我们建议你把你的财产分放在三口大锅里,你必须将它们严格区分开来:



- 你的公司;
- 你个人的投资财产;
- 你个人享受的财产(比如你自己住的房子)。

你用于个人享受的财产不会为你带来红利,而是必须花钱。因此这第三口锅也很有意义。只有用于个人投资的那部分财产可以使你直接获得经济上的自由,只有在这个地方,你是处于投资者的领域,并能不断取得红利。

总而言之:对于你的企业而言,成功的关键是集中;而对于作为企业家的你而言,成功的关键是分散。

财富

如果你在企业家的领域里做事,你就能比在别的领域更早地积累起巨大的财富。但是要做到这一点,你必须遵守一定的规律。一个企业家最重要的任务我们已经谈过了,最后我想说一下税法。

之所以确立这项法律,是为了给那些穷人和中产阶级提供帮助。虽然如此,但事实上它却只是有助于那些懂行的人。因此,我在这个地方再向你发出紧急呼吁:为自己找个出色的税务顾问。有钱人交的税比谁都多,但是另一方面,企业家获得正当的免税特权的机会也比其他任何人都多。

这就是说:有义务缴税的人也有权利省税。对我来说,重要的不是要什么花招或者钻法律的空子,很简单,只遵循一个原则:中产阶级赚钱,从他们的收入中缴税,再从净收入中拿出钱来进行投资;相反,聪明的企业家赚了钱,然后投资,最后再从余下的那部分中缴税。

富有的企业家

1. 赚钱

中产阶级

1. 赚钱



第十章 应该是企业家 而非接管者



2. 投资

2. 纳税

3. 纳税

3. 投资

所以最大的区别就在于：只有企业家才能从他们的毛收入中省下较大一笔款额来进行投资。

正如本章开头说的那样：作为企业家，你要付出一定的代价。而并不是每个人都适合并愿意成为企业家，因此我也不敢断言每个人都能成为顶级的企业家。但是你若遵守本章给出的规律，会比不这样做取得更好的成绩。

我认为重要的是，你不要陷入一个使你不利状况中。因此请你彻底审视一下自己，你到底具备多少企业家所必须具备的特质。不要仅仅盯着你能获得多大的物质上的成功，你应该首先关注的是，在你选择的五角星中的领域内，你是否感到真正的幸福与成功。



第十一章 先服务后收益

“伟人是为大家而活，而不是为自己而活。”

鲁道夫·狄塞尔 (Rudolf Diesel)

你要是想取得高收益，你必须做好为别人服务的准备，这是一个早就著名的格言。我想十分明确地说：只有谁学会了为别人服务，谁才能得到生活中真正的酬劳。

许多人都想先赚钱，然后再提供服务。但这样行不通，不论是从本质上还是从其关系上或者从收入上来讲都行不通。我们必须首先播种，然后才会有收成。我们不能坐在一个空的炉子前说：“这样吧，你先给我烧热点，然后我再给你加柴。”

我们可以从五个方面来理解服务：帮助同事和顾客，从属于某一事物，资助家庭和朋友，改善机制，为穷人和病人提供援助。而对服务的这五个方面的深信不疑，显得尤为重要。

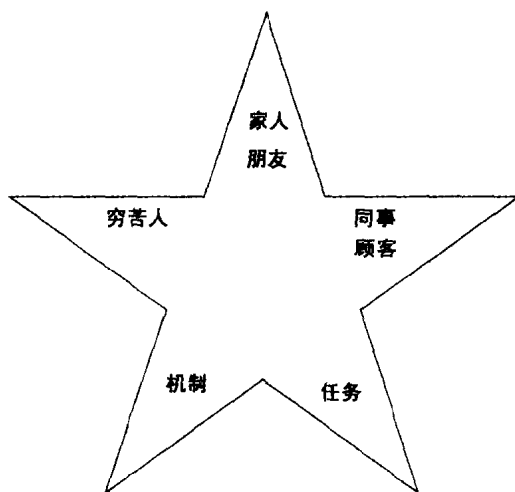
本章中我们还需要应用一次那个五角星，但是现在我们赋予它另一个意义。现在不再指你在哪里能够赚钱，而是你应该为谁提供一切服务。如果我们只是把注意力集中在“索取”上，我们就从不会得到幸福和满足。我们还需要五角星的另一面：付出和服务。下面就是这5个要点：

- 家庭和朋友
- 同事和顾客
- 任务
- 机制



• 穷人和病人

在五角星中的分布如下：



第一个领域：帮助同事和顾客

首先，你应该有能力在工作中帮助其他人：你的顾客、你的同事和职员以及整个公司。这里的服务不是指有失身份和自尊地去做一切别人不屑一顾的“低等的”工作，这里的服务是指帮助。

因为是帮助别人，所以也就不必机械地做那些别人希望他做的事。有时候以一种令别人觉得不舒服的方式去帮助别人也很重要，帮助并不意味着去帮别人做那些他们自己能够做而且也是应该做的事。

重要的是：我们决不能不屑于去帮助别人。如若必要，我们也可以收拾一次餐具，搬一下家具，值个夜班。没有什么工作是不重



要的这一观点在这种情况下很有用,一切值得去做的事情也都值得去做好。只有在那些低智商的人的脑子里才有无关紧要的渺小的事。

你需要愿意去满足顾客和使顾客高兴的动力。为别人服务的人不会成为佣人,而会成为国王。你的收入其实是别人对你的感谢。如果很多人对你说谢谢,你就会赚到很多钱。他们之所以对你表示感谢,是因为你以某种方式为他们提供了很好的服务。让很多人对你表示感谢,这是你应当关注的事情。

第二个领域:从属于一项任务

其次,我们应该准备好为某一件事情服务:一个项目、一项任务、一种想法。要是谁不会暂时把一项任务摆在比他自己和他的需要更高的位置,他就忽略了一些基础的东西:特别是当我们做一件比我们自己大的事情时,我们才能得到发展。尤其是当我们把自己撇开时,我们在性格上才得以继续发展。当人们在一个小组中为了和大家共同实现一个目标时,如果能暂时撇开自己,把自己隐藏一段时间,将会得到最好的结果。

我们经常看到那些以自我为中心的人,他们不能也不打算像上面那样去做。有些人似乎认为,整个世界以及世上的人们都是在围绕着他转。这种人如果看到地球仪,他们就会在那上面寻找他们自己。这是一个极为有限的观察世界的视角。

把自己看得太重要的人不会为别人服务。如果我们能够明白,自己只是很大的一场戏中的一部分,我们就会变得顺从——而顺从就是去为别人服务的一个最好的前提。我们是自己生活中的主角,但同时也是一部更大的舞台剧中的配角。



第三个领域:支持你的家庭和朋友

谁爱自己的家庭和朋友,谁就会支持他们。你会怎样更有效
地显示出一个人对你来说很重要,你接受他的独立并且也相信他
的潜力?

我们的家庭和朋友是这样来拼写“Liebe(爱)”这个单词的
“ZEIT(时间)”,当然这里主要指的是优质时间,有用的时间。你的
可支配的时间太少了,这点时间你不可能没完没了地分给很多人。
可是如果你还是这样尝试的话,最后没有人会对你满意。这也是
我们之所以不能同时拥有很多真正朋友的一个原因,但是你可以
非常明确地来支持一定的数量有限的人。

给他们送能够开阔眼界的礼物,和他们分享你的知识,与他们
谈论高质量的话题,比如谈论你的朋友和熟人如何能够“赚更多的
钱”。你也不要老是顺着那些你所爱的人,支持并不总是那么令人
愉快——无论是对支持者来说,还是对被支持者来讲,都是这样的。

第四个领域:给穷人提供援助

法国大革命的口号是:“自由和平等!”到后来才才有了第三个
概念:博爱,为什么呢?自由和平等是一对反义词,众所周知,它们
相互排斥。人们越是自由,平等就越少;越是“贯彻”平等,个人的
自由就越少。

一个国家无法克服这对矛盾,它所能作的只是一再达成妥协:
一会儿牺牲一下自由,过一阵儿又牺牲一下平等,没有一个机制能
够解决这个冲突。而这也好,因为这样的话,个人就会很受欢迎。
博爱对于克服这一对矛盾来说很有必要。我们的世界在不自由和



不平等之间摇摆,只有当我们相互关照时,它才是美好的。关心同伴的人是不会在没有尊严的情况下生存的。贫困不只是穷人的事,它是我们的事!

你的家庭成员和你朋友圈里的人很可能没有特别贫困的。我们中有许多人生活在某种形式的茧里,他们在这个茧里得到保护。只有到了边缘地带,我们才能知道一点真正的贫穷。

我们不能无视贫穷,这一点很重要。世界上有太多太多的贫苦,以至于我们不能说:“这和我没关系。”拒绝面对贫穷的人就失去了对日常生活中的事件的判断力,就过于简单地改变了衡量的标准。

举个例子:你有没有坐飞机去度假而丢了行李的经历? 这不是一个糟糕的灾难呢? 那些曾经让你看起来楚楚动人的漂亮的衣服——所有的都没了;而且保险金少得可怜;而又有谁能够赔偿你用来处理这一切的时间呢? 这个假期几乎给毁了……

你知道会有多少赤贫的人愿意马上跟你换一下吗? 我们的麻烦在他们看来不是很可笑吗? 与寒冬腊月里的饥寒交迫的逃荒相比,一个箱子(而且还是在度假!)算什么? 当那些饥肠辘辘的人们听说超重已成为这个“文明”世界的主要问题之一时,他们会怎么想呢?

我们身处于这样一个世界中,每分钟就有 2 500 万美元投入到军备中,每分钟就有四名儿童死于饥饿。就这样一分钟一分钟地过去。很富有但只是想着自己安全的人与那些过河拆桥的人没有什么两样。请不要那么简单地停止对贫穷的想象。仔细考虑一下,比如说你是否能够将你的收入的 10% 用于捐助。我敢保证,你得到的肯定不会更少,你会因此而变得更加富有:在幸福上,在物质上都是如此。我无法解释清楚,但这肯定是正确的。请你尝



试一下。

做与你相符的事:帮助穷人,照顾病人,陪伴生命垂危的人。
去帮助那些需要帮助的人,你也将有很大的改变。

第五个领域:改善你的机制

也许你会问:“我该怎么改善机制呢?我一个人又能干点什么呢?”也许你会感到无能为力。

从前有个叫祖基亚(Zuzya)的拉比^①,他一生都在抱怨他没有摩西(Moses)那么有才干和有魅力。一天,上帝对他说:“在天堂里,我们不会问你为什么不是摩西,而是问你为什么不是祖基亚。”

如何变化的奥秘就在于,不要把注意力放在你不能做的事上,而应放在你能做的事上。孔子说过:“点燃一根蜡烛好过不断地抱怨黑暗。”

你永远都不能让自己泄气,即使是通过你的努力看起来也不会有太大改变。首先是因为当你改善别人的生活时,你总能感觉到一些高尚的东西。有谁打算去估计幸福时刻的价值呢?

其次,我们对某个单一行动的真正后果还知之甚少。但是我们越来越意识到,一切都是紧密地相互结合在一起。一个机制由很多小的部分组成,至于这些小的部分如何准确地结合在一起,我们还无法解释清楚。但是随着科学的向前发展,这中间的联系就会越来越清楚。我们能数清楚一只苹果里的种子,但谁又能知道一粒种子里蕴藏着多少只苹果呢?

如果你将两把吉他并排放着,在一把吉他上拨动其中的一条E弦,另外那把吉他的E弦也开始震动,人们把这称为“共振”。将

① 犹太教法师和教士的头衔。——译者



在天堂里,我们不会问你为什么不是摩西,而是问你为什么不是祖基亚。



你的好感分送给别人：一个微笑、和蔼、赞赏、愉快、希望、信任，任何一点都会起作用的。如果你的谈话和行动是发自内心的，那么对方的心就会产生反应。

你能够从哪些方面着手改善你的机制呢？你可以为环境做事，为动物、为学校体制、为机会平等、为更多的博爱和爱心做事，你可以给一位失业者以辅导，和他讨论这本书……任务多得是，没完没了。听听你自己的心声：你真正关心的是什么事情？什么使你充满激情？你觉得自己的任务在哪里呢？

成功秘笈

请你以帮助他人的方式来改善我们的世界。

- 请你不要分心，而是要目标明确地去从事某一个项目。
- 即使你做事是出于最良好的愿望，你也必须采取聪明的措施并且要集中力量。即使你想帮助他人，也有必要确定目的，制订计划，安排好时间表，组建志同道合的同盟，去委托，去组织等等，所有这些都是很重要的。
- 把你的援助项目看成一个企业。你要像企业家那样工作。
- 本书所描述的一切也都适用于你的社会事业——唯有一个例外，就是你不愿给自己赚钱，而是为别人赚钱。
- 一个人拥有财富并不糟糕；糟糕的是财富的所有者被财富所支配。如果你想把自己拥有的财富的一部分转交给别人的话，你就决不能沉迷于其中。



公平合理

公平合理并不是指所有的人都应该得到同样的东西,因为并不是所有的人都需要或是都能赚得同样的东西。但是,公平合理是指每个人都能获得相似的受教育的机会,所有的孩子都应该有同样的机会去发展他们个人的强项。

公平合理要求对所有的人进行教育投资;同时,我们也不得不承认,有些人比其他人能够更好地利用这个投资。在一个公平的环境中,所有的孩子都有受一定教育的权利。

正如所说的那样:孩子是我们最重要的财富,是我们的未来。我们要使他们获得公平的机会,我们要在今天给他们以知识,而不是在明天给他们以救济。我们要对我们周围人的生活产生积极的影响,如果这不是我们的生活目的的话,那什么才是呢?



第十二章 业余时间

你希望自己以前是怎样生活的，
那么你现在就能够怎样生活。

马克·奥瑞尔(Mark Aurel)

请你想像一下，如果你碰到一个仙女，她可以帮你实现任何三个愿望，那么你会许什么愿呢？在童话故事中，大多数人都是先许了两个愚蠢的愿望，结果很糟糕，然后用第三个愿望来修改它们。

现实中不也经常如此吗？你是否曾经为某件事付出过努力，而在以后才发觉，这件事根本不能使你幸福？有时候我们必须竭尽全力地去改变我们已经完成的事情。难道有了高收入就不会这样了吗？

工作狂

许多人对现在不抱任何希望，却把一切希望都寄托于未来。他们完全把自己埋于工作中，以至于几乎没有时间去享受一下业余时间的新鲜空气。在上个世纪 80 年代，长时间努力地工作还被看作是英勇的、正确的，还被看作是一个人走向成功的标志。然而今天，有越来越多的人意识到工作并非一切。工作狂现在成为人们所同情的对象。因为今天，人们明白了：重要的是要在工作热情和工作能力之间找到平衡，去享受多姿多彩的生活。工作和积累财富只是生活的一半。家庭、朋友、文化、读书和学习、开心、休息、体育和放松，这些都不可忽视。





在一幅漫画上,一位经理和他的小女儿在海滩上散步。在他打电话时,孩子为了引起他的注意,就去扯他西服上衣的袖子。这位经理对此非常生气:“现在别闹!爸爸正忙着呢!”

真正的工作狂只喜欢工作,而不去做其它的消遣的事情——久而久之便会陷入一种可悲的状态。这种情况下,就跟过度地使用酒精、毒品、药物等类似的东西一样,也会成瘾。当一个人要逃避一些事情时,就会对某些东西上瘾;而隐藏在背后的往往是没有能力去建立有效的关系。

要慷慨地把你的时间用于你的工作上,但是也不能太过浪费。要给你自己留出足够的时间,从来都不要使自己失去那些有生活意义的事。最大的幸福在于工作,但工作以外的享受同样也是幸福的一部分。所以,不能为了使其中一样达到最好而以牺牲别的东西为代价。只有当你把工作和私事协调一致起来时,你才算是真正的成功。

业余时间和工作二者各有各的意义,并且两者都应该在你的生活中占有一席之地。真正的幸福应该包含这两个内容:工作上的满足感(这跟丰厚的收入是分不开的),以及业余时间和尽情享受业余时间的能力。甚至业余时间里的快乐和满足感能有助于你在工作上取得成绩;同样,你不错的收入也可以使你享受高质量的业余生活。

过劳死

工作狂往往认为自己很有效率,而这根本就是大错特错。因为他们长时间全力以赴地工作,事实上他们花费自己的企业太多的钱。消极的压力会使你出错;而错误会让你忘记重要的事情;消极的压力不是把你的时间一下子吞噬掉,而是一点一点地浪费掉。





太卖力地工作不会创造较好的成绩,要取得巨大成绩必须以快乐为前提。只有在自己所从事的事情中能得到满足感的人才能取得杰出的成绩。

如今在日本,过劳死——过量工作而死——已成为致死的第二大原因。这个数量在我们国家里并不那么明显,但也是相当高的。这点我曾在我父亲身上切实经历过:他就那样一直不停地工作;当他生病后,他工作得比以前更卖力了。最后,48岁就去世了。

本来我应该从中得到教训了,本来……但事实上,几年前我也曾有过同样的经历。当我决定成为播音员时,刚开始时,我努力工作,每天才得到1 000欧元的薪水;一年之内我的薪水涨到了一天10 000欧元,几个月之后又到了15 000欧元,然后很快超过20 000欧元。最重要的练习中的一项我当时没有掌握,那就是说“不”。

由于为自己在新的领域内的成就而着迷,我接受一切事情。有谁知道这意味着什么:整天全力以赴地在众人面前讲话,每天都是这样,同时还得经营企业、写书……可以想像,这需要付出多大的精力。

不过我生活得很健康,做很多运动,精力充沛,并且认为在我的许多听众中影响也很好。当时我每天工作大约16个小时,只有3到4个小时的睡眠时间。当我后来得了肺炎时,我本应有所收敛。但是我后面一年半的安排都已经被事先预订了,而且也不想让来参加我的活动的人感到失望。我缺少放弃的勇气。接踵而来的崩溃和它所产生的一系列后果让人极不舒服。

一直持续了好几个月,直到我康复。所以我想告诫你:狂热地工作、竭尽全力和过度的压力根本没什么意义,这些都来自于已成为历史的工业时代。即便一个高收入的人也不要为了未来而抵押





现在。

在这期间,也算是为了自我保护,我给自己定了一种简单的处世观,那就是:过于拼命工作的人不会善待自己,这样的人失去了对他自己的兴趣。就这么简单。你要学会善待自己,给自己一些奖赏。

在这里,我并不是单单想指出,你应警惕由于过量工作而导致疾病;我还想提醒你,有许多真正重要的财富是无法从工作中得到的。

最佳时间分配五步骤

谁要是为了赚更多的钱而更长时间、更卖力地去工作,他就不会真正变得更有钱。被牺牲掉的业余时间的价值必须从他的更高的收入中扣除,而且被牺牲掉的这部分价值通常比经济上的所得要高得多。

为了赚更多的钱而牺牲掉你的业余时间,靠这种方法你不可能实现真正的富有。真正的富有是指具有由少变多的本事,而非必须为此做出同样程度的牺牲。本书不是教你去延长你的工作时间,而更主要是去提高你的工作效率。真正的成功意味着:你能够获得更高的收入,但你的工作时间并没有增加甚至还减少了。

真正的自由不是指摆脱了工作的自由,而是指在工作中的自由,也就是说,有足够的时间去思考,去交谈。

信息时代里,最大的奥秘之一就是:人们怎样避开过量工作导致的筋疲力尽。如果你不具备在生活中保持平衡的能力的话,本书中的所有建议都将毫无意义。

因此我强烈要求你:请你确定自己感到舒服的最大工作量以及最长工作时间。你也必须确定你的业余时间,并像计划你的工





作那样安排好你的业余时间。我已经为自己找到了最佳的时间分配方法,我所采用的最重要的步骤对你或许会有所帮助。

1. **如指南针那样有指导意义的问题:**我清楚自己想要什么。那些你在第六章看到的练习是我们“幸福的勇气”培训班的一部分。我举办这个培训班,目的是让自己每年做一次那些练习,借此我首先知道,哪些事情对我来说是正确的事情(有效性),而大多数人却只是关注正确地做好这些事(功效)。重要的是我们要了解我们内心的指南针,只有这样,我们才能知道自己想走哪个方向;只有清楚了我们适合去做哪些事情,我们为此更努力地工作才有意义。

2. **好的计划:**我总是花很多天来做我一年的计划(在度假时);也要用45分钟左右来计划我一周的事情。因为我只想在一特定的时间里工作,所以我始终会最先计划那些最重要的活动。除此之外我每天还会给突发事件留有一定的时间。但我还是首先计划我的业余时间,也就是说,业余时间永远处于第一位。

3. **委托:**我的周围都是十分出色的合作伙伴和同事,这一点我做得很成功。每个人都做着给他带来乐趣并与他的天赋相符的事。我只注意收益并关心机制的建立,我完成自己作为企业家的任务(参见第十章)。我从不让自己搅进日常琐事中,请你尽可能委任一位能和你一样出色地胜任这项工作,甚至比你干得更好的人。

4. **高度集中:**我学会了把注意力完全集中在眼下的任务上,我的思想也不会为了一件小事而开小差,所以我才能够取得如此多的成绩。有两件事对此起了主要作用:其一,我每天都会深思,这有助于提高集中精力的能力;其二,我每工作2个小时都会休息20分钟,在这段时间里我可以使自己在身体上、在精神和心灵上





得到充分的休息。诀窍就是在你感到疲劳、精疲力尽或过度紧张之前休息。我强烈推荐你试试这个方法(参见第十章)。

5. 帕累托的 80/20 定律:该定律称,你在工作中得到的 80% 是用你所耗时间的 20% 实现的。如果我们把注意力集中在我们取得成绩的这 20% 工作中,那么我们将不会感到时间紧张了。根据这个,我们就可以把我们的工作时间分配开来,用于很多不重要的事情和少数重要的活动上。只有当我们没有把精力集中于重要的事上时,才会出现过多的麻烦。

在我还没有完全相信帕累托定律之前,我总在想:我的时间好像太少了。今天我明白了:我以前并不是缺少时间,而是管理上的严重混乱。我们活动的一大部分只能有一点点用处,而我们的极少部分的时间甚至比剩下的全部时间还要更有用。

谁真正掌握了帕累托定律,谁就会明白:仅做小小的改变是不够的,我们必须进行时间革命,我们必须不断地对整个的时间安排提出置疑。

你可以从下列问题出发:别人还会干什么?我今天最后一次自己做的事是什么?给我带来 80% 成绩的 20% 的工作在哪里?

帕累托定律的刺激之处在于:在决定性的 20% 工作中你还能按照 80/20 这样再分一下,以此类推,一直到我们不想更完美时为止。许多人担心由于委任了别人,由于有了这个帕累托定律,自己就会成为多余的。但是成功的人却想把自己变成多余的。你知道,他们总是能找到一些推动他们的企业前进的事情。为了把创造力用于他们企业的发展上,他们总想找到解放自己的途径。

工作和业余时间

这里所说的一切当然不是号召懒惰。恰恰相反,它应该能有





助于提高你的工作效率,特别是提高你的工作的有效性;它同时也应该能帮助你在生活中保持你应有的平衡。所以你不应该让你的工作将业余时间吞噬掉,也不能使你的业余活动破坏到你的工作日。你需要坚持不懈,你需要自觉。

接受业余时间这个建议的人也应该具有较强的工作自觉性。比如说,我每天早上就会在特定的时间坐到我的写字台前写东西。每周5天,天天早晨如此。人们只能一页一页地写书,没有比在每天的同时间写东西更成功的途径了。

你必须清楚,什么时候应该休息;你也必须清楚,什么时候应该专注地工作。两者都需要你有计划和遵守这个计划的纪律。如果你是位独立经营者,你需要的就不只是纪律,你甚至必须要有铁的纪律。但是现在和纪律相关的却有这样一件事:事实上,我只在一定的条件下才相信纪律,我倒是更多地相信激情。

如果你找到了你充满激情去做的事,那么你就会不断为这件事出现的新情况而感到高兴。你就不需要再去强迫自己,而通常你都会充满期待地投入到工作中。这种情况能保持较长时间,就如同你得到了充足的休息似的。我所从事的事情有99%都能给我带来极大的乐趣。而且我相信,每个人都是这样。

当然,想这样控制生活并不是简单的一步。对此,根本的决定是十分必要的,而只有当你找到那些重要问题的答案后才能做出决定。上述考虑的基础我们在本书的第一部分已经谈过:你确实想要什么?

那么你就对你的强项和兴趣有所了解(第六章)。

两条途径

到现在为止,我们已经探讨过五角星中的所有领域了:今后你



想在哪个领域工作呢？借着这个问题我们再回到本书一开始就提出的两条途径上。

我并不断言每个人都能成为高收入的人。之所以这么说，主要是因为并不是每个人都愿意付出代价。但是如果你清醒地从以下两条途径中确定一条，并按照本书中提到的规则去做的话，你取得的成绩将会比没有这样做要好得多，我敢保证。

当你看到这里，摆在你面前有两条途径可供选择：你只想多赚 20% 吗？——还是想多赚 100% 呢？

如果你只是想多赚 20%，你就不需要去做太多，但是你必须去做一些。从现在开始，每天在你的成功备忘录中写点东西，在上面记下你所有的成功。要是你想留在雇员那个领域，那就目标明确地朝着提高薪金的方向努力，就像第七章描述的那样。

如果由于公司的组织你无法做到这一点的话，那就在几个星期内找一份兼职工作——你应该已经很清楚了：是在别的领域。如果你再将第九章铭记在心，也就是考虑你的定位问题，并且把本书提到的各条建议付诸实施的话，你很有可能超过 20% 的目标——在一年之内。如果你处在别的领域，也同样如此。你无论如何应该攒下每次多赚的 50%，这样你就会慢慢地、但是毋庸置疑地成为投资家。

如果你想多赚 100%，就必须进行彻底的巨大的改变。然后你还得建立自信心，并尽可能经常地在你的成功备忘录中写点东西。

如果你是雇员，除了上述要求外，还需要你要么有目的地定位成专家，要么完全换到五角星的其他部分。而且，即使你已经在五角星的左半部分领域工作，我在本书中所描述过的彻底的变革步骤也是十分必要的。



小小的改变是不可能获得惊人的收入的,你必须在你的生活
中进行改革。小的改变带来小的成就,只有剧变才能带来巨大的
成就!

完成上述步骤需要勇气,还要求真正改变些什么。在这一点
上我有时会听到下面这些异议:

- 我不认为这会有这么容易。
- 我的合作伙伴也许不会参与。
- 我不敢冒这个风险。
- 我没有这方面的能力。
- 干这事我可能需要很多钱。

这些反对意见可以简单地归纳如下:“虽然我想要报酬,但不
想付出与之相应的代价;虽然我想取得更多的收入,但其实我已经
很满意了——所以,就这样了。”

请你好好考虑清楚:改革毕竟是改革。它很危险而且不会很
舒服,并不是每个人都愿意这样做,你必须敢于冒险并且涉足新的
领域。帕累托定律最后的结果意味着:我们 80%的幸福仅仅是从
我们 20%的时间中获得的。这不正是一种绝对需要改变的状态
吗?

为一些边边角角的问题而伤脑筋,或者只是对时间进行较有
成效的安排,没有什么太大意义。如果我们仅仅投入 20% 的时
间,我们就必须做很大的改变:其实几乎全部改变。只要我们还
没有按照新的规则生活,我们就是在浪费时间。因为能带来成绩的
不是艰苦的工作,而是对重要规则的实施。一切都从有意识的决
定开始;只要你还没有做出这个决定,就什么都不会改变。

在你做决定之前,你必须问自己一个基本的问题:我希望从生
活中得到什么?



成功秘笈

为自己留出点时间,去思考你真正想在生活中得到什么。为此,你需要在一个安静的地方潜心研究第六章的练习,另外请你再回答以下几个问题:

- 我是否拥有眼下所需要的一切?
- 我的生活方式对我的家庭来说是否适合呢?
- 我是否生活在合适的地方并且和合适的人生活在一起?
- 我常常旅行吗?
- 我是否找到了我的最佳工作节奏?
- 是不是我随时都能做运动、放松和深思呢?
- 我是否一直感到很放松,很舒适呢?
- 我的工作日程是否利于我进行创意和挖掘我的潜力呢?
- 我从事的事情是否给我带来极大的乐趣并和我的能力相符呢?
- 我有没有足以让我生活无忧的一笔钱呢?
- 如果我愿意的话,我是否能够使别人的生活变得充实呢?
- 我是否会见了足够多的对我真正重要的人呢?

请你留出一点时间,记下一切使你在生活中感到快乐的事,将其称之为幸福之岛;然后你也可以写下所有不理想的事情,称之为不幸福之岛。但是问题不仅仅在于这些“不幸福之岛”,除此以外,更多地在于,许多人太容易感到满足。



不要这么容易知足,而是要有目的地增加你的“幸福岛屿”。你这样做也是为了别人:当你感到幸福时,你会使幸福也包围着你身边的人。所以,做一切使你感到幸福的事是你的责任。给自己创造你真正想要的生活,为此,即便选择的道路崎岖坎坷,即便需要冒点风险,也都是值得的。

三件事

如果你选择了第二条路,也就是想多赚更多的钱,那么下列三点是十分必要的:你必须

- 提高你的要求,
- 接受新的信念,
- 使用新的策略。

这些策略你在本书中已经找到。而当你周围都是些“高收入人群”时,新的信念也就很容易建立起来了。这些人每天都在学习和提高,对那些本该做得很出色的事,他们不会满足于做得很一般。去接近这些人是你应该送给自己的最大的礼物。

当然不是每个人都希望看到你成功。“渺小的”人感到不安和胆怯是合情合理的;他们认为成功具有危险性。因此就会有这样的人,他们劝你别去改变自己。虽然这些人口口声声说不相信你有改变的能力,但事实上是他们对在这方面的能力没有把握。你无论如何也不能被这些人所牵绊,你要自己做出你的重要的生活决定,并且将这些决定加以实施。

你应该鼓励别人,给他们以帮助。你应该使你周围的人也注意到,能够按照新的规则去生活,并且通过这种方式使他们在自己的工作中有更大的满足感。

至于为什么你应该这样做,有三个理由:第一,你的周围按照



本书中的原则生活的人越多,对你来说就更容易;第二,通过向他人传授这些规则,你自己会不断去考虑这个问题:什么对你来讲最重要;第三,当你帮助别人执行他们生活中重要的、积极的改变时,你从中得到的快乐是无法估量的。

毫不妥协

我希望这本书有助于你仔细考虑你应对生活提出什么样的要求。你要绝对追求职业上的满足感。对你的工作你不应有半点妥协。如果工作使你心灰意冷,用你的业余活动来弥补也无济于事。就如同你把一只手放在热水中,而另一只手放在冰水中,那么平均看来你也不会觉得很舒服。

不关心自己工作完成情况的人,他就和他本来可以取得的成绩背道而驰了。

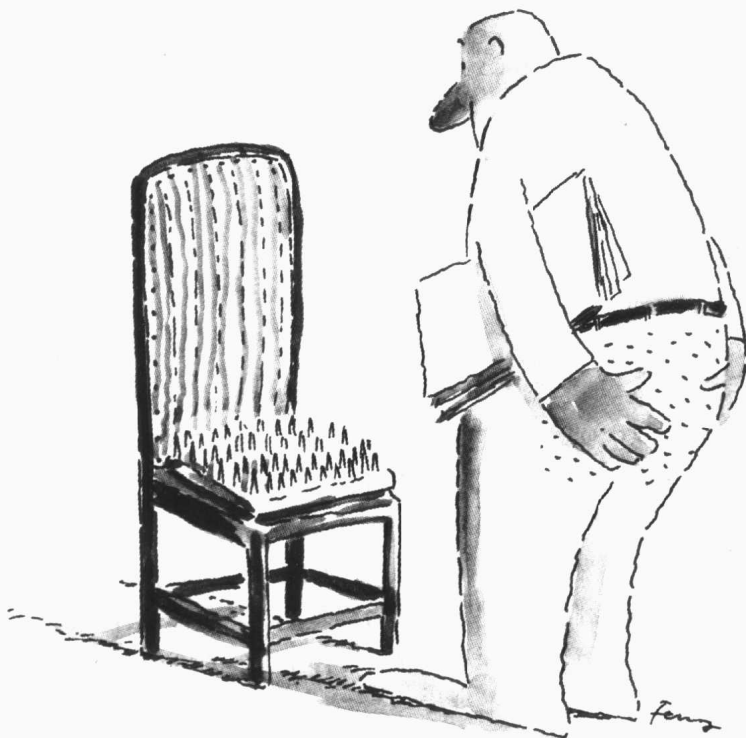
有了某个机会时,你利用这个机会做了些什么呢?迄今为止你真正利用了你所有可能性的百分之几? 25%,还是 47%? 你真的想到达那个如果你不改变方向就必然会到达的地方吗? 请你真诚地面对自己。不管你是否真的愿意,具有决定意义的一切事情都将从你现在的位置开始。

生活就是一趟旅行,如果你对生活中的种种可能都感兴趣的话,它就会把你引向你从未想过的路线,你也将会发现很多超出你梦想的东西。

不会那么一帆风顺

很可能你的收入不会直线上升,相反,在这条道路上你将会经历沮丧、怀疑和挫折;你会在最不合适的时间碰到若干困难;你可

能会放弃你的方向,因为你从未料到会遇到如此多的麻烦;你可能触及到自己的痛处。这很正常,因为生活不是舒适的软垫子。



因为生活不是舒适的软垫子。

这些挫折不是贯穿于你一生的诅咒,每个人都要有这些经历。你只需把它们看成你生活大楼里固有的门窗,当你穿过了这些出



口,就可以到达一个更高的层面。通向我们所希望的生活之路似乎得经过这些挫折。

有的时候,你可能会没有任何进展,你认为是停滞不前了,什么都干不了,时间好像从你身边悄然而去。但是,这样的阶段也是完全正常的,并且还属于“机制”的一部分。就像上楼梯一样,你会不断地上到一个平台又上到另一个平台。即使你没有感觉到收入的显著提高,而你的内心却正趋于成熟。这种内心深处的成长周期十分重要,你应该充分地利用它,来学习,来为迎接新的挑战而做准备。有了这种认识后,你就能学会去喜欢这些停滞不前的平台阶段。

金牌

请你想像一下,你遇到了一位金牌得主,他问你:“你生命中的金牌在哪儿呢?”这时请你不要忘记:生命太短暂了,请不要碌碌无为地度过。你能够拥有一切:安全、快乐、高收入、高威望和足够的业余时间及生命的意义。只要你想,这并不是童话。

你还始终认为这不可能吗?其实对于远大的目标来说几乎总是这样的:首先我们认为达到这些目标是绝对不可能的;随着时间的推移,我们认识到这不是不可能,只不过实现的可能性极小,因为我们的经验、我们目前的处境……一切看起来都那么不利;直到最后我们才终于清楚,实现这些目标其实是必然的——自始至终都是这样,因为它们其实一直存在于我们心中……

从你开始找工作时,你就应该寻找自己喜欢并且和自己的能力相适应的工作。我祝愿你对你的工作保持一种持久的激情。如果你找到了真正能使你充满激情的事情,那么你就给你的工作镀了金,这样,你就会拥有永远不会被人抢走的金牌。



请你清醒地认识到自己与别人相比所具有的优势。你心中的火焰、你的热情能够最强烈地展示出你的优势。如果你的一只脚已经迈进了伊甸园,从人的天性上来说,是不会再抽回去的。

我祝愿你能一生钟爱你的工作。



致 谢

一丝光亮只有在黑暗中才显得尤为重要,才是有帮助的。但是事实上,当我们真正需要它们时,有些光却黯淡了,从我们的生命中消失了。有的人愿意使自己适应眼下的这一片黑暗,而另一些人则在风暴到来之际马上离开那片黑暗。

我经历过这种风暴时期,从中得到的好处是:我能够认识到,当我在某个时期不太顺利的时候,哪些光不会消失。如果我再回过头去想一想,我的一生中都离不开这些人给我的信任和友谊。

我在这里特别感谢:

彼得·赫弗尔曼(Peter Hövelmann)、瓦尔特·莫比乌斯(Walter Möbius)教授,格蕾塔·安德烈亚斯(Greta Andreas)、拜恩特·伦琴(Bernd Reintgen)、菲利茨·伦琴(Filiz Reintgen)、克里斯蒂安·菲舍尔(Christian Fischer)、丹尼尔·普施(Daniel Pusch)、努诺·阿西斯(Nuno Assis)和莫尼卡·雷唐(Monika Letang)。

另外,我还要向我远方的母亲表示感谢,她永远在支持着我;还有我的妻子梅蒂(Mehti),她让我的每一天都成为奇迹。

除此之外,我也非常感谢专业而又富有灵感的霍夫曼 & 卡姆佩出版社的工作人员。他们为一位作者创造了天堂,与他们的合作非常美好,非常快乐。谨此致以衷心的感谢!



附录

其他有助于你明确 什么能给你带来满足感的更深入的问题

1. 你孩提时代曾想成为什么样的人呢？这件事能满足你的哪些需求呢？（比如我曾想成为印第安人，在这背后隐藏着我对冒险和自由的需求。）
2. 考虑一下：谁不具备你具有的能力？
3. 哪些事情只有你自己经历过？什么东西使你与众不同？一项单一的能力就像是电话号码中的一个数字，这个数字在世界范围内会出现上百万次，但是组合在一起却是独一无二的。你是怎样组合起来的呢？
4. 你通常最佩服别人的什么东西？歌德说：“那些我们在别人身上注意到的特征和才能都留有我们自己的烙印。”那些我们在别人身上注意到的东西向我们提示，我们自身还蕴藏着哪些东西，还有哪些才能正是我们想要发展的。
5. 你每天都做几次美好结局的白日梦，事后记下你梦到的一切。
6. 问问自己：在我的生活中什么时候感到最满意？什么时候最不满意，最不快乐？研究一下为什么会这样。
7. 当我们感到舒服时，是因为我们的需求得到了满足。认真思考你真正感到舒适的三个场景，考虑一下，你为什么会感到这么舒服呢？怎样来满足你的六个需求呢？这六个需求是：(1)对安全和舒适的需求；(2)对变化和冒险的需求；(3)对独特性和重要性的需求；(4)对爱和联系的需求；



(5)对成长和学习的需求;(6)对给予和区别的需求。

8. 在理想的情况下,你典型的日程安排(工作及业余时间)在7年后应该是怎样的? 请尽量详尽地记录下来。
9. 你对工作的设想是什么? 工作应该给你带来什么:金钱、自信、联系、社会价值、学习及成长的机会、挑战、安全感、乐趣、自由、意义、帮助别人、实现自我、发掘潜能、团队精神……?
10. 你一生中一定要实现的5件事是什么?
11. 列出你生活中的所扮演的全部角色(父亲、母亲、朋友、孩子、姐妹、兄弟、生意伙伴、顾问、邻居……)哪些角色对你是最重要的?
12. 你周围是些什么样的人? 这些人对你有什么期望? 你有没有受这些人和他们的期望的影响?
13. 如果你意识到,要是没有你所经历的这些经验的话,那么今天的你就不会是今天的你,那么请你重新思考一下:什么能使我独一无二呢?
14. 和你最好的朋友与熟人坐在一起,问问他们:你们认为我怎么办才好?
15. 请你弄清楚自己的价值,记下5位你定期接触的人的姓名,问问自己:这些人怎么看我呢? 在他们眼中我最宝贵的是什么呢?
16. 你喜欢和谁一起工作? 为什么? 你不愿意和谁合作? 为什么? 哪些你觉得重要的价值受到这些人的重视或者忽视呢?
17. 想要确定什么对你真正重要的话,请给自己写一则死亡布告,上面该写些什么呢?



18. 记下真正对你重要的价值。下面我们附了一个价值列表,试着从中确定你生命中最重要的十到十五个价值——并试着按照对你的重要性进行排列。

价值举例(建议):

信任	提供利益
理解	感激
忠诚	谦虚
尊重	恭顺
热情	健康
坦荡	乐于助人
诚实	精力
爱情	幸福和快乐
温暖	和平
娱乐	不断的学习和成长
乐趣	纪律
安全	坚韧
发展	沉着冷静
支持	耐心
挑战	冒险
创造性	成功
美丽	智慧
魅力	专注力
精神	责任感
自由	金钱命运
财富	自信心



满足感

调剂

敬重

富裕意识

正直

家庭

进行变革

良好的状态

放松

平等/秩序

影响和权利

19. 能否想出一个能让你的价值充分体现的工作领域?
20. 下面这个练习要花你整整一个小时的时间,但是我可以向你保证,这绝对值得。如果你花了这一个小时,你将比以前更了解自己。(我每年都要重新做一次这个练习。)我向你保证:你将会感觉到一种深深的平和与安宁……

设想一下,你远远地经历着自己的葬礼。来了很多人,他们想给你最后的尊重,想表达他们对你的爱、首肯以及对你生命的钦佩。(注意:如果你认为想象你的葬礼会使你非常悲伤的话,那么你就变一个场景,想象一下,你过 85 岁或 95 岁寿辰,亲戚朋友前来给你隆重庆祝。)节目过后有四位发言人,他们每个人就你生活中的某个角度加以评论——

第一位发言人是你的家人:他会怎样描述你作为伴侣、父亲/母亲、兄弟姐妹的角色呢? 第二位发言人是你的—位挚友:作为朋友和个人的你是怎样的呢? 第三位来自你的工作领域:你在工作中对待同事如何呢? 你达到了什么的目标? 最后是第四位,他来自社会领域:你投身于哪—项事业? 你曾经给与过别人什么? 你在什么地方做过哪些好事?

21. 歌德曾经说过:“愿望是我们能力的先兆。”重要的是你得



附 录

确定你真正想要什么。请你记下来,你5年后 a.想成为什么样的人;b.想干什么;c.想拥有什么。不要总去考虑这是否现实,至少你的思想和笔记应该允许超越种种界限。而且谁知道……

如果人们认真地尝试去认清他们生活中最重要的是什么,他们真正是谁,他们真正想做什么事,那么他们就既能做到全神贯注,又可以拥有充分的自由。